

GQY视讯重组四连败

终止收购长隆通信

10月19日晚间,GQY视讯发布公告称,公司终止以现金方式收购长隆通信51%股权的相关事项。受该消息影响,GQY视讯10月20日早盘低开1.21%,开盘价为4.88元/股;截至10月20日收盘,GQY视讯报4.81元/股,跌幅为2.63%,总市值为20.39亿元。

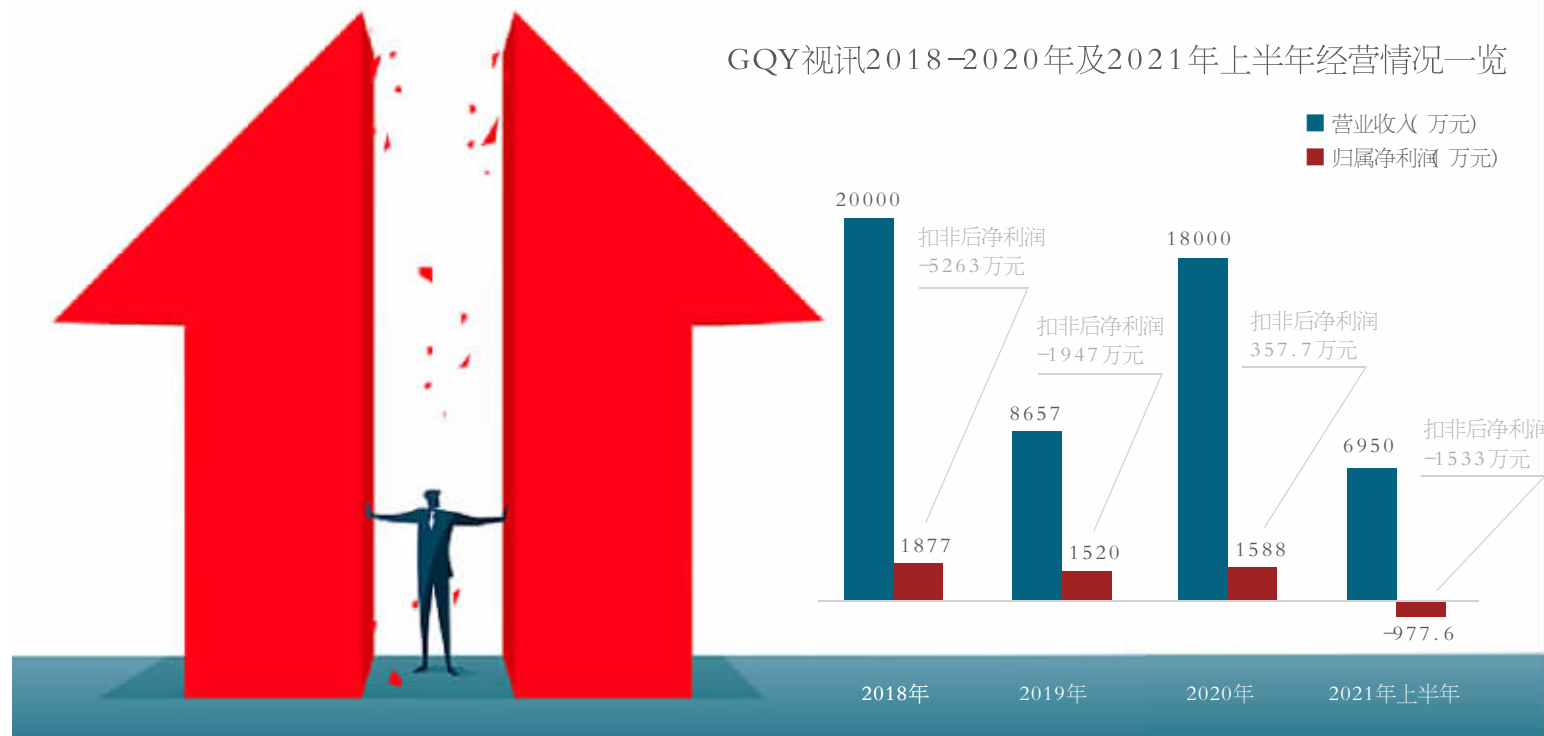
回溯过往公告可知,2月23日,GQY视讯与和平电子(深圳)有限公司(以下简称“和平电子”)、王晖、陈健及深圳市华荣科技有限公司(以下简称“华荣科技”)签署《合作备忘录》,公司拟现金收购华荣科技全资子公司长隆通信51%股权。

公告显示,本次收购的交易对手方华荣科技于近日向GQY视讯发来《并购工作推进沟通函》。该函指出,GQY视讯聘请的中介机构在尽职调查过程中,需就华荣科技及其华荣科技子公司的销售情况向华荣科技客户进行函证和访谈。对此,华荣科技及相关方与客户进行了多次沟通,但华荣科技客户仍对回函和访谈未予明确回复。鉴于华荣科技客户对函证和访谈的态度,本次交易已难以继续推进。公司经审慎判断,决定终止筹划本次交易事项。

GQY视讯表示,本次交易尚处于筹划阶段,交易方案未最终确定,公司尚未对本次交易事项履行董事会和股东大会的审议程序,公司与交易对方亦尚未签署正式的股权转让协议,终止筹划本次重组事项不会对公司的生产经营造成重大不利影响。未来公司将继续围绕既定的战略目标有序开展各项经营管理工作,积极关注投资与合作机遇,多措并举努力提升公司业绩。

值得一提的是,据GQY视讯此前公告,交易双方还约定了一笔财务资助。公告显示

筹划逾半年,GQY视讯(300076)近日披露终止重组公告,决定终止收购东莞市长隆通信技术有限公司(以下简称“长隆通信”)51%股权的相关事项。上市以来,GQY视讯先后筹划了四次重组事项,随着本次重组告终,GQY视讯在重组的路上遭遇了“四连败”。屡战屡败的背后,是公司面临着业绩承压的现状,今年上半年,GQY视讯归属净利润明显下滑,把时间拉长来看,公司扣非后净利润更是五年四亏。



示,收购股权前,和平电子同王晖、陈健先开展华荣科技内部股权架构调整工作,调整完成后,和平电子将持有华荣科技49.408%股权。对上述股权架构调整,GQY视讯将向和平电子提供不高于9508.8万元的财务资助,年利率为3.85%。彼时该事项也曾受到市场质疑。

资料显示,GQY视讯于2010年登陆A股,是以大屏视讯为核心的智能显示整体解决方案提供商,并提供数字经济领域的系统集成服务。公司主要产品和服务涵盖大屏幕拼接

显示系统、高分可视化系统以及系统集成业务等。

针对公司相关问题,北京商报记者致电GQY视讯董秘办公室进行采访,对方工作人员表示:“现在不方便接受采访,希望明天再致电”。

四次重组均未果

北京商报记者注意到,此前GQY视讯曾于2015年、2016年、2019年先后筹划过三次

重组事项,但却接连告败。

2015年9月,GQY视讯发布公告称,为了增强公司对上海新世纪机器人有限公司(以下简称“新世纪机器人”)的控制和管理,拟购买新世纪机器人85.15%股权,标的公司主要从事机器人的研发、生产及销售。但此次重组事项十分“短命”,筹划不足两个月就黄了。

第二次重组发生在一年以后。2016年10月,GQY视讯再次披露公告称,公司正在筹划重大事项,可能涉及非公开发行股票用于重

大资产购买或发行股份购买资产。起初GQY视讯并未公布收购标的的详细信息,只透露其所属行业为互联网游戏行业。

值得一提的是,在这次重组过程中,GQY视讯还在收购中途更改了一次收购标的,新的标的为南京安元科技有限公司。但更换标的后仍未能使这次重组顺利进行,数月后,GQY视讯宣布终止该事项。

两次失败后,GQY视讯并未放弃重组的打算。2019年底,GQY视讯开启了第三次重组,拟收购开封市金盛热力有限公司50%以上股权,但该事项筹划逾半年后仍以失败告终。

重组四连败背后,是GQY视讯面临着较为严峻的经营现状,业绩承压明显。

财务数据显示,今年上半年,GQY视讯业绩呈现亏损态势,且与去年同期相比有明显下滑。具体来看,GQY视讯今年上半年实现营业收入6950万元,同比增长12%;对应实现的归属净利润亏损977.6万元,同比下降213.55%。把时间拉长来看,GQY视讯扣非后净利润在最近五年中有四年都是亏损的,2016-2020年,GQY视讯扣非后净利润分别为-2977万元、-1.15亿元、-5263万元、-1947万元、357.7万元。

投融资专家许小恒表示,扣非后净利润更能反映上市公司的主营业务情况,该指标连续为负值也会让市场对公司是否具备持续经营能力产生质疑。

在许小恒看来,面临经营压力的公司期待通过重组来提升公司盈利能力,不排除后续还存在继续重组的可能。而在投资银行董事总经理王晨光看来,随着中小市值优质标的上市通道更加畅通,上市公司找到适合的优质标的进行重组的难度也随之增大。

北京商报记者 董亮 丁宁

“人参之王”紫鑫药业要易主 国药兆祥接盘



国药兆祥成控股股东

紫鑫药业将迎来新的控股股东。10月20日晚间,紫鑫药业发布公告称,10月19日紫鑫药业控股股东康平投资与国药兆祥签署了《表决权委托协议》。根据协议,康平投资将其持有的公司2.85亿股,占股本总额22.28%的股份对应的投票表决权,包括但不限于股东提案权、股东表决权等相关权利委托给国药兆祥行使。国药兆祥成为公司的控股股东,取得公司控制权。

此外,公告显示,本次变更构成紫鑫药业实际控制人发生变更。本次变更后郭春生不再为公司实际控制人;本次表决权被委托方国药兆祥为国药药材股份有限公司全资子公司,因目前国药药材股份有限公司处在股份变更阶段,公司实际控制人待国药药材股份有限公司股份变更后确认。

据了解,国药兆祥具有国资背景,从事大宗常用中药材经营、中药材进出口业务、中药材种植、中成药生产。紫鑫药业表示,公司通过引入国药兆祥,有利于在资金、资源上给予公司有效支持,优化公司股东结构,降低公司负债水平,同时国药兆祥的中医药产业背景有助于公司聚焦主业,全面提升公司的持续经营能力,推动公司持续发展。

业绩持续亏损之下,有“人参之王”之称的紫鑫药业(002118)要易主了。10月20日晚间,紫鑫药业发布公告称,公司控股股东敦化市康平投资有限责任公司(以下简称“康平投资”)与国药兆祥(长春)医药有限公司(以下简称“国药兆祥”)签订了《表决权委托协议》,国药兆祥成为公司的控股股东,取得公司控制权。紫鑫药业能否通过迎来新主而改善公司经营情况,还需要时间来检验。

紫鑫药业2021年上半年主营业务情况一览

产品	营业收入	收入比例	毛利率
中成药	1.18亿元	93.58%	61.79%
人参系列产品	310.1万元	2.47%	-45.13%
其他	495.4万元	3.95%	47.22%

北京商报记者注意到,紫鑫药业与接盘方国药兆祥早有交集。4月21日,紫鑫药业曾公告称,公司与国药兆祥签署了《原材料购销协议书》,双方为进一步发挥各自的产业优势,本着平等互利、公平公正的原则,签订了该协议。协议显示,紫鑫药业向国药兆祥采购2021年度总金额为3亿元的原材料,具体采购品种及数量以双方签订的购货合同为准。

资料显示,紫鑫药业主营业务收入主要为中成药与人参产品,其中中成药以治疗风湿免疫类、耳鼻喉类、泌尿系统、心脑血管、肝胆类和消化系统类疾病为主。

值得一提的是,紫鑫药业中报显示,截至6月30日,紫鑫药业存货账面价值约为68.39亿元,其中,消耗性生物资产账面价值高达52.53亿元,绝大部分是人参。但紫鑫药业人参产品的收入占比却并不高,今年上半年,紫鑫药业实现营业收入1.26亿元,其中中成药收入1.18亿元,占公司营业收入的比重为93.58%;人参系列产品营业收入为310.1万元,占公司营业收入的比例仅为2.47%。

连续三年业绩下滑

引进新主求生的紫鑫药业,面临着严重的债务危机及经营困局。投融资专家许小恒表示,国药兆祥接盘后,也将担起扭亏的重任。

根据紫鑫药业日前披露的前三季度业绩预告显示,公司2021年前三季度归属净利润预计亏损3.05亿-3.5亿元,去年同期亏损2.77亿元,亏损与去年同期相比进一步扩大。

紫鑫药业表示,2020-2021年受持续国内外新冠肺炎疫情影响,公司主营业务受到严重影响,导致经营性资金紧张,产品市场份额下降。2021年随着国内疫情形势逐步得到控制,公司虽生产经营得以陆续恢复,但2021年前三季度业绩预计亏损。

事实上,紫鑫药业归属净利润自2017年起就开始下滑,并于2020年起开始亏损。财务数据显示,2017-2020年,紫鑫药业分别实现营业收入13.27亿元、13.25亿元、8.59亿元、2.86亿元;对应实现的归属净利润为3.72亿元、1.74亿元、7029万元、-7.06亿元;扣非后净利润为3.66亿元、1.6亿元、-3470万元、-7.03亿元。

此外,截至9月15日,紫鑫药业及子公司逾期债务金额合计约为26.23亿元,占最近一期经审计净资产的比例为70.16%,占总资产的比例为24.96%,而这还不包含尚未支付的利息以及因逾期可能产生的违约金和罚息。

针对公司相关问题,北京商报记者致电紫鑫药业董秘办公室进行采访,但对方电话并未有人接听。

北京商报记者 董亮 丁宁

老周侃股 Laozhou talking

警惕上市公司蹭热点收购

周科亮

白酒资产大热的时候,上市公司掀起一阵跨界“买醉”的热潮,现如今,白酒在二级市场的炒作热情退潮,部分公司也开始宣布终止收购,让这些公司难逃蹭热点收购的嫌疑。对于蹭热点的公司,投资者要多一分警惕,这些公司多数不务主业,目的可能就是为了炒股民。

继众兴菌业之后,吉宏股份也同样放弃了购买白酒资产的想法。曾欲百倍溢价买亏损酒企的吉宏股份,现在同样决定不买了,在本栏看来,这些上市公司当初收购白酒企业的目的存疑,很难说当初收购酒企不是为了蹭热点。不过话说回来,上市公司能够悬崖勒马放弃收购还是比硬着头皮买了更加理性。

当时的上市公司,如果不是要收购酿酒企业,而是自己新办酿酒企业,那现在的情况就大不一样了,聘用的酿酒人才不能说退就退,而且从选址、建厂到品牌宣传,确实有很多工作要做,所以本栏说,如果当时上市公司真要进军酿酒,自己新办才是下决心的体现,虽然工作量大,但算是一种务实的体现,总比百倍溢价去买一个亏损酒企划算得多。

逆向思考,这些收购酒类资产的上市公司,或许一开始就没打算真的买酒企,不过就是走个过场,发个公告,醉翁之意不在酒,而在股价。

真有那么多个散户投资者去追涨股票把股价推高?似乎也未必,

在本栏的潜意识里,还是认为散户投资者都是一盘散沙,如果没有大资金的推动,股价是不可能连续走高的,即使有利好也不行,过去股市低迷的时候上市公司也是连发利好,但股价就是不动,说到底还是缺少大资金的推动。

所以本栏要说,蹭热点必然伴随着炒股民,就像喝咖啡要有咖啡伴侣一样。蹭热点的是上市公司,要想让股价起来,还得有大资金的运作。因此,投资者总能发现,当公司利空消息出来时,要么是股价已经走弱,要么是横盘整理了一段时间。至于连续涨停时马上发布的,都是澄清公告,公司是啥也不知道,然后是没有应披露而未披露,所以股市专家都说,行情总是走在公告的前面。

投资者现在要警惕的,就是那些曾经蹭热点的上市公司,他们或许各有各的题材,但是如果股价走弱的话,投资者就要有充分的警惕,会不会是上市公司有尚未公告的利空消息,而投资者的最佳策略还是走为上,毕竟好股票那么多,这种蹭热点的公司还是躲开比较好。

曾经的热点有很多,蹭热点的上市公司也不少,投资者对于自己的持股要有一个相对准确的认识,即公司的业绩是不是能够支撑住股价,公司的未来发展前景是不是足够看好,如果对于上述两个问题投资者感到怀疑的话,那么最好还是尽早抽身,毕竟好股票那么多,这种蹭热点的公司还是躲开比较好。