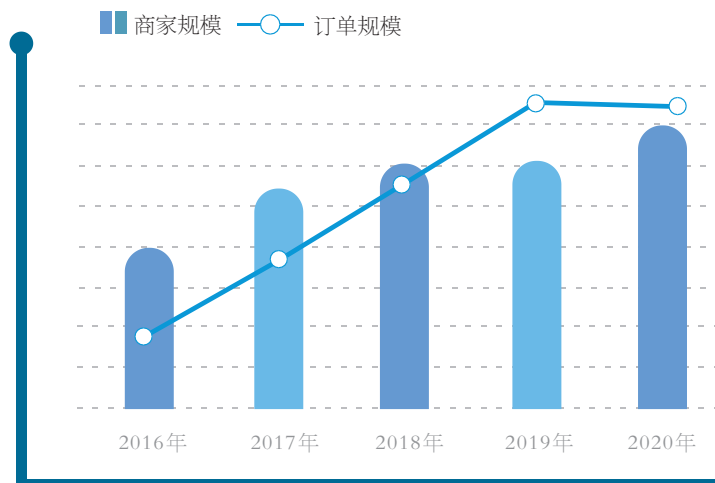
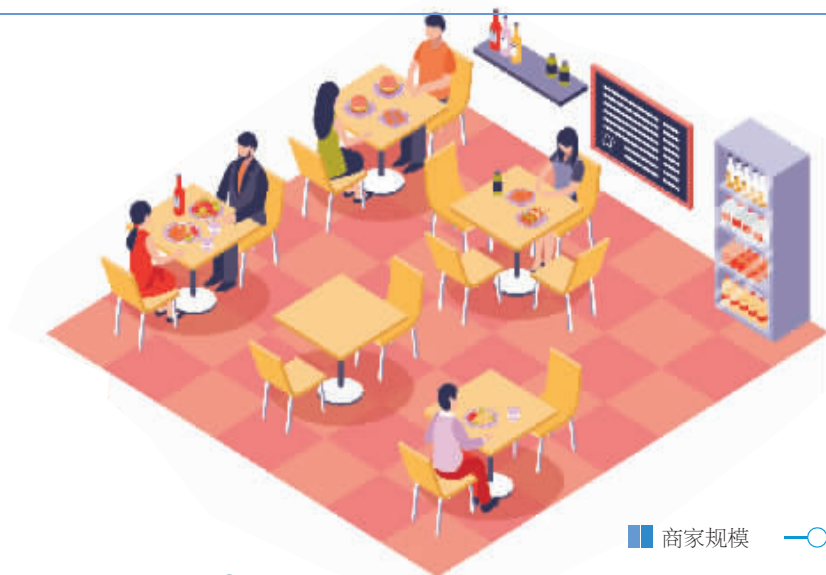
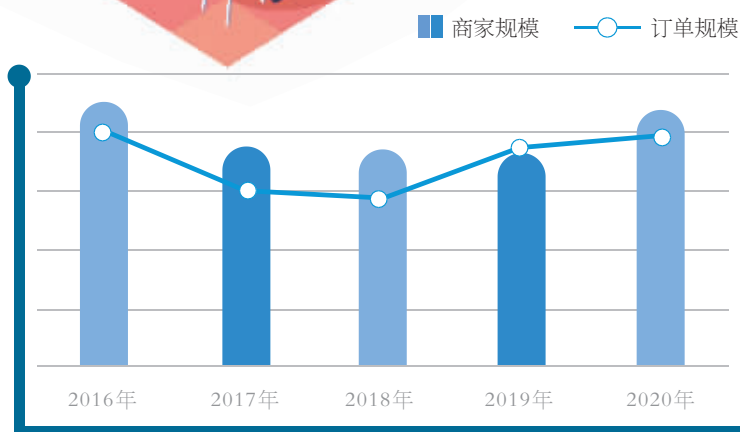


下午茶篇

2016-2020年北京下午茶
外卖年度演变情况

社交需求、“靠奶茶续命”、工作待遇提升等因素,让下午茶逐渐成为年轻白领的每日标配。2016-2020年北京下午茶的外卖商家规模基本保持增长,订单规模在这几年也快速增加。同时,工作日时间、商家距离、好评高低等因素,促进了外卖、线上点单的多样消费发展。

2016-2020年北京下午茶
到店年度演变情况

历经了2017年和2018年到店订单规模下滑的状况后,北京下午茶市场开始升温。从上图中可以看出,2016年至2020年,北京下午茶市场的商户和订单规模在2017-2019年出现不同幅度的下降或缓慢增长。总体来看,2020年市场中的线下商户规模甚至低于四年前的规模。这说明下午茶市场经过了一轮又一轮的洗礼和淘汰,在口味、品质、环境、健康等众多因素的影响下,真正能留在市场中的商家一定是具有自己的“招牌”。