

智能手表能否走出“定位怪圈”

过去一周,包括华米、出门问问等厂商分别发布了自己的智能手表新品,而据北京商报记者了解,各大厂商的智能手表新品也正在路上。从目前各厂商发布的新品来看,智能手表正在不断拓展自己“狭窄”的应用场景,除可以进行消息提醒、语音通话外,还可以进行运动监测、心率检测、血氧检测等等。

相比于传统手表,智能手表的功能性和实用性的确更强。但对于大多数人来说,除了消息提醒、运动监测等功能用得比较多以外,其他功能可能一周也用不上一次,这就让智能手表的实用性大大降低。因此,长期以来,智能手表一直处于体验和功能上的双重尴尬,同时,让智能手表摆脱手机伴侣和鸡肋产品的角色,也并非易事。



至于目前的品牌发展情况,市场调研机构Counterpoint发布的2021年第二季度全球智能手表市场份额报告显示,排名前五的分别是苹果、华为、三星、IMOO小天才、Garmin佳明,其中苹果占据28%的市场份额,华为占据9.3%、三星占7.6%、IMOO小天才占6%、Garmin佳明占5.8%的市场份额。

虽然市场规模在不断扩大,但在许意强看来,智能手表上市初的定位决定其只能是配角,后期的功能应用和体验也导致其很难单独走出一轮上行通道,就目前包括苹果、华为的动作来看,开始向健康、运动发展,但还处在探索中,短期内看不到突破口。

但厂商们对于智能手表的定位显然更乐观一些。OPPO广东移动通信有限公司可穿戴事业部总经理许琨也对北京商报记者表示,智能手表等可穿戴设备与手机等电子设备不同,它是贴身的,可以全天候监测人的身体各项数据,因此只要把大数据放在云端,再把算法和AI运用到手表等硬件上,就可以实现健康与运动这两大场景的应用,包括监测、预警、康复等等。

华米科技联合创始人、全球销售与营销副总裁兼中国区总裁范斌认为,现在智能手表用户已经从最早那一群追求科技、追求数码的爱好者越来越扩散到更多大众群体,年龄层次也在扩大,他们的需求也会越来越多元化,有运动的、有关注健康的、有考虑时尚外形的、有考虑智能功能的,所以现在智能手表用户的需求也是在越来越多元化。

“基于5G的发展,智慧医疗的重要性和便捷性会越来越凸显,可穿戴设备未来会成为其中重要的一环,随着计算能力不断发展,很多专业设备的能力会移植到穿戴智能终端当中,来帮助人们解决生活和健康相关的问题。”荣耀方面说。

北京商报记者 石飞月/文并摄

扎堆推出新品

近日,华米科技首次公布Amazfit的中文名——跃我,并正式推出跃我Amazfit GTR 3、GTR 3 Pro和GTS 3三款手表;出门问问也面向国内市场正式推出新一代旗舰级全智能手表TicWatch Pro X。

北京商报记者发现,这些智能手表新品的卖点基本还是集中于健康监测。比如,据介绍,Amazfit GTR 3搭载华米科技自研的BioTracker 3.0 PPG生物追踪光学传感器,新的传感器可以大幅提升心率监测精确度,提供24小时血氧饱和度、压力和呼吸速率测量等功能。

而出门问问推出的TicWatch Pro X,具备脑力疲劳度与精力能量监测,且具有专业的心脏健康管理功能,可进行房颤&心律不齐预警。

除了可穿戴设备厂商,手机厂商们也在推陈出新。上个月,OPPO推出“超能睡手表”OPPO Watch Free,卖点就是“睡眠”。据悉,

OPPO Watch Free重点打造了OSleep全场景睡眠监测,可从睡前、睡中到睡醒后,为用户提供睡眠监测和分析服务。同一时间段,小米带来了Watch Color 2,支持117种运动模式,涵盖了篮球、网球、跑步、游泳、HIIT等各类常规及拓展运动类型。

其实在上个月,还有一款智能手表备受期待,那就是苹果的Apple Watch Series 7,然而,这款产品并没有搭载血压功能,对比上一代产品调整不大。

实用性争论多

然而,即便Apple Watch已经推出了第七代,各大厂商也纷纷入局,智能手表还未发展到像智能手机一样成熟的市场。

从价格来说,北京商报记者在京东商城搜索“智能手表”,发现跨度非常大,从一百多元到几千元,再到几万元,产品都有所覆盖。主流厂商基本集中于几百元到几千元这个区间,一些不太有名的牌子价格比较便宜,还有一些限量定制版的价格要一

两万元。

从功能来说,除了最基础的“显示时间”,当下智能手表厂商都将卖点定在“健康”上,其中有辅助运动方面的,也有检测血压、睡眠等医学方面的,这些从上述产品简介中就可以看出来。

有用户就指出,这些功能并不太实用。一位消费者在京东产品页评论区明确指出:“智能手表太鸡肋了,本质就是一个手机的辅助产品而已”;还有消费者表示,智能手表上可以下载的软件太少,屏幕也不大,使用起来不太方便,此外,测血压等功能也并不是很准。

“健康就是智能可穿戴产业的核心。”华米科技创始人、董事长CEO黄汪对北京商报记者表示。他在解释血压不准的现象时指出,原因很简单,就是智能手表软硬件两个方面都还没有成熟。其中,软件就是人工智能算法,在过去三年多时间里从开始很少人懂到后来大家的投入越来越大,更多的人能够用在各行各业,人工智能技术的突破是血压在算法方面的突破。”

荣耀方面则回复北京商报记者称:“更贴身的佩戴体验、更精准的健康监控、更丰富的模式与功能,是智能手表一直在攀登的高峰。智能手表的工艺会学习机械表,功能则会部分地替代一些医疗监测器械。此外,轻、薄、准是未来趋势,像荣耀手表GS 3就代表了这类趋势。”

产业观察人士许意强认为,智能手表的功能应用场景一直以来都较狭窄,而且对于用户来说不是刚需,缺乏黏性与持续性,此外还面临其他产品的部分功能替代,最终导致其市场呈现圈层化限制。

主角还是配角

这几年,智能手表市场规模波动增长。根据IDC的市场调查,2018—2020年,全球智能手表出货量分别为7530万块、9240万块和9140万块。以当年每只手表价格为250美元计算,不考虑通货膨胀等其他影响因素,2020年全球智能手表市场规模达到228.5亿美元。

Market focus

新风与净水行业凸显系统集成化趋势

北京商报讯(记者 石飞月)10月10日—12日,第十一届北京国际水处理展览会召开,期间,在由中国建筑金属结构协会组织多家行业知名企业召开的“新风与净水分会”授聘大会上,首任轮值会长、美国A.O.史密斯集团高级副总裁兼中国公司总裁邱步表示,新的时代,家居产业发展路径必然是“产品精细化后的系统集成化”,动态竞争将是当下乃至未来的长久形态,以消费者体验为核心,真正将产品的底层逻辑打通,让制冷、供暖、新风、净水相互协同,并创造出新的价值,这样才能真正实现行业升级,真正实现智能舒适家居。

据了解,国内新风和净水行业目前处于新赛道的切换期,市场空间巨大。未来新风行业每年会以31.94%左右的年复合增长率快速发展,预计到2025年

新风销额将实现千亿市场规模。在净水领域,预计未来3到5年内,其市场需求平均增幅也将超过40%,5年内净水系统或将达到千亿元的市场规模。

家电产业观察家许意强表示,这些年市场上涌现出大量净水器品牌,然而由于核心滤芯科技的缺乏和供应链不够成熟,能独立进行产品研发制造的净水企业却非常少,使得产品越来越同质化,导致低端的价格战。长此以往,劣币会驱逐良币,极大地遏制行业的发展。此外,市场常见的空气处理净化器、新风机很多存在二次污染、维护困难、噪音大、虚假宣传等问题。如何满足消费者多元化的需求、突破技术上的难点、提高市场份额是行业面临的共同问题。

北京商报记者在展区发现,像A.O.史密斯新推出的AI-LINK全联全控冷

暖风水专业集成能让观众身临其境地体验智能物联、冷暖风水、专业集成的人性化功能,同时,率先将工业&商业成熟的物联方案在家居场景中实现。此外,包括安吉尔、汉斯希尔也展示了自己最新的全屋净水产品与解决方案。

中国建筑金属结构协会副会长兼秘书长宋为民表示,以新风与净水为代表的健康舒适系统行业在数字化技术的推动下,正加速智慧化迭代升级,带动上下游产业链步入新阶段。

邱步呼吁地产、设计、家装、家居、施工等各方构建起标准统一、智慧节能、互联互通的超级生态,让行业搭建起一个贯穿“政、产、服、研、用”的全生态系统,为越来越多的创新成果提供制度与环境保护,推动产业加速转型升级。

OPPO为老年人举办“O学堂”培训课程

北京商报讯(记者 金朝力)10月13日,OPPO在北京举办了一场“O学堂”课程,教给老年人手机实用功能,给社区近百名老人提供暖心服务。

活动中,OPPO全球服务中心的“O学堂”讲师为老人们详细讲解了适老化软件功能,例如如何调大字体、使用大按键、设置手机简易模式,以及使用小布助手关怀版功能,借助语音助手操作手机的方法以及针对老年人可能遇到的电信诈骗问题。此外,OPPO还为老人们准备了便于随时翻看的手功能实用手

册,OPPO客服免费为老人们提供手机清洗、贴膜服务。

OPPO相关负责人表示,如今老人在出行、消费、就医等场景都会遇到障碍,无法享受到数字化、智能化服务带来的便利。

从2019年起,OPPO定期在全国40多个城市开展“O学堂”线下手机使用培训课程,尤其是为老年人提供面对面智能手机使用课程的教学。截至目前,共举办了300多场线下课程,服务了近3000人次。

黑鲨4S系列游戏手机正式发布

北京商报讯(记者 石飞月)10月13日,黑鲨召开新品发布会,全新黑鲨4S系列游戏手机、黑鲨凤鸣真无线蓝牙耳机(超低延迟标准版)、黑鲨4S高达限定版(自由高达系列)等产品发布。

据了解,作为黑鲨在2021年下半年的旗舰产品,黑鲨4S系列全系搭载了磁动力升降肩键、120W极速快充、144Hz三星E4 AMOLED屏幕、高通骁龙8系SoC等旗舰级配置。此外,黑鲨还与万代合作推出多款联名限定产品。

奥克斯空调畅享风Pro官宣上市

北京商报讯(记者 金朝力)10月13日,杭州2022年亚运会官方独家供应商——奥克斯空调旗下沐·轻风系列最新挂机畅享风Pro正式上市。新品提供大1匹和1.5匹两大功率版本,集轻柔出风、健康清洗、节能省电、轻奢外观等产品特性于一身,打造了高品质家居空气解决方案,将更好地满足用户对舒适、健康、智慧、绿色家居生活的需求。

同时,以“风口下的卧室”为主题的畅享风Pro全新产品TVC正式发布。该TVC通过直击空调风直吹容易引起身体不适这一消费痛点,进一步阐释了畅享风Pro的微风实力。在TVC之外,奥克斯空调还通过抖音直播专场,场景化解读畅享风Pro的产品实力。

BOE(京东方)投建全球最大的移动显示模组生产基地

北京商报讯(记者 石飞月)10月13日,由BOE(京东方)投资建设的全球最大移动显示模组生产基地在青岛正式落地,总投资规模将达81.7亿元人民币。该移动显示端口器件生产项目的正式开工建设,将有效提升BOE(京东方)移动显示产品产能规模、核心竞争力和运行效率,并助力青岛打造全国重要的电子信息产业基地和全球电子信息高端研发制造基地。

京东方科技集团董事长陈炎顺表示,在信息化、数字化的时代背景下,移动终端已成为人们生活中必不可少的重

要组成。该项目的落地将极大推动BOE(京东方)在全球移动终端显示市场市占率的成长和深化产品竞争优势,从而进一步提升我国显示产品的国际竞争力。

据了解,青岛物联网移动显示端口器件生产基地坐落于青岛西海岸新区,占地约800亩,该项目为全自动模组生产线,包括3—8英寸移动显示模组、7—12英寸触控面板控制器模组、12—17英寸笔记本电脑显示模组,分为a-Si、LTPS、IGZO三种类型显示模组1.5亿片,主要生产应用于中小尺寸智能手机、平板电脑、笔记本电脑等移动终端的显示器件,后续

将延伸手机整机及设备自制业务。预计2022年12月首片产品点亮,2024年3月满产。

移动终端产业经过近几年来的高速发展,技术创新能力不断提高,产品更新换代周期不断缩短且需求量有所提升。根据群智咨询调查数据,2020年第三季度全球智能手机面板出货量约为5亿片,同比上升约7.4%。目前,BOE(京东方)物联网移动显示器件已实现量产,青岛京东方物联网移动显示端口器件生产基地投产后将进一步满足全球中小尺寸移动终端的显示器件的市场需求。