

# 创新赋能区域文化“朝阳礼物”即将揭晓

文化最具代表性的符号是什么？传统与潮流碰撞最璀璨的火花有哪些？文旅产业融合最直观的表达形式又是什么？9月24日，2021北京朝阳国际文化旅游节开幕式暨首届“京潮·京品”朝阳礼物征选活动品牌盛典即将给出答案。届时，经过3个多月的征选，116件作品中将有10件作品最终获选“朝阳礼物”。我们希望通过最前沿、最现代的创新理念和方式，让朝阳鲜活、厚重、大气、时尚、靓丽的形象深入人心。”活动主办方北京潘家园国际民间文化发展有限公司规划运营部经理孙玮表示。据悉，2021北京朝阳国际文化旅游节开幕式、启动仪式、“朝阳区城市形象新IP——打卡朝阳”活动成果展示也将在活动现场同步开启。



## 京潮京品 特色文创展现区域文化

北京CBD、鸟巢体育馆、中央电视台……说到这些地标性建筑，您一定会想到北京朝阳区。但怎样才能把这些地标“带回家”？来看看参选“京潮·京品”活动的文创产品，或许您能找到满意答案。

为了挖掘一批能表达好朝阳文化特色的创意人才和团队，培育一批能够呈现好朝阳文化内涵的文创品牌和项目，有效促进朝阳区文旅产业的深度融合，激发特色文旅消费的发展潜力，今年6月初，在北京市朝阳区文化和旅游局、北京市朝阳区商务局、北京市朝阳区人民政府国有资产监督管理委员会指导下，北京潘家园国际民间文化发展有限公司主办了首届“京潮·京品”朝阳礼物征选活动。

“文创产品凝聚着特色文化精神，也连接着消费市场。文创产品开发一直是文化和旅游系统的重点工作之一。潘家园作为朝阳区首批特色文旅消费街区，早就以传统文化底蕴和创意时尚超前意识跻身文创产业多年。在开始谋划“京潮·京品”朝阳礼物征选活动的时候，我们就想一定要当好朝阳城市文化品牌的护花使者，我们要用最前沿、最现代的创新理念和方式，让朝阳大气、时尚、靓丽的形象深入人心。”孙玮在接受北京商报记者采访时说。

据介绍，自6月16日首届“京潮·京品”朝阳礼物征选活动正式开幕、报名征集环节同步开启以来，潘家园文化公司凭借强大的品牌影响力，先后通过主动邀约知名文创企业、举办朝阳礼物推荐会、线上小程序对参赛作品同步报道等环节，征集到参赛作品共计116件。其中，95件作品成功入围复赛，包括商品类作品47件、设计类作品48件。在公证员的全程监督下，最终通过专家评委现场盲评遴选、专项打分，评选出入围公众投票阶段和线上决赛路演环节的30件作品。

“近百件的作品征集数量，达到了我们举办活动初期设立的目标。”孙玮说；活动除了吸引到不少个人创作者参与，还吸引了包括泡泡玛特、天坛文创、懋隆等多家知名企业参与。相信这些知名团体的加入会为“朝阳礼物”带来新的文化内涵。”

据了解，进入公众投票阶段后，有超过5万名群众参与到了30件作品的网络投票评选活动中，投票总数达18万余票。

## 精彩精心 创新理念丰富内涵

好的文创产品需要具备三个特点：审美、功能、内涵，缺一不可。不仅要迎合消费，更要融汇古今、雅俗共赏。不仅要立足于文化属性，更是要将文化元素进行高度融合，使文创产品更具品质、更有内涵。

因此，首届京潮京品朝阳礼物评选活动主要围绕“两大类、四类题材”进行征集。

两大类：一是文化内涵突出且被市场广泛认可的文化旅游商品、文创产品。二是创意理念先进且具备广受大众喜爱潜质的前沿文创设计作品。

四类题材的设计作品涵盖传统工艺、创意生活、景区主题、科技主题。包括传统手工艺、非遗技艺、民间传承工艺设计与再造类产品；蕴含朝阳区文化特色的装饰品、家居、办公等日常生活类产品；以朝阳地标性景点景区为文化主题的旅游工艺纪念品、小型工艺美术品、民间传统工艺制品（如剪纸、皮影、装饰画等）；以文化科技融合为主题的创意产品。

通过路演期间展示的作品可以看到，入围的30件作品都独具文化内涵，同时创意十足。泡泡玛特推出的具有浓郁文化特色的以“兔爷”为形象的吊饰，展示了传统与潮流的完美结合；天坛文创推出的布布猫车载香薰和天坛茶具套装以现代创意将传统文化附着于产品之上，以文化美学的展现方式融入生活，服务大众；趁早公司推出的《运动员生存手册》将时间可视化，传递“永不言弃”的精神，带领大家做时间的主人……一件件文创产品正在讲述着朝阳故事，擦亮着朝阳区城市文化“金名片”。

孙玮表示：此次征选活动，我们组委会收到了非常多优秀的作品，都各具特色，其中有很多令我们印象深刻的，比如丹凤朝阳的香器、朝阳盘扣字体的装饰画、具有京剧元素的首饰、朝阳区建筑结合造型的折影杯等，这些作品都蕴含丰富的朝阳特色元素”。

在入围的30件作品中，北京商报记者发现，其中一套朝阳区文化遗产文件夹格外引人注目。这套文件夹按照朝阳区文化遗产的主体不同分为4种，名称分别为“朝阳区文化遗产·古建承韵”（展示朝阳区古建筑分布）、“朝阳区文化遗产·金石记忆”（展示朝阳区石刻文物分布）、“朝阳区文化遗产·运河遗产”（展示朝阳区通惠河等主要水系沿岸文物分布）、“朝阳区文化遗产·时代轴线”

（展示朝阳区红色文化遗产及中轴线延长线文物分布）。有现场参与路演活动的观众表示“拥有一套文件夹就像握住了朝阳文化”。

## 创新创新 力求突破文创瓶颈

据中商产业研究院发布的报告显示，2010—2018年，我国文化及相关产业增加值从11052亿元增长至38737亿元，年均复合增长率达到16.97%，占GDP比重由2.75%增长至4.21%，呈现逐年稳步上升的态势。

文化创意产业正逐步发展成为我国潜力巨大的新兴经济门类，由此衍生出的文创产品也呈井喷之势。目前，愈来愈多的人投身到文创产品的设计开发中，但随之而来的问题也显现出来。

孙玮指出，目前国内文创产品存在同质化现象，创新意识、创新能力还有待提高，也缺乏专业人才的推动，行业内需要更多带有文化内涵和故事性的作品。这些不足也正是文创行业未来发展的空间。

文化创意产业是多元融合领域，涉及多学科，文化创意的发展需要聚集一批专业人才。孙玮表示：潘家园文化公司也是希望通过首届“京潮·京品”朝阳礼物征选活动，在金融扶持、生产加工、版权运营、品牌推广、销售渠道等全方位形成文创市场转化服务体系，打造文创产业交流平台，把更多优质项目扶上马再送一程，为他们搭台助力”。

据了解，潘家园文化公司、北京银行将与获奖作品所属单位签订三方战略合作协议，助力获奖作品落地、成长。同时，将潘家园礼物文创打造成为朝阳礼物最重要的成果转化及展销平台。

在未来，活动也将持续对参赛作品进行推广支持，形成长时间跨度、大范围展示、高频次曝光的品牌宣传效果；同时，入选作品将优先获得北京银行流动资金贷款及项目贷款金融支持，潘家园文化公司也将助力入选作品申请更多政策支持。

孙玮表示：“京潮·京品”朝阳礼物征选活动就是要持续性输出朝阳故事，深度诠释朝阳文化内涵，未来将会有一批标志性的朝阳文化符号在这个平台展现。我们将用“京潮·京品”朝阳礼物的概念，把一批优秀的前沿文创力量挖掘出来、聚拢起来，一同去搞创新创造，为朝阳文化发展助力”。

北京商报记者 马嘉会  
图片来源：企业供图

## 首届“京潮·京品”朝阳礼物 征选活动30强

