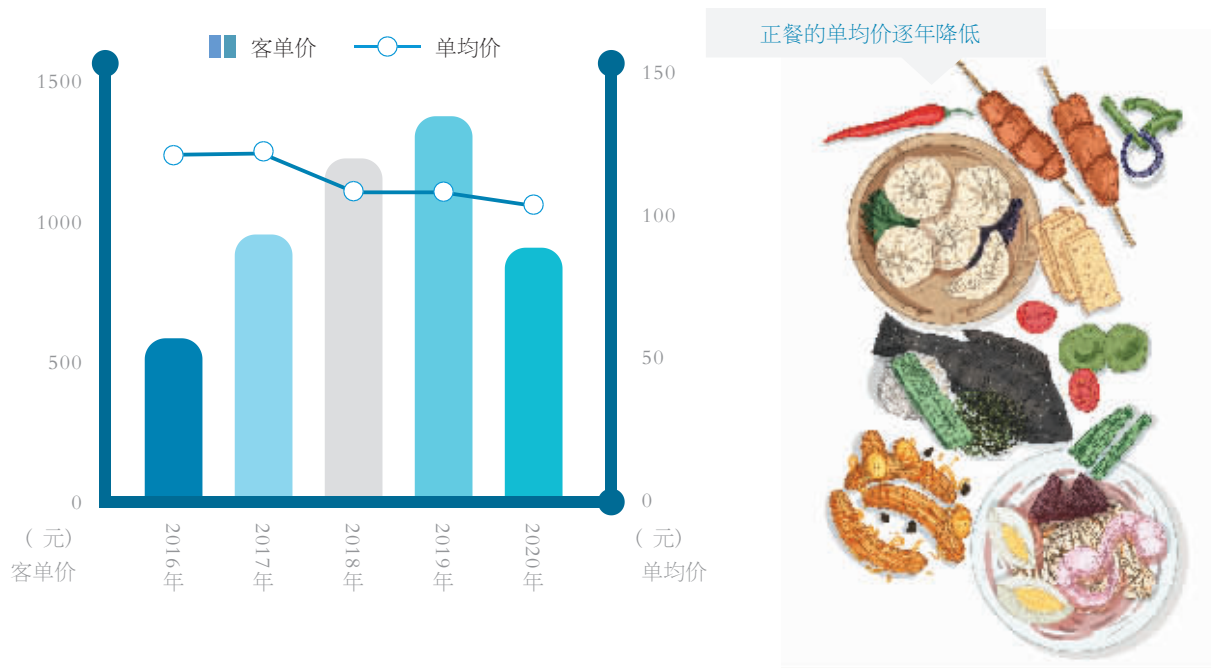


在正餐品类中,订单规模位于前列的细分正餐品类包括川菜、北京菜、东北菜以及湘菜。其中,川菜订单规模较大,占29.5%,北京菜紧跟其后,订单规模占23.3%。



2016-2019年正餐的客单价逐渐上涨至两倍左右。而在2020年疫情的冲击下,正餐客单价呈下降趋势。不过,从单均价的变化来看,下跌幅度并未太大。从上述变化来看,正餐品牌在不断品质化、多元化的发展过程中,将产品质量和就餐体验放在了重要位置,从而稳定其单均价。