

环球影城带动 北京中秋短途游走俏

中秋假期是北京恢复跨省游之后的首个小长假,旅游市场也进一步恢复。根据北京市文旅局9月21日发布的数据显示,中秋节期间,全市202家旅游景区累计接待游客160.4万人次,较2019年中秋节增长34.7%;营业收入13715.3万元,较2019年中秋节增长2.1倍。值得一提的是,今年在北京环球影城的带动下,周边酒店量价齐涨。在业内人士看来,由于中秋假期时间较短,主要以周边游为主,而接下来的“十一”假期,长线游需求会激增,预计“十一”假期跨省游将全面恢复。

旅游市场加速复苏

在刚刚过去的中秋节假期,旅游市场再次迎来了出游小高峰。

9月21日,文旅部发布2021年中秋节假期文化和旅游市场情况。综合各地文化和旅游部门、通信运营商、线上旅行社服务商数据,经文化和旅游部数据中心测算,2021年中秋节假期3天,全国累计国内旅游8815.93万人次,按可比口径恢复至2019年中秋假期的87.2%。实现国内旅游收入371.49亿元,按可比口径恢复至2019年中秋假期的78.6%。

就本地市场看,根据北京市文旅局数据,9月19日-21日,根据本市旅行社填报电子行程单情况,本市旅行社接待在京旅游团队共796个,18258人,同比2019年分别减少73.42%、76.73%,其中外省市来京旅游团队552个,12482人,同比2019年分别减少77%、79.99%。

具体到北京的乡村旅游市场,北京商报记者还了解到,中秋节期间北京市乡村旅游累计接待游客130.1万人次,恢复到2019年同期的86.9%;营业收入19128.5万元,与2019年同比增长61.3%。乡村旅游经营客房平均客房入住率54%,其中,乡村精品民宿平均入住率78%,乡村精品民宿接待游客7.73万人次。

由于部分跨省游的放开,在中秋假期旅游市场快速增长的同时,各旅游企业也纷纷受益,并晒出了各自平台的旅游数据。根据马蜂窝旅游大数据,本地玩乐产品的订单量在旅行产品中占比超过50%。同时,“赏月+”已经成为年轻人中秋出游的新时尚,内蒙古旅游热度因“赏月+露营”比去年同期上涨77%。

虽然游客出游的热情高涨,但是中秋假期机票价格却依然处于“低位”。驴妈妈旅游网发布的《2021中秋小长假出游盘点报告》显示,今年中秋小长假,通过驴妈妈平台预订的机票均价仅为650元,属历年来的低点。而在“跨省”出游人群中,“90后、00后”人群占比超过60%,成为绝对的出游主力军。

北京环球影城溢出效应明显

仅有3天假期的中秋,也使得周边游再次占据主流,此外,北京环球影城的正式开园,也进一步带动了周边的住宿市场。

根据携程发布的《2021年中秋假期旅游数据报告》显示,截至9月21日9点,2021年中秋期间,周边游预订人数占出游总人数比例为56%,高于2019年中秋和今年端午、清明假期水平;在中秋周边游订单中,对比2019年,酒店预订量增长逾20%,门票预订量增长近30%,租车订单量增长77%。



游客在北京环球影城主题公园哈利·波特的魔法世界主题景区游览。新华社图

2021年中秋假期旅游市场情况

经文化和旅游部数据中心测算,2021年中秋假期3天,全国累计国内旅游8815.93万人次,按可比口径恢复至2019年中秋假期的87.2%。实现国内旅游收入371.49亿元,按可比口径恢复至2019年中秋假期的78.6%。

另一边,在中秋小长假即将收官之际,同程旅行、同程旅游共同发布的《2021中秋假期旅行报告》显示,中秋假期期间周边短途出行产品预订量较2019年增长46%;同程旅行接送机订单量比2019年同期增长超过500%。

值得一提的是,受北京环球影城正式开园的热度影响,北京成为了此次中秋假期最热门的目的地。北京商报记者了解到,中秋假期,北京环球度假区正式开园,开园前两日的门票均已售罄。马蜂窝数据显示,北京环球影城的门票订单量占据乐园类产品的42%。

不仅如此,北京环球度假区带动周边酒店的预订量迅速提升的同时,餐饮需求也非常旺盛。9月20日晚7点,北京商报记者在北京环球城市大道上看到,有大量游客在城市大道内游玩,不少餐厅、商店前面都排起长长的

队伍。例如,酷巧的糖果店前摆上了“等候时间30分钟”的提示板。

此外,去哪儿方面还表示,不仅中秋节,在距离10天后的国庆节,在环球影城的带动下,北京仍然是预订量最高的热门目的地。环球影城大酒店也成为了北京地区排名前五位的热门酒店。

业内人士认为,受到疫情变化的影响和中秋假期的时间限制,游客们的中秋出行主要集中在周边短途游。而北京环球度假区的开园也带动了北京旅游市场的快速恢复。

商家布局“十一”长线

受制于3天假期,中秋国内游市场以短途游为主,然而,即将到来的“十一”假期,将

会让不少游客把压抑许久的“跨省游”需求得到有序释放。而各旅企也在争相布局“十一”假期。

近日,国庆假期的火车票已开售,而在这其中,不少长途探亲热门线路车票秒光。北京商报记者从去哪儿了解到,历年来,国庆放假前一日是出行最为集中的一天。数据显示,截至9月16日上午10点,火车票下单量同比前一日上涨了116%,机票比上周同期出票量上升65%。与此同时,北京-成都、广州-长沙等热门高铁线路30日车票已售罄;杭州到台州、宁波高铁只有少量商务座一等座余票;此外,北京到长春、深圳到长沙、广州到南宁的车票也十分紧张。

由此也可以看出,游客们对于“十一”假期出行的需求激增,并以长线游、长途游为主。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏认为,中秋和“十一”两个假期离得比较近,所以大家通常会选择在“十一”假期进行较远距离的旅游。同时,北京环球度假区的开园可能会带动其他省市的游客来进行消费,进而带动整个北京旅游市场。

“今年的‘十一’假期,游客可能会选择不是太长距离的跨省游,预计更多是以3-4天左右的休闲度假、探亲旅游为主。此外,如果疫情不再反复,今年的‘十一’假期可能会达到2019年同期的正常水平,如果达不到,大概也会超过2019年同期水平的80%。”谷慧敏还预测道。

北京商报记者 关子辰 吴其芸



扫码观看视频

“双减”转型路

衔接书本与实践 校内素质教育多点开花

随着9月开学季的到来,也迎来了“双减”政策落地后的首个学期,越来越多的家长开始把目光从课外班投向校内。关于教育改革,美育、体育地位提升的政策也频频发布。近日,北京商报记者走进多所学校,了解校内素质教育的开展落地情况。北京商报记者在走访中发现,在校内开展创客教育、音乐教育等形式的素质教育和专业培养,是多所学校都已经落地的成功经验。而在专业的一线老师心中,他们对校内素质教育也有着不一样的理解。

课外班进校园 学生课后活动种类丰富

走进首都师范大学附属中学的校园,北京商报记者看到了一方特殊的天地——青牛创客空间。在这里,学生不仅能学习物理、生物、航天、信息技术等方面的知识,还能开展3D打印等各类实践活动。衔接书本和实践,是创客空间给人的第一印象。

“孩子们不需要去外面上兴趣课外班,来我们这里,我们的创客空间就是课外班,就是素质教育。”首都师范大学附属中学校长助理、信息技术学科高级教师杨森林向北京商报记者这样介绍了首师大附中的青牛创客空间。

据透露,首师大附中的青牛创客空间是全国首个中学创客空间。青牛创客空间的名字有四层含义。“杨森林表示,四层含义是希望同学们在青牛创客空间里,既能有初生牛犊不怕虎的探索精神,又有脚踏实地、务实求真的耕牛精神。

“今年是我来首师大附中任教的第10年。”杨森林告诉记者,自己身边的很多朋友和同事都评价自己是个工作狂。“我喜欢和孩子们打成一片,几乎每周都有6个整天和孩子们待在一起。”早上7点钟到校,从常规课程到选修课程,再到晚上的社团课程,杨森林每天的大多数时间都在校内度过。有时候周日还会增补一些课程,和孩子们在一起是我的乐趣。”

作为青牛创客空间的指导老师,杨森林会在

这里指导孩子们的社团活动,不少孩子也是在这里发现自己对科学和信息技术的热爱,开始自己的竞赛探索之路。

据教育部网站信息显示,目前共有36项竞赛活动被承认为2021-2022学年面向中小学生的全国性竞赛活动。包括全国中小学信息技术创新与实践大赛、世界机器人大会青少年电子信息智能创新大赛等。杨森林的学生们正是各类竞赛的参赛选手,在创客空间的教育模式下,他的不少学生都在各区级、市级竞赛中获奖,并有多位学生考入清华、北大等名校。

美育进中考政策加持 音乐教育日益火热

除了创客教育,近些年来,越来越被家长们重视的还有美育。据统计,全国大部分的学校都已经把美育课作为了公共必修课程。孩子的美育规划是什么?如何涉足乐器学习以满足美育评测的标准化考试?许多家长对此颇为关注。

中央音乐学院附属中学校长、大提琴家娜木拉表示:学乐器的孩子需要尽早练习童子功,他们从小接触最多的就是乐器,世界观更单纯一些,所以对孩子的培养要格外上心。从他们的生活、文化课到专业课,都不能松懈。”据悉,中央音乐学院附中每年在4月面向全国招生,招收孩子的年龄从小学四年级开始。

“孩子的专业天赋在年龄比较小的时候是能显现出来的,”娜木拉也向家长们发出建议,可以

培养孩子在音乐方面的兴趣,乐器能够成为孩子的终身伙伴。学习乐器时必然面临考级,我个人建议家长们可以选择考级这一形式来检测孩子的学习成果。但是孩子考级时,家长也不能急功近利。”

娜木拉表示,学习乐器是需要一步一个脚印去完成每一级的内容的;考级的曲目都是根据孩子的学习特点和年龄特点指定的,很多也都是值得练习的经典曲目,如果这些作品没有学的话,会丢失一些训练技巧练习的机会,一些技术性的东西可能会在将来影响孩子的专业水平。”

素质教育校内开花 教改路径渐明

实际上,随着教育改革的推进,美育这一字眼也频繁出现在教育部的相关文件中。2020年10月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》;2021年3月,教育部成立首届全国中小学美育教学指导专业委员会。

值得一提的是,据教育部此前发布的数据显示,在义务教育阶段,大部分省份学校按照国家课程的设置方案保证音乐、美术课程总量不低于总课时的9%;高中教育阶段,全国93.2%的学校开设6个学分的艺术类必修课程;80.7%的中等职业学校将艺术课程纳入公共基础必修课并保证72学时;高等教育阶段,87.6%的高校面向全体学生开设公共艺术课程。

此外,教育部还曾在对政协提案的答复中明确表示,将推动编程教育纳入信息科技课程标准。目前教育部也在制定相关专门文件,推动和规范编程教育的发展。据教育部网站信息显示,编程教育等信息技术内容已纳入到小学、初中科学课程和中小学综合实践活动课程,并融合到了相关学科课程中,高中阶段还专门开设了信息技术课程。

由此,从教育改革总体的发展方向和“双减”的工作目标来看,未来素质教育在校内的实践路径值得期待。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

第十一届北京国际电影节启幕 展映首出京城

“北京展映”走出北京,60部佳作“上云”,XR技术带来沉浸式体验……9月21日,让无数影迷和从业者翘首以盼的第十一届北京国际电影节(以下简称“北影节”)正式启幕。据悉,本届北影节为期9天,来自电影行业的从业者将共聚一堂,共同描绘电影市场的未来;影迷们也将享受一场属于秋天的电影狂欢。

据了解,本届北影节由开幕式及红毯仪式、天坛奖、北京展映、注目未来、北京策划·主题论坛、电影嘉年华、北京市场、电影大师班、北京大学生电影节、电影+”和闭幕式暨颁奖典礼等共计11项主题活动构成,涉及电影颁奖、行业探讨、观影等方面,与往届相比,亮点十足。

其中,最受影迷关注的“北京展映”单元,既恢复了以往的线下影院放映规模,更是首次走出北京,在张家口和天津同时设立展映影院。据了解,该单元精选了近300部国内外优秀电影作品,在京津冀的31家影院集中放映1000余场次,以满足广大影迷的观影需求。展映影片来自不同国家,展现了不同风格、流派,此外还特别设置了影片播映前后的导赏环节,让观众不仅欣赏影片,还能了解影片创作背后的故事。”北影节组委会办公室执行副主任崔岩表示。

与此同时,本届北影节沿用了线上线下相结合的方式,组织了“云评奖”“云传播”“云观影”等多项内容上云,天坛奖、注目未来等项目的评奖、颁奖工作率先被转移至线上。

“云上北影节”则携手爱奇艺,自9月15日开幕,持续至10月8日,进行线上展映。据介绍,“云上北影节”设置了“第一视角”“聚焦俄罗斯”“震式发布”等单元,将上线约60部国内外优秀影

片,其中包括十余部新片,为全国各地的影迷带来一场电影视听盛宴。其中值得关注的是,本届北影节的创投训练营作品《洛桑》《老虎卡门》《除夕夜》将分别在9月21日-24日每天10点上线爱奇艺,每部影片的观看期限为1天。北京广播电视台也将开启第十一届北京国际电影节的电视展映,为影迷们提供更多观影选择。

本届北影节的大幕在中秋的月光中拉开,持续至9月29日,各项精彩活动也将依次上演。而此前北影节首日售票战报显示,作为“北京展映”单元的经典佳作《穆赫兰道》《妄想代理人》《永不消逝的电波》等10部影片一经上线便被售空,其中《穆赫兰道》更是在9秒之内售完,成为了“最拼手速影片”。而这些数据背后展现的是中国电影市场背后的文化繁荣。

数据显示,2020年,在全国年度票房排名前十的影院中,北京占据6席,全年北京出品电影达到185部,位列全国榜首。在全国面临疫情严峻考验的背景之下,北京电影行业交出了一份不错的成绩单,为中国电影乃至世界电影的集体复苏贡献了北京模式和北京智慧,让世界看到了北京电影行业的潜力。

北京市委常委、宣传部部长,第十一届北京国际电影节常务副主席莫高义在开幕式致辞中表示:“电影事业正展现出生机勃勃的发展前景,作为全国文化中心、国际交往中心建设中的城市名片之一,北京国际电影节将立足北京‘四个中心’和‘影视高地’建设大局,在‘新十年’继续坚持自信自强、守正创新,立足战略定位、用好优质资源,努力打造中国电影勃兴的‘北京方案’。”

北京商报记者 郑蕊 实习记者 周阳洋