



“数育新机·商引未来”2021中国电子商务大会今日开幕

9月3日-4日,2021中国电子商务大会将在国家会议中心召开,大会以“数育新机·商引未来”为主题,由商务部、北京市人民政府主办,商务部电子商务司、北京市商务局承办,旨在为全球电子商务、数字经济发展、传统产业转型提供新思路、新模式、新智慧,打造电商领域信息共享、合作对接、互学互鉴的主流会议平台。

“2021中国电子商务大会”将按“1+5”结构,呈现一场中国电子商务大会高峰论坛,以及围绕“新型消费、跨境电商、国企电商、数商兴农、数字商务”五大方向的专题论坛。以“数商”和“机遇”两个维度广邀国内外专家、企业代表,共同探讨电子商务发展新方向,为行业带来一场视听盛宴。

看点一:“示范基地”持续壮大,“数商青年”培育先行

在开幕式上,商务部将为16家新增补的国家电子商务示范基地授牌,通过不断壮大的“示范基地”队伍激励新技术应用、促进模式创新和传统产业数字化转型,带动创业就业,同时商务部会同共青团中央将发布“数商青年电商云课”,通过打造“数商兴农”行动和推进青年电商培育工程,引导青年利用电子商务等新模式提升农产品数字化水平、拓宽创业致富渠道。

看点二:数字化打旗,电商头部企业打响新征程

大会主论坛将邀请到清华大学经济管理学院院长白重恩、国家电网副总经理庞骁刚、京东零售首席执行官徐雷、美团联合创始人穆荣均、国美控股集团CEO杜鹃、盒马创始人&CEO侯毅、奇安信集团董事长齐向东等嘉宾,围绕能源数字化发展、生活服务业数字化、数字零售新业态、隐私数据保护等方向进行精彩分享。

看点三:开拓全球视野,数字化拉近国际合作

大会将邀请到爱尔兰贸易促进、数字和企业条例国务部长鲁伯特·特鲁伊发表视频演讲,并且首次邀请到中国-中东欧国家电子商务合作机制成员国代表,匈牙利驻华大使馆代办朱佩杰、塞尔维亚驻华大使馆代办伊万·坎迪亚斯出席大会,围绕“中国-中东欧电子商务合作”展望国际电商发展新热点。

看点四:新型消费大势崛起,数智化赋能动力十足

生活习惯、消费需求和技术更迭的演化,成就了新型消费的走俏,数字零售、AI赋能、互联网思维的运用,不仅使传统企业焕发新生,也使新消费品牌勃然生长。新型消费论坛将邀请中国信息通信研究院云计算与大数据研究所、值得买科技、第四范式、元气森林、一撕得等企业嘉宾到会分享,诠释新技术新模式

推动新消费新品牌发展的机遇和探索。

看点五:跨境电商回归初心,货通全球回溯本源

国内品牌积极布局跨境电商,海外平台、独立站、DTC品牌成为了出海主旋律,跨境电商论坛将围绕独立站建站服务、海外市场分析、海外消费洞察、数字营销等方向,从产品、品牌、用户三个维度,邀请到北京银行、安克创新、Vesta、小笨鸟、俄速通、易赛诺等企业代表,探究跨境电商新的增长点。

看点六:“数商兴农”成果显著,三农再现科学发展

电子商务凭借开放性、新技术、低成本、高效率的优势,成为了巩固脱贫攻坚的坚实力量,数字化和乡村振兴的加持也让农业、农村、农民向好向前发展,数商兴农论坛将围绕农村数字化基建、科技服务、品牌下沉、乡村物流等维度,邀请到一亩田、兴盛优选、叮咚买菜、汇通达等企业代表,深度解析“数商兴农”发展新路径。

看点七:国企转型浪潮涌动,数字化新风势能强劲

深化新一代信息技术与制造业融合发展,传统国企在抓住数字经济发展机遇的同时提升创新能力,是转型数字化企业的必经之路。国企电商论坛将围绕数字化服务、平台建设、数字化创新成果、数字网络服务等内容,邀请到国家能源集团物资有限公司、中建电子商务有限责任公司、中建材国际贸易有限公司等企业代表,剖析国企转型发展的多样可能,现场还将由中央企业电子商务联盟发布《国企电子商务创新发展行动计划》。

看点八:数字商务打破壁垒,政企学探讨全新业态

数字化在发展中不断挖掘线上线下融合的打法,在加速新旧动能转化上贡献了强大动力,推动传统企业转型,带动国际贸易发展,构建万物互联新生态,培育全新的人才体系。数字商务论坛将邀请到北京大学中国新兴产业创新研究中心、联合国可持续发展目标世界数字经济组织(WDEO)、CMA世界终身教育委员会的专家学者,以及亚马逊、菜鸟网络等企业代表,解读数字商务发展新趋势。中国外商企业投资协会数字经济委员会和世界数字经济组织、世界终身教育委员会等单位将共同启动“数字商务晨星计划”,旨在促进数字商务高质量发展。

据了解,中国电子商务大会将继续秉承高端化、国际化和专业化办会理念,为中国电子商务高质量发展贡献新的智慧和力量。

2021中国电子商务大会日程安排			
时间	板块	内容	地点
9月3日上午	高峰论坛	开幕式暨主论坛	大宴会厅A
9月3日下午	专题论坛(一)	新型消费论坛	大宴会厅A
9月4日上午	专题论坛(二)	跨境电商论坛	多功能A
9月4日上午	专题论坛(三)	国企电商论坛	多功能B
9月4日下午	专题论坛(四)	数商兴农论坛	多功能A
9月4日下午	专题论坛(五)	数字商务论坛	多功能B

