

数字经济点睛服贸会

亮点1 数字开启未来

随着算力提升和传输加速，以数据为生产要素、以数字交付为主要特征的数字贸易蓬勃兴起，正在成为全球贸易的新形态、未来贸易发展的新引擎。“数字开启未来，服务促进发展”，作为主题，这两句话高度概括了今年服贸会的最大亮点：数字+服务。

据了解，今年综合展中首次设置数字服务专区展，还将举办“数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛”“2021数字贸易发展论坛”等15场相关论坛会议，全面展示数字化、智能化的新技术、新模式、新业态、新成果，搭建全球数字贸易交流、展示和交易平台。

在整个综合展区内，数字元素也随处可见：数字故宫利用数字技术，将已经进行回填保护的故宫考古遗址“搬回”观众眼前，百万件文物珍宝也将穿越历史长空，与观众全方位“互动”；世界气象组织展台带来了北京冬奥会数字气象服务保障系统，它在冬奥会历史上第一次实现了10分钟更新、百米网格的0-24小时数字气象预报；中国人民银行带来了全景沉浸式智能多媒体互动体验，展示中国银行数字化转型、智能化运营、全球化服务的数字金融生态场景建设新布局……

商务部服务贸易和商贸服务业司司长陈春江表示，疫情发生以来，数字技术广泛应用，越来越多的服务贸易由线下转到线上，服务贸易数字化进程进一步加快。2021年服贸会以线上线下相结合的方式举办，就是顺应全球经济数字化、网络化、智能化的发展趋势，全面展示新技术、新模式、新业态和新成果。搭建全球数字贸易交流、展示和交易平台，助推数字经济和数字贸易高质量发展。

亮点2 “一会两馆”新玩法

与去年相比，今年服贸会创新实行“一会两馆”办会新空间，在国家会议中心和首钢园区设置双会场，在两个会场分别设立综合展与专题展。

其中，综合展设置了中国服务贸易发展成就展、省区市及港澳台展、国别展和数字服务专区展等。专题展则围绕电信、计算机和信息服务，金融服务，文旅服务，教育服务，体育服务，供应链及商务服务，工程咨询与建筑服务，健康卫生服务8个专题举办企业展。

服贸会首钢园场馆最大的特点就是充分利用工业遗存。行走在首钢园区可以看到，曾经的修理车间摇身一变成为教育服务专题展的会议室，屋顶还保留着大量钢架、铁钩等车间元素；原本作为职工食堂的老厂房焕然一新，变身成了“首钢大食堂”，并向公众开放；其他原有的刀具车间、修理车间、除尘车间、泵房等等，均进行了结构加固和室内改造，并被赋予了会议室、餐饮、办公用房等新功能。

据了解，为方便参观者在首钢园区内出行以及往返首钢园区与国家会议中心两个场馆，展区内将提供摆渡车服务，参展客商和观众均可免费乘坐。

·2021服贸会特点纵览·

展会领域和规模拓展

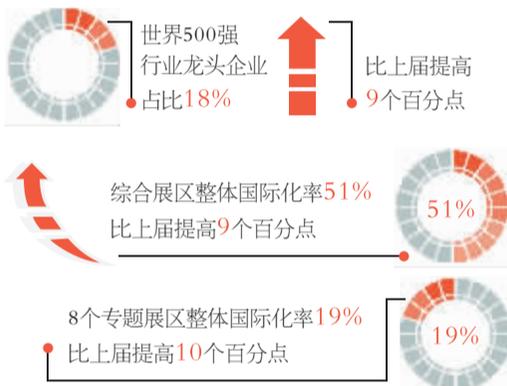
新增多个专题展

展览面积比去年增加2万平方米

国际化水平提升

153个国家和地区的1万余家企业注册参会

其中2400家企业线下参展



办会模式完善

“综合+专题”

“线上+线下”

“室内+室外”

在此基础上

创新了“一会两馆”办会新空间

国家会议中心：综合展

首钢园区：专题展

中国服务贸易发展成就展、省区市及港澳台展、国别展和数字服务专区展等

电信、计算机和信息服务，金融服务，文旅服务，教育服务，体育服务，供应链及商务服务，工程咨询与建筑服务，健康卫生服务

突出数字服务

首次设置数字服务专区



亮点3 “朋友圈”越来越大

受新冠肺炎疫情影响，不少公众担心今年服贸会的参展商是否会减少。在近日举行的国新办新闻发布会上，北京市商务局局长闫立刚表示，总体来说，前段时间国内出现的本土新冠疫情对今年服贸会招商招展的影响不大。世界500强、行业龙头企业参展数量今年还有所提升。

据介绍，截至目前，共有153个国家和地区的1万余家企业注册线上线下参展参会，比上届增加了5个国家。其中，2400家企业线下参展，世界500强、行业龙头企业占比18%，比上届提高了9个百分点。

综合展区的整体国际化率51%，比上届提高了9个百分点。8个专题展区的整体国际化率19%，比上届提高10个百分点。

在国际化率和世界500强占比方面，今年服贸会均超过上届水平，国际参与度进一步提升，服贸会的“朋友圈”越来越大。

在国际化水平提升的同时，今年展会在领域和规模上也进一步拓展。展览展示继续涵盖上届服贸会所设置的文化服务、金融服务、教育服务、体育服务等领域，新增了供应链及商务服务、健康卫生服务、工程咨询与建筑服务等专题，论坛会议的议题更是涵盖了服务贸易十二大领域。展览面积比去年增加了2万平方米，线下参展企业比上届增长6%。

亮点4 观众进场只需刷身份证

本次服贸会期间，9月3日-4日两天为专业观众日，9月5日-7日三天则是公众开放日。想要参观服贸会的朋友可以在服贸会数字平台注册登录，通过“预约购票”窗口选择专业日或公众日购票。观展当日需要按购票选择的时段和展区抵达，测体温完成健康筛查，刷身份证后即可进入展馆。

今年的服贸会数字平台打通了健康宝、核酸、疫苗数据的在线预约售票服务。也就是说，观众在购票时，健康宝、核酸、疫苗数据就直接上传，进场时只需刷身份证，不用再扫二维码查询，保障观众便捷、安全地参展参会。

北京疾控中心副主任刘晓峰介绍，在服贸会疫情防控和医疗保障方面，组委会成立了疫情防控工作协调组，执委会设置了疫情防控和医疗保障组。按照无禁忌症者“应接尽接”原则，所有人员均应完成全程接种疫苗，未全程接种者原则上不得参加现场活动。此外，所有人员参展参会期间全程佩戴口罩。做好会展活动期间的人流管控，实行分时段预约、分层分类参观。

据了解，国家会议中心和首钢园区均设置了医疗防疫点，统筹市区两级医疗卫生资源，做好活动期间的医疗保障和应急转运工作。在活动期间，各个场馆和会场还将安排防疫防控的巡检员，检查各项防控措施是否落实到位并进行提醒。