



新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年9月3日 星期五  
周一至周五出版  
第4784期 今日16版



本报特供  
航空阅读



- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
电话:010-64097966

责编 杨月涵 美编 李燕 责校 唐斌

# 习近平:加强服务领域规则建设



2021年中国国际服务贸易交易会9月2日至7日在京举行,国家主席习近平2日晚在2021年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上发表视频致辞。习近平指出,服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,在构建新发展格局中具有重要作用。中方愿同各方一道,坚持开放合作、互利共赢,共享服务贸易发展机遇,共促世界经济复苏和增长。据新华社

## 提高开放水平

在全国推进实施跨境服务贸易负面清单,探索建设国家服务贸易创新发展示范区。

## 扩大合作空间

加大对共建“一带一路”国家服务业发展的支持,同世界共享中国技术发展成果。

## 打造数字贸易示范区

加强服务领域规则建设,支持北京等地开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试,打造数字贸易示范区。

## 设立北京证券交易所

继续支持中小企业创新发展,深化新三板改革,设立北京证券交易所,打造服务创新型中小企业主阵地。

# 中宣部综合治理文娱领域

针对流量至上、“饭圈”乱象、违法失德等文娱领域出现的问题,中央宣传部近日印发《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》。《通知》指出,近年来,文娱行业在满足人民群众多样化文化需求、推动经济增长等方面发挥了积极作用。有关主管部门就深化影视业综合改革、促进影视业健康发展、强化网络内容监管等采取了一系列措施,对明星天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税、低俗信息炒作和劣迹艺人管理等不断加大整治力度,取得一定成效。

但是,随着文娱产业迅速发展,天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题有以新方式新手段死灰复燃迹象,流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、“耽改”之风等新情况新问题迭出,一些从业人员政治素养不高、法律意识淡薄、道德观念滑坡,违法失德言行时有发生,对社会特别是青少年产生不良影响,严重污染社会风气,人民群众反映强烈。

为此,中央宣传部会同有关部门近期集中开展文娱领域综合治理工作。《通知》要求规范市场秩序。强调企业社会责任,鼓励资本与产业良性互动。遏制资本不良牟利,抵制天价片酬,合理配置成本比例,严厉查处偷逃税行为,有效维护市场秩序。

在平台责任方面,《通知》要求打击流量至上,维护行业良好生态。查处一批牟取不当利益的营销号。打击各种形式的流量造假行为。严格各类热搜榜单管理,优化内容推荐算法。加强明星粉丝团、后援会账号的管理。切实履行监管责任和管理责任,严厉处置互撕信息。对发现不及时、管理不到位的网站平台按照相关规定进行处罚。

对于内容监管,要严管综艺节目,健全审批机制。严

禁选用未成年人参加选秀类节目。持续开展网络综艺节目专项整治工作。树立正确审美观,加强文艺创作审美导向把关。加强游戏内容审核把关,提升游戏文化内涵。压实游戏平台主体责任,推进防沉迷系统接入,完善实名认证技术。

《通知》要求进一步强化行业管理。加大对违法失德艺人惩处,禁止劣迹艺人转移阵地复出。规范明星广告代言。提高准入门槛,规范艺人经纪。严格执行演出经纪人资格认证制度。研究制定演员经纪机构、网络表演经纪机构等管理办法。发挥行业协会作用,强化职业道德委员会职能,积极开展道德评议,及时对违法失德人员和纵容违法失德行为的经纪公司、明星工作室进行行业抵制和联合惩戒。

从业人员的教育培训方面,《通知》指出,要加强思想政治引领,明确红线底线。加强青少年思想道德教育,学校、家庭、社会形成合力,引导树立正确价值观。禁止义务教育阶段未成年人参加偶像团组和线下应援活动。加强青少年普法教育,强化“饭圈”集资乱象、不良网贷等负面案例的警示教育作用。

制度保障也是一个重要环节。《通知》指出,健全法律法规,推进依法管理。研究制定粉丝社群管理、经纪公司管理、直播管理、演艺明星金融产品和游戏产品代言管理等监管规则。

此外还要加强舆论宣传。加强正面宣传,引导从业人员崇德尚艺。强化舆论监督,营造良好环境。发挥文艺批评作用,引导正确审美。同时,中央宣传部还就进一步持续整治“饭圈”乱象作了专门部署。

据新华社



## 车间变身会议室 服贸会遇上首钢工业风

丰富的工业遗存风貌与现代会展交相辉映,塑造出具有强烈花园属性的聚落式会展空间。这里是首钢园,是2021年服贸会8个专题展及多个论坛会议的举办地,也是服贸会首次在国家会议中心外设址。刚走进首钢园,就能感受到扑面而来的工业风。沿着中轴绿廊一路向北,蓝天为顶、绿地为席,服贸会的15个展馆分居两侧,不时有利旧改造的烟囱、焦炉、熄焦塔等工业构筑物作为独特景观穿插其中。

园区内,30多米高的棕红色烟囱已不再冒烟,服贸会的LOGO亮丽醒目,产业升级与城市更新在这里牵手,传统工业与数字技术在这里交汇,新与旧、过去与未来,互联互通。

(见3版)



在聒噪的年代,冷静地诉说。  
输出态度与价值  
兼具思想与趣味

# 骑象人



扫码关注  
21号骑象人