

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年10月21日 星期四  
周一至周五出版  
第4810期 今日8版

北京日报报业集团  
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供  
航空阅读



- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中同律师事务所  
CHONGTONG LAW FIRM  
中国律师事务所 一站式法律服务集团  
电话: 010-62011000

西街  
西街传媒独家代理《北京商报》广告  
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦  
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA  
艺术馆  
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流  
北京市东城区建国门内大街26号新闻大厦23层  
电话: 86 10 63297666 传真: 1460032005

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
电话: 010-64097966

责编 杨月涵 美编 李燕 校对 唐斌

## 2 楼市入冬 70城房价转跌

“金九银十”往往是楼市的销售旺季,不过近期房地产调控政策持续加码,楼市颇有“入冬”之势。10月20日,国家统计局发布9月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况,一定程度上反映了市场冷暖。9月新建商品住宅房价出现环比上涨的城市数量为27个,相比8月明显减少;二手房的降价城市数量则达到了52个。

## 5 流量退潮下的“双11”

“双11”各家平台的预售已经开启,阿里这位东道主自然不甘落后。10月20日,阿里正式启动“双11”,展示“收割”品牌的肌肉线条。“双11”向来是大品牌的高光时刻,但随着网红品牌以及国潮品牌的出场日渐高频,阿里有意倾斜资源扶持一批新的“淘品牌”。面对暗流涌动的电商格局,阿里有必要让“双11”摆脱价格的框架。

# 北京开打新冠疫苗“加强针”

按照国务院联防联控机制统一部署,为进一步加固免疫屏障,经前期筹备,北京各区已启动新冠病毒疫苗加强免疫接种,在全程接种新冠病毒疫苗满6个月的18岁及以上人群中实施加强免疫接种。据悉,现阶段首先针对感染和疾病传播风险高的重点人群开展,通过各行业、各单位集中组织进行接种。符合接种条件确有接种需求的一般人群,可以通过单位组织、所在社区、接种点登记、预约,进行加强免疫接种。

北京商报综合报道

### 2021 金融街论坛年会

ANNUAL CONFERENCE OF FINANCIAL STREET FORUM

10月20日,以“经济韧性与金融作为”为主题的2021金融街论坛年会在北京正式开幕。围绕金融业高质量发展、探索开展数字金融创新等议题,多位嘉宾将探讨全球经济热点问题。图为中国人民银行行长易纲在年会上就论坛主题致辞。(见7版) 官方供图

## 前三季度北京GDP增长10.7%

北京商报讯(记者 汤艺甜)3.3倍、1.4倍、1.1倍,打开北京前三季度的成绩单,医药制造业、高技术制造业、战略性新兴产业的增长格外亮眼。在这些高端产业的引领下,北京规模以上工业增加值同比增长了38.7%。工业之外,服务业、投资、消费稳步提升,北京经济复苏态势显而易见。

整体来看,今年1-3季度,北京实现地区生产总值29753亿元,按可比价格计算,同比增长10.7%,比上半年回落2.7个百分点,与2019年同期相比,两年平均增长5.3%,高于上半年0.5个百分点。

具体到各个产业看,第一产业实现增加值71.3亿元,同比增长0.2%,两年平均下降5.6%;第二产业实现增加值5206.6亿元,同比增长29.4%,两年平均增长13.8%;第三产业实现增加值24475.1亿元,同比增长7.4%,两年平均增长3.7%。

农业领域,休闲农业和乡村旅游是亮点,1-3季度接待游客为1790.4万人次,已经恢复到2019年同期的68.8%,高于上半年2.7个百分点,收入则恢复到2019年同期的近九成,达到24亿元。

工业方面,高端产业起到持续引领作用。医药制造、计算机、通信和其他电子设备制造业成为重点行业,分别同比增长3.3倍、21.1%;高技术制造业、战略性新兴产业增加值也保持着高速增长,同比分别增长1.4倍和1.1倍,两年平均增速达到59.1%和48.8%。

与此同时,在固定资产投资方面,制造业投资同比增长64.5%,两年平均增长81.3%,其中高技术制造业投资

同比增长85.7%,两年平均增长1.1倍;金融业投资同比增长1.2倍,两年平均增长39.3%。

高精尖产业的稳步增长体现了北京经济结构的调整优化。北京市统计局副局长、新闻发言人朱燕南概括为,总体经济稳步恢复,发展质量持续提升;前三季度北京经济呈现出重点行业有支撑、新兴经济增活力、创新驱动孕潜力、改革开放添动力四大趋势。”朱燕南指出。

另一方面,随着一系列促消费组合拳的出台,北京消费市场消费正在逐步恢复。1-3季度,北京市市场消费额同比增长16.8%,两年平均增长2.4%。其中,服务性消费额同比增长19.2%,两年平均增长4.9%;实现社会消费品零售总额10701.6亿元,同比增长14%,两年平均下降0.5%。

消费背后是收入的支撑。前三季度,北京全市居民人均可支配收入56498元,同比增长9.1%。其中,城镇居民人均可支配收入61243元,同比增长8.9%。

值得注意的是,国家统计局网站10月20日公布了31个省份前三季度居民可支配收入情况。从数据来看,有7个省超过了3万元大关。其中上海和北京前三季度收入人均超过5万元。

至于企业,在营商环境的逐步优化、纾困政策的发力显效下,企业效益继续改善。1-8月,规模以上工业企业实现利润2655.7亿元,同比增长1.7倍,两年平均增长74.3%;39个行业大类中,28个行业盈利水平较上年同期好转。规模以上服务业企业实现利润18471.8亿元,同比增长31.6%,两年平均增长7.1%;13个行业门类中,10个行业盈利水平好于上年同期。

### 重点关注

#### 母婴水,智商税?

- 溢价4倍
- 有什么不同
- 无统一标准

一直为母婴水品牌做代工的厂商负责人刘女士突然想放弃了:“母婴水利润远高于普通饮用水,不想代工了,计划自己做个母婴水品牌。”刘女士不想做代工的原因很简单——自己做母婴水品牌似乎更赚钱。

北京商报记者了解到,目前市场上母婴水售价普遍是普通饮用水的4倍以上,各品牌所参照的生产标准也不尽相同。业内人士表示,我国目前尚未有母婴水这一分类,也无相关具体标准。市面上那些“有利于呵护宝宝的代谢系统”的母婴水更像是商家用来吸引消费者的噱头。

(见3版)

溜玩北京城

好玩的 好吃的 有趣的

带你避开旅游中的“坑”

100% 原创视频

四九城里的吃喝玩乐您找我

扫码关注 玩遍北京城