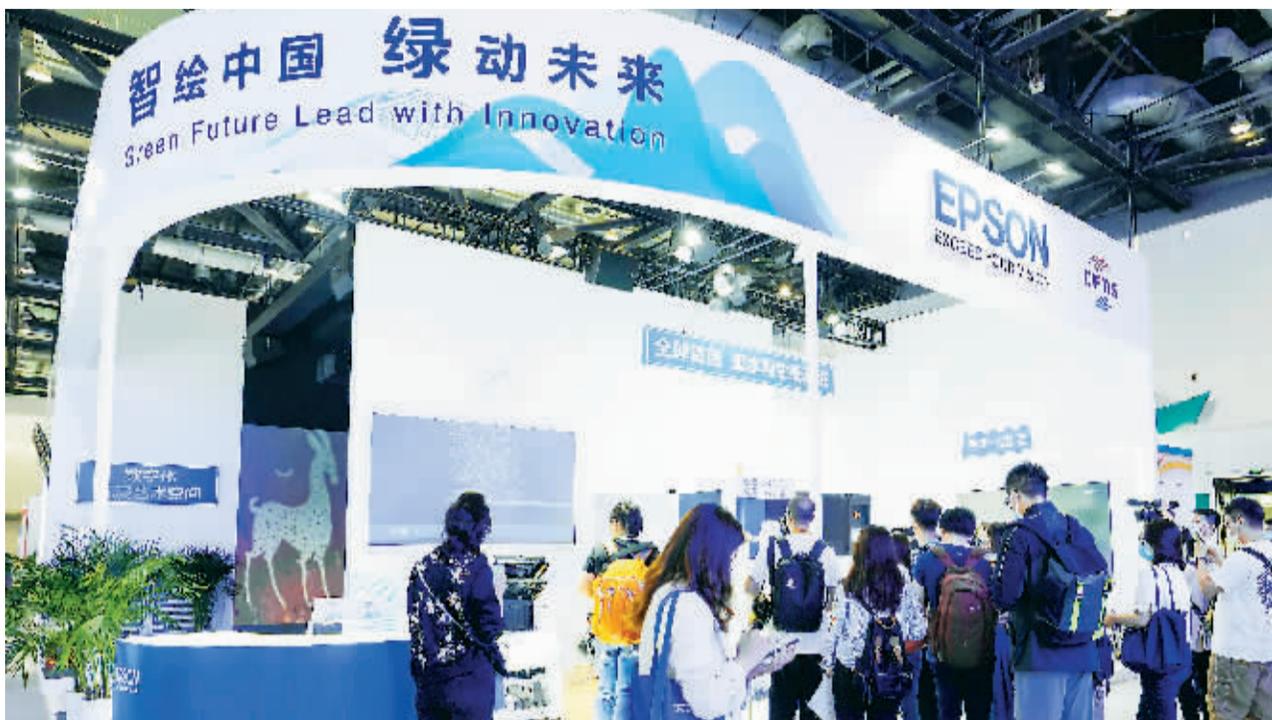


爱普生首次亮相服贸会 借绿色创新跑赢市场



爱普生(中国)有限公司总裁深石明宏

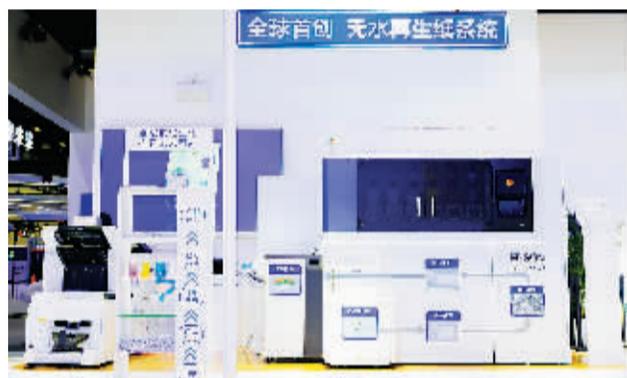


服贸会爱普生展台

不出办公室就能无水造纸、微信里的文件可以一键直连打印、令人惊叹的沉浸式光影体验……随着2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)的举办,爱普生的产品和解决方案以及背后的“省、小、精”技术、绿色环保战略将在中国市场迎来更大范围的推广及认可。作为服贸会首次参展企业及“双碳”战略践行者,爱普生此次带来了全球首创的PaperLab干纤维纸张循环系统、全球首款支持HUAWEI HiLink的彩色墨仓式®打印机、打造沉浸式光影秀的3LCD激光工程投影机创新绿色产品及解决方案,以实际行动助推行业数字升级与绿色可持续发展。



爱普生数字化沉浸艺术空间



爱普生微生态安全文印闭环解决方案

“无水造纸”黑科技| 废纸变新纸

去年第三届进博会上,爱普生PaperLab干纤维纸张循环系统首次亮相中国即被狂热“围观”。这一“无水造纸”黑科技不仅吸引了众多媒体前来报道,也收获了多家企业、机构的采购问询。

今年, PaperLab再次登陆2021年服贸会综合展区,依旧吸引了不少客商关注。

爱普生(中国)有限公司总裁深石明宏表示:“PaperLab及其所使用的干纤维技术为爱普生全球首创,目前此设备已在日本及欧洲上市并投入使用。在本届服贸会上,我们正式发布上市,目前该设备在中国可售。我们希望通过这样的绿色创新技术及产品,助力更多中国企业与行业用户实现可持续发展,践行‘双碳’承诺。”

实际上,传统纸张在生产过程中,会消耗大量水资源,而PaperLab干纤维纸张循环系统所应用的独创技术,仅需纤维分离、强化粘合和按压成型三步即可让办公用纸“无水”再生。根据日本市场使用数据显示,使用PaperLab一年,可以节约7500多吨水,相当于普通三口之家40年生活用水量;减排6吨二氧化碳;减少砍伐80多棵树。深石明宏直言:“这对于我们珍贵的水资源保护、绿色森林资源保护和减少二氧化碳的排放都具有非常重要的意义,它是一个纯绿色的解决方案”。

服贸会现场,爱普生还展示了由PaperLab与其企业级墨仓式®阵列复合机组合而成的微生态安全文印闭环解决方案。通过此解决方案,可以轻松实现涉密文件从打印输出到用后再生的完全内部闭环管理,非常适合政府、高端制造业、金融、保险等对信息安全具有较高保障需求的行业用户。此

外,由于搭载了爱普生独有的Heat-Free冷印技术,打印过程无需加热,可大幅降低能耗,且具备更低故障率及更少零件更换等诸多优势,此解决方案为用户打造了创新型绿色文印新生态。

本地化共创共赢| 探索市场增长

入华多年来,爱普生始终坚持以用户为中心,在探索中国用户切实需求方面也越发成熟,当然也在不断尝试并摸索新的业绩增长点。

一直以来,爱普生以“科技+本地化”战略为发展之本。近年来更是加强“开放协作”“共创共赢”,积极与中国本土优秀企业合作,推出了不少具有“中国特色”的产品和解决方案。本届服贸会上,爱普生就带来了全球首款支持HUAWEI HiLink的彩色墨仓式®打印机,用数字技术实现智慧打印;以及携手腾讯视频极光TV,让家用投影产品更符合本土用户的使用偏好等等。

此次在爱普生展台另一吸睛十足的便是,爱普生与北京中创文旅集团合作打造的“遇见敦煌”光影艺术展作品片段,通过爱普生3LCD激光工程投影机,爱普生将千里之外的敦煌搬至现场,展示敦煌石窟的文化魅力,发扬中国传统文化精粹,助力文旅产业的创新数字发展。

相信爱普生对中国市场的深度探索与携手中国伙伴共创的决心,将为其在中国未来更好的发展打下坚实的基础。

赋能中国绿色发展| 迈向可持续未来

在2021全国两会中,循环与可持续发展等关键词再次成为新阶段政府及企业关注的焦点。

据悉,碳达峰、碳中和以及绿色发展也是本届2021年服贸会关注的重中之重,各行各业正在朝着绿色、环保的方面不断创新实践。对于爱普生来说,绿色环保是其发展之基石、成长传承之“基因”。深石明宏表示:“保护环境和地球是整个全人类共同面临的课题,爱普生希望通过自身的技术和努力,为解决地球环境问题贡献自己的一份力量,这也是爱普生一直的志向所在。”今年3月,爱普生更新了《Epson25新长期企业愿景》及《2050环境愿景》,把目标定为,为实现可持续发展目标,让世界变得更加和谐美好。并且提及到2050年,爱普生将达成碳负排放和地下资源不可再生资源,例如石油和金属)零消耗。可以说,爱普生的经营理念与目标愿景,和中国政府的发展方针不谋而合。

同时,在《Epson25新长期企业愿景》中,爱普生计划在2030年前,10年投入1000亿日元用于脱碳、资源循环和环保技术开发。经过上述努力,爱普生预计供应链中的温室气体排放量将削减超过200万吨。除了1000亿日元的投资外,爱普生还将集中经营资源开发有利于降低环境负荷的产品和服务,以减少顾客对环境负荷的影响。

“中国正在推进的绿色环保可持续发展,对于爱普生来说是一个非常好的发展契机,我们希望抓住这个机会,用我们创新的环保技术及产品,给中国用户带来更加绿色的生活及工作体验,为整个社会做出自己的贡献。”深石明宏如是说。

本次服贸会首秀,让我们看到了爱普生无限的绿色创新力。我们也相信随着进一步与本土合作伙伴的共创共赢,根植中国,赋能产业升级,爱普生将会在中国市场登上发展新高点。