

# 落户北京 小米造车从头越

## 传闻实锤

各城市对小米汽车的争夺，北京赢得首局。

国家企业信用信息公示系统显示，小米汽车有限公司注册地址为北京，登记机关为北京经济技术开发区市场监督管理局。工商注册信息显示，登记住所为北京市北京经济技术开发区科创十街15号院5号楼8层816室。该公司经营范围包括新能源汽车制造、汽车整车及零部件的技术研发、汽车零部件及配件制造、锂离子电池制造、道路机动车辆生产等。

从今年3月30日宣布下场造车以来，小米汽车究竟在哪个城市落地的传闻出现多个版本。其中，北京、上海、武汉和合肥这四座城市的“呼声”最高。此前有报道称，从安徽高新技术产投消息人士等多方独立信源获悉，安徽省国资委正与小米汽车接触，有意将小米汽车引入合肥。此后，该消息被安徽省国资委工作人员否认。而武汉市商务局通过武汉市留言板“回应用户提问时表示，武汉市招商部门前期已与小米公司进行交流，目前正在与该公司积极对接和推进汽车项目落户武汉。最终，小米汽车留在北京。

近年来，“造车”成为各城市重点引进的项目。此前，合肥成功引入蔚来汽车的案例让不少地方政府对小米汽车充满期待。对于企业来说，如何选择还是要看政策及地方优势。今年3月《中国（北京）自由贸易试验区高端产业片区亦庄组团首批产业政策》出台。该政策明确提出“打造新能源及高端汽车产业发展核心承载地”的目标，并针对不同条件设定了最低3000万元、最高1亿元的资金支持政策。例如，亦庄鼓励国内外新能源智能汽车整车厂商落户开发区，对于带动形成千亿级产业集群的，可给予龙头企业最高1亿元创新资金支持。

此外，根据《北京市智能网联汽车政策先

小米汽车“安家”争夺战，北京首战胜出。9月2日，国家企业信用信息公示系统显示，小米汽车有限公司注册地址为北京。此前一天，小米集团创始人、董事长兼CEO雷军在微博放出小米汽车核心团队照片，并宣布完成工商注册，公司名称为“小米汽车有限公司”，注册资金100亿元。投100亿美元下场造车；“雷布斯”首笔资金到位，说到做到。

从今年披露造车业务到落户北京完成工商注册，有网友称：“造车，小米玩真的！”不过，虽然小米汽车落地北京，但围绕小米造车的争夺才刚开始。小米汽车品牌、车型如何规划？研发中心在哪？自建工厂还是代工？这些问题仍给各地方政府留出遐想空间，小米造车争夺战仍将继续。

雷军在宣布造车的演讲中表示，未来十年小米将投入100亿美元造车，首期投资为100亿元。

小米科技有限责任公司开始申请注册“小米汽车”商标，国际分类号8类手工业器械、35类广告销售等，商标状态为注册申请中。

网上爆料安徽省国资委正在和小米汽车接触并有意将小米汽车引入合肥的传闻在网络流传，而江淮汽车或将为小米汽车代工。

雷军通过微博“官宣”，小米汽车启动自动驾驶部门招聘，首批招募500名自动驾驶技术人员。

小米集团认证微博“小米公司发言人”宣布，小米汽车正式完成了工商注册，公司名称叫“小米汽车有限公司”。

国家企业信用信息公示系统显示，小米汽车有限公司的登记机关为北京经济技术开发区市场监督管理局，其住所位于北京市北京经济技术开发区科创十街15号院5号楼8层816室。

行区总体实施方案》显示，包括亦庄新城225平方公里规划范围内的区域，都成为政策先行区。在政策先行区内，智能网联汽车道路测试的管理办法将得到进一步优化。同时，政策先行区也将支持智能网联场景试运行及商业运营服务，此外，政策先行区也支持制定自动驾驶新产品应用办法。而上述政策对于刚刚起步的小米汽车来说，无疑是巨大的诱惑。



## 仍存机会

注册地选定的同时，小米公司、小米公司发言人及雷军微博均“官宣”称，小米汽车已正式完成工商注册，公司名称为小米汽车有限公司，注册资金100亿元，雷军亲自出任法定代表人，同时小米造车已经搭建起近300人的团队。

今年3月底，雷军在宣布造车的演讲中表示：未来十年小米将投入100亿美元造车，首期投资为100亿元并将亲自带队；押上人生全部的声誉“为小米汽车而战。”5个月后，“首期100亿元投资”亲自带队”等承诺均已兑现，随着注册地落地，小米汽车迈出造车第一步。

虽然北京成为小米汽车注册地，但研发

中心、工厂选址仍然成谜。此前，一家跨国汽车零部件供应商透露，小米正计划在上海建立研发中心，目标地点为安亭。不仅是研发，制造工厂也尤为关键；“生产资质”的问题需首先解决。小米汽车收购工厂获取资质还是代工生产，成为关注焦点。

事实上，从“官宣”造车开始，雷军便带队时不时出现在各车企及供应链企业中，这也让小米寻找代工厂合作的传言四起。近几个月，雷军先后走访长安汽车工厂、上汽通用五菱柳州生产基地、长城汽车保定研发中心、东风汽车武汉基地、上汽乘用车嘉定总部等车企生产基地，以及博世、宁德时代等供应链企业。

在此期间，有报道称，未来江淮汽车可能会为小米汽车代工。但很快，江淮汽车便发布公告称，江淮或为小米代工的报道内容不属实。截至目前，江淮汽车未与小米就合作造车进行过高议，也未达成任何合作造车意向。随后，上汽集团通过互动平台表示，公司积极通过跨界合作方式与多家互联网企业共建产业新生态，其中上汽通用五菱已与小米在互联网生态方面开展合作。

“虽然注册地在北京，但作为全产业链行业，车企总部与研发、制造基地异地设立的情况十分普遍，小米汽车将全产业链均放在北京的猜测还为时尚早。”中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉表示，如果小米汽车选择代工生产，产能利用率低的车企为首选。例如，此前蔚来汽车、小鹏汽车分别选择由江淮汽车和海马汽车代工，能够更好地控制前期投入成本。

值得一提的是，对于首款车型，雷军曾透露，将力争三年内推出。业内人士认为，无论选择代工还是自建工厂，在工厂落地官宣前各车企和地方政府依旧会尽力争取。

对于研发中心、工厂落地等规划，北京商报记者联系小米方面，但截至发稿，尚未得到回复。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

## 不得带头打赏诱导 MCN机构管理办法出台

联结主播和直播平台的MCN机构，不再处于管理空白地带。9月2日，文化和旅游部官网公开了《网络表演经纪机构管理办法》（以下简称《MCN管理办法》）。根据要求，MCN机构要取得营业性演出许可证，经纪人和签约主播的比例不低于1:100。MCN机构对表演者的责任包括：采取有效手段核实表演者身份；与表演者签订协议；加强对签约网络表演者的约束；对表演者加强教育培训。其中重点提到的是，MCN机构不得以虚假消费、带头打赏等方式诱导用户在直播平台消费。

### 机构经纪人都要持证

9月2日《MCN管理办法》在文化和旅游部官网公开，并于8月30日发布实施，《MCN管理办法》中所称的网络表演经纪机构，俗称“MCN机构”，主要从事网络表演的组织、制作、营销等经营活动；网络表演者的签约、推广、代理等经纪活动。简单来说，MCN就是负责管理网络主播的经纪机构。

根据要求，MCN机构从事演出经纪活动，应当依法取得营业性演出许可证。直播平台应当依法对本单位开展的网络表演经营活动承担主体责任，核验平台内MCN机构资质。

此外，MCN机构应当配备满足业务需要的经纪人员。经纪人与所签约主播人数比例原则上不低于1:100。经纪人员从事演出经纪活动，应当依法取得相应的资格证书。

对于为何设置经纪人和签约主播比例，文化和旅游部解释，相较传统演出经纪服务大多1对1甚至多对1的线下服务模式，网络表演经纪服务因行业自身特性，大多是1对多的线上服务模式，有的甚至是1对上百、上千。《MCN管理办法》提出的经纪人员与所签约主播人数比例原则上不低于1:100，主要是考虑到经纪人员的管理能力，为保障其提供的经纪服务质量，这一比例限制充分

遵守的法律法规和职业道德规范，禁止其在直播中出现违法违规内容，或发生脏话连篇、与粉丝对骂等不当行为。通过培训提高表演者的业务能力和专业素养，引导网络表演者通过优质表演内容吸引用户。

### 可提请协会联合抵制

除了教育培训《MCN管理办法》还针对主播提供违法违规内容的情况，作出了规定。

在主播管理方面，直播平台作为直接提供内容传播服务方，按照《网络表演经营活动管理办法》负有人员管理和内容审核责任，MCN机构按照《MCN管理办法》负有人员管理责任。主播在直播中出现违法违规情况，直播平台与MCN机构均负有责任。

具体而言，MCN机构发现签约主播所提供的网络表演含有违法违规内容，应当立即要求主播停止网络表演活动，并及时通知相关直播平台。MCN机构应当对签约主播的违法违规处理结果、投诉举报处置情况等信息进行记录、保存，并根据不同情形，采取限制服务、停止合作、提请行业协会进行联合抵制等措施。主播借用、冒用他人身份证件签约的，MCN机构可提请行业协会进行联合抵制；情节严重的，由相关部门依法追究其法律责任。

“国家相关部门对网络直播行业的监管，是逐步推进的。之前更多是对直播平台和主播的约束，这些约束已经形成了有效的管理体系。MCN是联结主播和平台的桥梁，对直播内容的影响力不小，却处于管理空白地带，亟需精细化管理。主播、MCN机构和直播平台之间的相互约束，可以从网络直播的内容源头进行管理。”比达咨询分析师李锦清向北京商报记者表示。

北京商报记者 魏蔚

## 语数外“凉凉”后 体育培训谁在入局

北京商报讯 记者 程铭劼 赵博宇 我给孩子报名过武术课程，就是希望小女孩也能从小就有尚武精神和运动精神，还能强身健体。”家长霍先生告诉记者，他在报名体育类课程时，会更多地参考孩子的兴趣，并希望课程能发挥社交的作用。

无独有偶，今年上初三的俊俊也已坚持练习了多年的武术，在俊俊妈妈冯女士眼里，孩子习武这些年，增强了体质，还长了个子；我觉得这是他成长过程中最宝贵的经历。”冯女士坦言。

在刚刚经历了“双减”政策的暑假，或许是由于语数外等学科类培训的哑火，以及体育课的分值在教育体系中占比越来越高的趋势，像冯女士和霍先生这样，为孩子报名体育类课程的家长正在增多。武术之外，篮球、足球、游泳等诸多体育类培训课程正在成为他们的热门选择。而在东五环外的常营体育公园里，就聚集着众多儿童体育培训机构和各类场馆。这座公园不仅是附近小区居民平日健身休闲的场所，也是小朋友进行体育锻炼的主要地方。

“刚开始来报名的80%、90%的家长都只是奔着让孩子提高身体素质来的，练一段时间之后，一些孩子的天赋和能力显现出来，家长就会有一些专业上的期待，带着孩子参加比赛。”一所主打英式足球培训的机构老师表示，暑假期间受到疫情影响，机构停了一段时间课。现在开学了，孩子们一般在放学后或者周末过来踢球。

“价格方面我们没有涨价，还下调了一些。”该足球培训机构老师表示，家长看重的是机构能够给孩子提供户外运动的条件。另一所少儿体能训练中心的老师在谈及家长反应课程价格较高时则表示，从了解程度来看，家长对体能训练的了解会比篮球、足球等具体项目更少，会产生“花不了多少钱”的心理。但实际上体能训练的成本并不低，教具、教学方法设计等都需要考虑。

青少年篮球培训机构梦想星传创始人贺乐在接受采访时表示，目前行业中大部分俱乐部还在关注复课、停课的问题。“一些机构会在目前的时间节点，也就是开学季去调整价格，首先是把课包和课程价格都趋向合规，再就是机构管理的维度。”贺乐进一步表示，课程涨价集中在个案，或是呈现区域性的特点。

“其实在‘双减’之前，我们就能感觉到家长在把孩子用于课业学习上的时间转移，开展体育锻炼。而且经历过疫情和‘双减’政策后，内部学员对我们的反馈比较好。”上述体能培训机构的老师进一步谈到，“但从外部来看，行业整体还是比较动荡，我们没有那么快地感受到报名学员的猛增。”某足球培训机构的老师也表示，目前并未到他们的招生旺季。“差不多9月和10月才是报名的高峰期。”

“‘双减’政策其实利好我们园区内的所有机构。”两家机构的老师均对体育培训的未来表现出了信心。“我们希望能开分校，但摆在面前的首要问题还是，疫情的影响会降低，能开课。”

虽然整体来看，资本在今年对教育板块整体呈现出撤离的姿态。但在某些特定的政策利好领域，仍可见活跃的资本身影，少儿体育培训就是其中之一。举例来看，动因体育在今年并购Is ee 灰姑娘儿童艺术中心；另一家青少年体育教育品牌“宾果运动”也完成千万人民币级Pre-A轮融资。此外，据天眼查数据显示，近一年内新成立的体育培训机构达到近10万家。

值得注意的是，青少年体育培训赛道发展至今，巨量的巨头企业尚未出现。“实际上，目前大部分的体育培训机构依然鱼龙混杂，大机构转型进入这个市场的利大于弊，除了扩大市场增量外，还会对整个行业的标准和评价体系的建立有帮助，让行业更加规范运作。”贺乐谈道。