

见面



2021年中国国际服务贸易交易会北京国家会议中心

2021年中国国际服务贸易交易会新首钢园

秋高气爽，期待已久的2021年中国国际服务贸易交易会如期相见。接下来的6天里，北京国家会议中心、新首钢园区首次共同缔造一场服贸大戏。

本届服贸会以“数字开启未来，服务促进发展”为主题，展览面积比去年增加2万平方米，线下参展企业同比增长6%。与去年相比，本届服贸会纯线上参展企业增长40%，让人们对本届服贸会充满了期待。

两个主会场内，来自153个国家和地区的1万余家参展商参展，体育、文旅、金融、教育及供应链商务服务等8个专题独立展馆各具特色，充分体现了服务全球化、高端化、集群化、融合化的服贸会新发展、新特征。



纽约波士顿地铁采用了更为全面的“中国服务”



5G等前沿技术正为全球服务贸易发展注入强大动能



在亚马逊云科技展台，工作人员正在展示人工智能系统在驾驶上的应用



数字人民币亮相中国银行展台

张笑嫣 王晨婷摄