

## 2020-2021十大优选京派家装创新品牌

“洗礼之后,谁主沉浮?”2021年7月19日,2021第五届中国家居品牌大会在广州举行,公开发布36个“2020-2021中国家居十大优选品牌”榜单,其中东易日盛集团、业之峰装饰、博洛尼整体家装、今朝装饰、居然装饰、尚层装饰、高度国际、合建装饰、梵客家装、高迪意上榜“2020-2021十大优选京派家装创新品牌”,成为这个年度里京派家装领域良性发展和持续创新的代表性品牌矩阵。

2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,创意传媒承办,打扮家总冠名&协办,腾讯家居&优居研究院首席媒体合作,乐居财经首席媒体支持,网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。“2020-2021中国家居十大优选品牌”以2020年7月1日-2021年6月30日为一个考察年度,根据五大标准甄选出各细分领域表现优秀的十个代表性品牌:一是规模大(各细分领域位居头部);二是质量优(质检部门产品抽检无重大或多次不合格);三是服务好(无质量和服务大投诉);四是渠道广(线上线下渠道畅通);五是创新多(产品或模式具有开创性)。

在2020-2021年度里,经过新冠肺炎疫情洗礼之后,家居行业加速了洗牌。2021第五届中国家居品牌大会公开发布的“2020-2021十大优选京派家装创新品牌”,代表着不断创新进取的京派家装领域优秀品牌,其中东易日盛集团是上市公司,业之峰装饰是京城老牌装企,博洛尼整体家装是高端整体家装品牌,今朝装饰是老房改造专家,居然装饰是上市公司居然之家自营家装,尚层装饰、高度国际专注大宅别墅装修,合建装饰开创“多退少不补”的创新经营理念,梵客家装树立“德系净醛整装”的新形象,高迪意完善“小而美”的设计理念。历经疫情洗礼,依然主宰行业沉浮,持续发展、引领创新,它们是这一年度里非常值得向消费者推荐的京派家装创新品牌。