

# 人类卫生健康共同体的中医药力量

9月5日,在2021年中国国际服务贸易交易会上,第四届“一带一路”中医药发展论坛举行,论坛主题为“中医药助力构建人类卫生健康共同体”,由中国国际贸易促进委员会、国家中医药管理局、中国人民对外友好协会主办,中国国际商会、中国中医药报、中国中医药科技发展中心(国家中医药管理局人才交流中心)、“一带一路”中医药发展论坛秘书处承办。会上,行业专家分享了中医药领域在抗疫实践过程中,运用“中国智慧”取得的众多宝贵经验与解决方案。

全国人大常委会副委员长陈竺:  
必须传承好、利用好、  
发展好中医药事业

中医药是中华民族的伟大创造和中国古代科学的瑰宝,必须传承好、利用好、发展好中医药事业,为构建人类卫生健康共同体贡献“中国智慧”。要做好中医药守正创新、传承发展工作,充分发挥中医药在防治新冠肺炎疫情中的作用,推动中医药服务走向世界,让中医药成为民心相通的健康使者,为增进各国人民福祉作出积极贡献。

我们愿继续同有需求的国家分享中医药抗疫的经验做法,建立有效合作机制,共同应对疫情,维护全球和地区公共卫生安全。

中国工程院院士张伯礼:  
中医药在解决人类重大  
问题上仍发挥重要作用

中医药学有几千年的历史,特别是在解决人类重大问题上,至今仍然发挥着重要的作用。它虽然历史久远,但它的理念并不落后,而现在科学、生命科学遇到了很多重大难题,都可以从中医药中找到解决问题的方案。

在抗疫过程中,中医药早期介入,全程参与,在各个阶段都发挥了重要的作用,成为了中医药守正创新、传承发展的生动实践,也成为了中国抗疫方案的亮点。这次抗疫活动也推动了中医药守正创新、传承发展。

广药集团党委书记、董事长李楚源:  
让“时尚中药”成为  
世界主流健康方案

中医药要走向世界,必须推陈出新,打造更多被当代消费者喜爱的产品。广药集团提出打造“时尚中药”理念,通过最先进的科研技术,用当下年轻人易于接受的市场推广模式,打造大众最需要的健康产品,同时推动旗下药企与其他产业跨界合作,形成消费时尚,让中医药“潮”起来。中医药不仅是医学,也是哲学,强调天人合一,与众多产业都有关联性,通过中药与衣食住行相关产业的跨界合作,为人们提供新的健康生活方式,相信能成为中医药发展的一条新路径。

同仁堂集团副总经理丁永玲:  
同仁堂在境外门店  
推广疫情防控系列产品

在对外传播中医药文化的探索 and 实践中,中国北京同仁堂形成了一套经验做法。一是秉承特色价值理念体系,责任与健康同心。二是推进同仁堂特色标准体系建设,质量与健康同频。三是强化同仁堂特色传播体系建设,服务与健康同路。疫情期

## 打造普惠新品 升级服务品质 平安产险北分亮相2021服贸会

9月2日,首都北京迎来期待已久的中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”),与往年不同的是,2021年的服贸会除了在“老地方”国家会议中心举办外,还新增了首钢园区场馆。其中,科技感十足又兼具服务温情的金融服务专题展,便是在首钢园区10号馆、11号馆与大家见面。

平安产险北京分公司代表平安产险亮相本届服贸会金融服务专题展,并以“保险·数字·服务”为主题,聚焦普惠新产品及服务升级,展示平安产险运用数字化智能化新技术、新模式,不断提升服务实体经济和人民美好生活的使命担当。

助力中小企业发展“惠员保”应运而生

中小企业是我国经济发展韧性的重要支撑,但近两年来受疫情影响,中小企业普遍生存艰难,在员工福利关怀方面,更是力不从心。

将服务实体经济作为责任使命的平安产险,看到了这一痛点,立足中小企业员工健康保障,创新推出了专属于中小企业员工的百万医疗险“惠员保”,以求助力中小企业建立员工健康福利,让企业更省心、让员工更省钱。

总结来看,“惠员保”有三大亮点,首先是保障范围广,即做到了员工意外、一般疾病、重大疾病(如癌症)产生医疗费用的全覆盖。也就是说,员工日常摔伤可保、骨折可保;重大疾病肿瘤可保、脑中风也可保……一站式解决了员工的健康保障需求。

其次,“惠员保”相较于市场上类似的保险产品,性价比更高。一是保费低:员工通过企业通道购买,即可享受团购优惠;二是保额高:保额较市场同类产品多100万元;三是范围广:覆盖120种重疾,较同类产品多12-20种;四是免赔低:同一保单内的家庭成员共享免赔额,理赔门槛更低;五是保障全:不限社保用药,重疾一次性补贴。



第三是在保险服务方面,平安产险在“惠员保”基础上,站在客户角度推出了“重疾绿通”“住院垫付”两项实用且贴心的服务。同时,还增加了对员工的日常健康管理服务,包括每年提供价值368元全面体检1次、7×24小时免费在线问诊、免挂号免排队等多重服务。

“北京普惠健康保”为首都劳动者护航

除“惠员保”外,本届服贸会上,平安产险北京分公司还带来了最近热门的网红产品“北京普惠健康保”。单看数据,就能感受到该产品有多受欢迎。

数据显示,由平安产险北分参与设计开发的“北京普惠健康保”,截至8月29日参保人数已突破150万人,平安产险北分已累计签署20万单,为北京医保参保人员提供了多样化的医疗保障,为人民美好生活保驾护航。

“北京普惠健康保”之所以广受热捧,原因在于其

实现了真正意义上的“普惠”,即参保人群广覆盖,既往症可保可赔;紧密衔接医保,自付自费均可报;百种高额特药能报,海外新药也能报。一年仅需195元,就能获得医保目录内外最高300万元的医疗保障。

据了解,“北京普惠健康保”参保截止日为9月30日,为了便捷客户投保,北京市医保参保人员可通过平安好车主App、平安好生活App在线投保。

平安好车主App 打造“有温度的车险”品牌

平安产险的服务能力,不仅体现在健康险业务上,在车险综改大背景下,平安也在全力打造“有温度的车险”品牌,推动车险服务升级。2021年,平安产险就以“五心车险,更有温度”为核心口号,进一步提升服务水准,并推出“节日护航”“停车关爱”等一系列暖心服务。

除了线下服务,平安产险北分依托集团“金融+科技”优势,还借助平安好车主App,将保险服务转移到线上,让客户足不出户即可“办保险、办批改、办理赔”。

以线上自助理赔为例,平安车险报案中心接到现场报案后,客服依据事故地点就近安排现场查勘员5分钟内联系客户进行事故处理指引。同时在车辆定损维修期间,平安车险用户可以通过平安好车主App自助查询定损、理赔进展,还可以自助上传行驶证、驾驶证、被保人身份证、交警事故责任认定书等理赔资料。对于涉及第三方损失的事故,也能通过平安好车主App进行线上电子支付授权,免去了事故双方交接理赔手续的环节。

用科技传递温度,以服务赢得信任。未来,平安产险北京分公司将继续依托集团及总部技术支持,坚持从客户的需求和体验出发,通过创新服务举措、升级服务标准等方式着力变革,积极探索发展模式转变,助力我国实体经济发展,提升人民美好生活。