

# 北京环球度假区打造文旅新地标

北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总裁兼总经理苗乐文：  
环球影城重新定义现代文旅时尚度假地



从好莱坞到奥兰多，再从日本到新加坡，中国北京也将迎来筹备已久的环球影城。9月5日，北

京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总裁兼总经理苗乐文在北京国际消费中心城市论坛上表示，北京环球影城将于9月20日开园，该项目历时二十多年，它将成为北京文旅的新地标，重新定义现代文旅时尚度假地。

苗乐文表示，环球影城拥有历史悠久的电影制

作和经典IP，因此可以为不同的人群提供不一样的选择，同时，在打造全球化体验过程中，环球影城根据不同IP打造3000多种零售产品，部分产品还融入本地设计。所以北京环球度假区想要成为北京文旅新地标。

据介绍，北京环球影城有七大主题景区、24种不同的演出和娱乐场所、

37个集成设施、80家餐饮门店。其中，七大主题景区中哈利·波特、功夫熊猫、变形金刚、侏罗纪世界等项目都受到消费者喜爱。

此外，北京环球度假区的城市大道是所有游客到园区以及离开园区必经之地，也是每天运营时间最长的场所。未来也将会在“夜经济”上扮演重要的角色。

首旅集团党委副书记、总经理白凡：  
首旅加快多板块业务转型创新

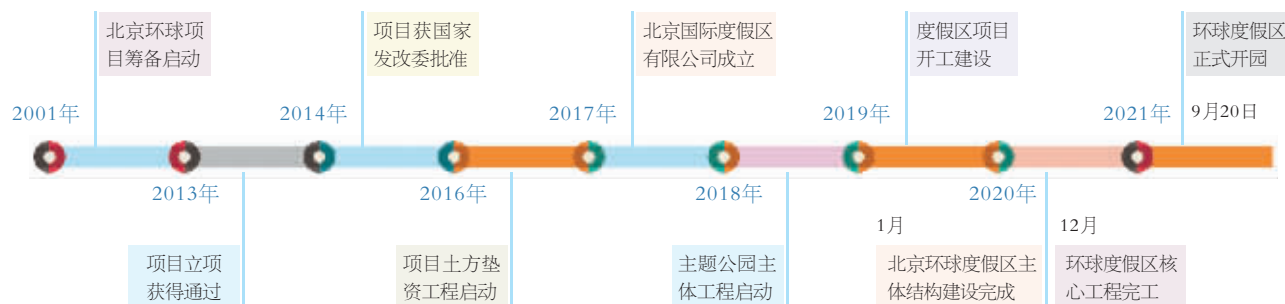


在北京国际消费中心城市论坛上，首旅集团党委副书记、总经理白凡表示，丰富多样的服务和消费产品是国际消费中心城市的基础，而发达的文化和旅游产业、休闲、娱乐产业等消费服务业则能驱动国际消费中心城市建

设。首旅集团将推动文旅业务增长，提炼大型文旅综合体项目全开发运营周期经验和模式，提升轻资产运营能力。在景区业务上，首旅将从单一景区向综合旅游目的地转型，打造稀缺的旅游内容，即将开业的北京环球度假区将成为北京现象级旅游新景点。

免税业务方面，首旅集团将布局北京市内免税店、出境免税店项目；建立首旅集团综合性项目，计划于环球影城周边建设两个大型旅游综合体项目，布局商业、酒店、办公等业态，利用环球影城外溢效应，打造北京商业新标杆。

北京商报记者 刘卓澜



## 感受便捷支付体验

### 邮储银行北京分行亮相服贸会“数字货币大道”展区

2021年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）金融服务专题展在北京首钢园举办。作为此次服贸会邮储银行北京分行展示的重头戏，在“数字货币大道”展区，邮储银行北京分行呈现一系列丰富的数字人民币建设成果，携手中国邮政、国家电网、吴裕泰、瑞尔齿科、圆明园文创、国金黄金、高速ETC等优质数字人民币商户，为参观者带来各具特色的数字人民币场景。

据了解，本次金融专题展区举行的数字金融嘉年华活动，主要包括数字金融示范区、金融科技大赛、智能投顾体验等，诸多金融机构还在嘉年华活动区举办丰富多彩的主题活动，例如数字艺术金融宣讲、消费金融专场推介、防范电信网络诈骗专场等活动。

作为数字人民币试点的银行，邮储银行打造了开放共享、智慧互联的数字人民币核心系统，建立了一套体现邮储银行特色的数字人民币提供、流通及运行体系，围绕银行普惠金融、邮政普遍服务、本地生活场景等，通过数字人民币更好地服务“三农”、城乡居民和中小企业，为客户提供便捷、高效、优质的数字人民币服务。

当前，邮储银行北京分行已实现了多项创新成果，推出了叠加健康宝查询功能的“无源可视卡硬钱包”，其

外观与普通银行卡差不多，但卡片右上角有一块墨水屏窗口，清晰地显示了消费金额、卡片余额和一个健康宝二维码。在没有网络的环境下，也可以正常支付，很大程度上缓解老年人“数字化困境”。在深化特色助老场景的同时，邮储银行北京分行积极推进多样化数字人民币支付场景，邮储银行“无人驾驶数字支付体验车”，实现无人驾驶、远程操作、移动金融服务等多种功能。

同时，邮储银行北京分行也不断开拓数字人民币使用范围，越来越多的消费场景在北京市各区相继落地，在“科技金融助农”“公共服务便捷万家”“关爱一老一小”“手语服务便利特殊人群”等多领域场景展开数字人民币支付服务，让消费者、商户切实感受到数字人民币支付的便利和实惠，也为数字人民币应用拓展了新的思路。

## 工行精彩亮相服贸会 智慧金融服务亮点纷呈

9月2日，2021年中国国际服务贸易交易会在京开幕。本次服贸会，工商银行在金融服务专题展区设置展台，以“智享工银 慧聚服贸”为主题，全面展示该行以金融科技推动金融服务变革的最新成果。服贸会期间，工商银行还举办合作成果发布，积极展示服务贸易领域的创新合作成果。

“智慧”是此次工商银行参与服贸会的最大亮点。在位于本届服贸会首钢园区10号馆的工商银行展位，数十项现代化数字金融服务场景精彩亮相。其中“智·库·云”银行首次面向公众展出，这是该行研发的集装箱模式新型银行网点，以轻便、灵活、模块化、快速安装、灵活配置为特点，能够精准适配和服务乡村振兴、商圈社区等应用场景。此外，“遥感卫星信贷监控系统”将卫星遥感与大数据技术相结合，可实现远程、快速、实时的信贷监控，开启普惠金融服务新模式；“全球飞机资产监控互动系统”基于物联网和大数据技术，有效提升企业资产管理能力。新一代“小融未来号”自动驾驶金融服务车再次与服贸会观众见面，升级后的“小融未来号”将5G、人工智能、物联网、自动驾驶等新技术、新功能高度集成到可移动设备中，实现查询转账、投资理财、卡片开立、实物预约领取等多种非现金金融服务，可为校园、社区、产业园区等提供一站式金融服务解决方案。

除了上述前沿科技技术外，观众还可在服贸会工行展台全方位了解该行积极参与全球服务贸易、服务实体



经济、建设数字城市、助力乡村振兴、共建美好生活的最新金融服务成果。全球服务贸易方面，工商银行致力于搭建全球化金融沟通桥梁，在全球49个国家和地区设立426家境外机构，拥有6.9亿个人客户与超过920万公司客户，该行牵头成立的“一带一路”银行间常态化合作机制（BRBR），成员覆盖65个国家和地区的129家机构。普惠金融服务方面，该行制造业贷款余额超1.8万亿元，普惠型小微企业贷款余额超1万亿元，普惠型小微企业贷款增速达到40%。金融支持乡村振兴方面，该行日前推出“工银兴农通”乡村振兴金融服务统一品牌，已与全国600多家市县级农业农村主管部门达成信息化合作，覆盖全国157个地市和8.3万个村集体，涉农贷款余额突破2.5万亿元，积极建设宜居宜业大美乡村。“一老一小”手语服务便利特殊人群”等多领域场景展开数字人民币支付服务，让消费者、商户切实感受到数字人民币支付的便利和实惠，也为数字人民币应用拓展了新的思路。