



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



· 今日周刊 ·

- 9版 理财周刊
- 10版 上市公司周刊
- 11版 家电数码周刊
- 12版 家居产业周刊
- 13版 餐饮周刊
- 14版 新北京楼市周刊
- 15版 文化创意产业周刊
- 16版 潘家园周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话:010-64097966

责编 陶凤 美编 李燕 责校 唐斌

4版 2021北京消费季·银发节启动

10月14日,重阳节当天,由北京市商务局主办的 2021北京消费季·银发节”拉开帷幕。苏宁易购、中青旅、华天等覆盖老年人出行、就医等领域的200余家企业参与,拓展多场景的促销和服务。

7版 三大交易所清场 币圈大撤退

从暂停中国大陆地区用户注册到强制清退中国大陆地区用户,国内虚拟货币交易彻底“凉凉”,三家头部虚拟货币交易平台火币、币安、OKEx已接连“官宣”退出中国大陆市场。

习近平:要形成绿色低碳交通方式

国家主席习近平10月14日晚以视频方式出席第二届联合国全球可持续交通大会开幕式并发表主旨讲话。习近平强调,建立绿色低碳发展的经济体系,促进经济社会发展全面绿色转型,才是实现可持续发展的长久之策。要加快形成绿色低碳交通运输方式,加强绿色基础设施建设,推广新能源、智能化、数字化、轻量化交通装备,鼓励引导绿色出行,让交通更加环保、出行更加低碳。

据新华社



中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任林西强10月14日下午在酒泉卫星发射中心举行的新闻发布会上宣布,经空间站阶段飞行任务总指挥部研究决定,神舟十三号载人飞船将于16日凌晨发射,发射时间瞄准北京时间16日0时23分。飞行乘组由航天员翟志刚、王亚平和叶光富组成,翟志刚担任指令长。执行此次发射任务的长征二号F遥十三火箭于14日下午进行推进剂加注。

新华社图

神舟十三号载人飞船
发射在即
(见2版)

国家体育总局:坚决抵制“应试体育”思维

在体育中考改革和“双减”政策的大背景下,学校和家长对体育的重视程度越来越高,市面上的体育培训机构也如雨后的春笋般涌现。

对此,国家体育总局于近日发布《关于做好课外体育培训行业服务监管工作的通知》,《通知》明确,要坚决纠正课外体育培训的虚假宣传、虚假折扣、“焦虑营销”等行为,坚决抵制“应试体育”思维,纠正体育培训机构围绕“应试体育”开展的广告宣传行为等。

“双减”之后,学生们“多出来的时间”做什么,成为学校、家长手中的新“考题”,结合体育中考改革的大背景,新学年伊始,针对青少年的课外体育培训市场也突然变得火爆,课程价格更是一路水涨船高。

据媒体报道,个别地方少儿体能培训俱乐部开设“中考体育”课程,平均200多元一节课,而有的少儿体育中心则报出30节跳绳私教课共9600元的价格。广州一家机构店铺招牌上甚至直接打出“应试体育”四个字。他们推出的30节跳绳私教课共9600元,已经有很多学生报名了。机构教练表示,因为跳绳是体育考试众多项目中最容易拿分的。

不管是专门的体能提升,还是“私教”“一对一”,似乎还是之前“熟悉的配方”。网络上,一些家长直呼,改来改去,又回到了“报班求高分”的老路上。

针对一些市场上出现的新问题,《通知》还要求各级体育行政部门、有关直属单位以及全国性体育社会组织,要配合市场监管等部门加强对课外体育培训预付费和招生行为的监管,坚决纠正虚假宣传、虚假折扣、“焦虑营

销”等行为,依法依规查处行业垄断行为;并要求加快出台规范促进体育培训行业发展的相关政策。

同时,加强行业服务,支持引导行业主体健康发展。各地体育行政部门要结合体教融合工作,支持体校教练员参与提供课外体育培训服务,积极推动兼职取薪政策落实。

今年7月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》,在此之前,全国各地还相继出台了体育中考改革措施。

对此,专家提醒,虽然课外体育培训的市场很大,但教育的事不能变成生意,紧随政策红利席卷而来的,更可能是泥沙俱下,当前最重要的还是立好规矩、建起规范,让全社会能真正形成体教融合的合力。

正如《通知》指出,各地体育行政部门要结合体教融合工作,支持体校教练员参与提供课外体育培训服务,积极推动兼职取薪政策落实。体育总局运动项目管理中心和全国性单项体育协会要加快建立健全体育赛事活动、教练员及本运动项目培训服务等方面标准;根据体育培训行业发展需要,加大教练员培训力度,畅通参加培训渠道,将职业道德教育、反兴奋剂教育等纳入培训内容。

另外,这份《通知》要求各地体育行政部门要加强领导、明确分工,尽快建立服务监管工作机制。积极协调市场监管、民政等部门摸清底数,了解本地区课外体育培训主体数量、注册类型等基本情况并建立台账。杜绝以文件落实文件、以会议代替行动,防止“一阵风”“一刀切”。

北京商报综合报道

重点关注

主播费下降 “双11”直播市场转凉?

- 抢先剧透 争夺细分受众
- 价格略降 主播在贬值?
- 回归冷静 平衡舍与得

“双11”还未正式开启,直播战场上各路人马已摩拳擦掌。近日,北京商报记者从部分头部主播、直播资源机构等处了解发现,相比过往,今年“双11”直播市场似乎冷静了许多:商家从盲目追逐曝光转向理性权衡产出比,主播合作费甚至略有下降。与此同时,中腰部垂类主播正以性价比与头部主播分庭抗礼,后者则以直播专题等形式强化对细分受众的黏性。尽管“大牌+低价”的招法仍在大促中奏效,但其运用的边界已经明显收窄。内容运营、商品质量和供应链能力成为直播下半场的核心竞争因素。

(见5版)

掌上文化带

北京文化带上的
资源对接平台和信息交互平台

广告

扫码关注
掌上文化带