

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年11月2日 星期二
周一至周五出版
第4818期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中国律师事务所
中闻律师事务所 中国律师事务所 中国律师事务所
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
艺术馆
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流
北京市东城区德胜门内大街26号新闻大厦23层
电话: 86 12 63296666 86 14800228025

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话: 010-64097966

责编 杨月涵 美编 李燕 贵校 唐斌

3 北京二手房“银十”幻灭

信贷受限带给北京二手房的降温,远超学区房整治与调控。11月1日,中原地产研究中心统计数据 displays: 北京10月二手房住宅网签9340套,同比下调53.4%,环比下调25.7%,这也是北京二手房市场连续7个月成交下调,更是年底首次跌破万套大限。成交走弱,愿意下调挂牌价的房东比例也在增加。

7 金科公司告别数据“霸王获取”

11月1日起《个人信息保护法》正式施行,对于消费者而言,这无疑是一大保护自身权益的法律利器,自此,过度收集个人信息、“大数据杀熟”等机构行为将涉嫌违法;而对于数据违规重灾区的金融科技行业,无疑将面临新的监管挑战,后续如何做好数据“攻守道”,将是每一家公司都要面临的重要考题。

中国申请加入《数字经济伙伴关系协定》

(见2版)

北京“节能方案”来了

20211101

目标: 确保全年万元地区生产总值能耗持续下降,两年平均下降5%左右,能源消费总量控制在7250万吨标准煤左右

- 一、严格执行国家电价政策
- 二、高耗能企业
- 三、数据中心行业
- 四、石化、水泥行业
- 五、严格一、二、三、四级能效标准
- 六、加强高耗能行业用能管理
- 七、严格一、二、三、四级能效标准
- 八、严格一、二、三、四级能效标准
- 九、严格一、二、三、四级能效标准
- 十、严格一、二、三、四级能效标准
- 十一、严格一、二、三、四级能效标准
- 十二、严格一、二、三、四级能效标准
- 十三、严格一、二、三、四级能效标准
- 十四、严格一、二、三、四级能效标准
- 十五、严格一、二、三、四级能效标准
- 十六、严格一、二、三、四级能效标准
- 十七、严格一、二、三、四级能效标准
- 十八、严格一、二、三、四级能效标准
- 十九、严格一、二、三、四级能效标准
- 二十、严格一、二、三、四级能效标准

党政机关、国有企业、事业单位先行

扫码阅读

高蕾制图

北京蔬菜批发有望降价10%

北京商报讯 记者 王维祎 稳定菜价,北京市迎来新政策。11月1日,北京市商务局网站发布消息称,受2021年秋季蔬菜主产区大范围降雨以及当前北方大棚和南方产区蔬菜尚未达到批量上市条件等因素影响,北京市蔬菜提前进入季节性上涨通道。经北京新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组物资保障及保供稳价组研究决定,启动北京主要农产品批发市场免除蔬菜类和5种国产水果的进场交易费用。

据了解,自2021年11月1日19时至2022年3月15日19时止,北京市新发地、大洋路、顺鑫石门和八里桥市场免除整车运送蔬菜和苹果、梨、柑橘、橙子、柚子5类国产水果进场交易费用,市级财政对减免费用予以补贴。政策实施期间,全国各地运送上述品种的蔬菜和水果进入北京市主要批发市场经营的商户只需登记车辆信息、货物品种、商品重量等信息,无需缴纳进场交易费。

此外,北京市各部门将在免除进场交易费外,同步采取引导北京市流通企业加大供给,加强产销对接,协调公安、交通部门进一步提升车辆通行效率,加强生活必需品市场日常监测力度等工作,全力做好今冬明春北京市生活必需品保供稳价工作。

北京新发地市场宣传部部长童伟向北京商报记者介绍,果蔬商品进入市场时,一般会收取1%-1.2%的进场交易费,财政补贴该费用将有利于进一步降低蔬菜产品的批发价。减免进场交易费能够联动经营成本等费用,蔬菜批发价有降低10%左右的可能。

同时,北京新发地市场也进行尝试,助力稳定菜价。童伟指出,北京新发地市场联合部分商户建立种植基地,果蔬产品直供北京市场,这其中减少中间流通、周转环节,有利于降低果蔬价格。另外,北京新发地市场会通过内外部渠道发布市场行情消息,这有助于提升果蔬商品的流通效率,商品流通加快以后,商户支付的车位费也会降低,批发价摊入成本也会随之下降。

在此前的疫情防控发布会上,北京市商务局一级巡视员王洪存就曾提到,要多措并举,全力做好北京生活必需品保供稳价工作。其中便包括研究制定北京主要农产品批发市场减免进场交易费方案,对进场费用予以财政补贴,直接降低经营商户和运输司机的进场交易成本,提高产销大户向本市销售蔬菜的积极性,稳定蔬菜价格。在零售端,根据市场情况,也将适时启动连锁商超保供稳价措施。

此外,王洪存也提到,要用好市场机制,引导企业加大供给,加强产销对接,拓宽供货渠道,加大调运力度,增加商业库存,确保货源充足、供应稳定。恢复疫情期间保供稳价工作机制,将蔬菜等生活必需品市场供应情况定期报告,改为每日报告,利用北京生活必需品供应监测平台,加强分析研判,及时掌握市场供应和价格变化情况,及时决策,快速反应。鼓励各区出台稳价措施,恢复各区零售终端“点对点”监测补货机制,防止市场发生缺货断货情况。强化疫情封控小区生活必需品供应属地责任,全力做好疫情封控小区生活必需品供应保障工作等内容。

重点关注

直播商品秒发货 商家究竟急什么

- 一、“秒”发货
- 二、五花八门催尾款
- 三、抓取注意力

为了能让用户掏出尾款,商家和平台均绞尽脑汁。11月1日上午8点,天猫已开启付尾款和退全款的通道。然而北京商报记者发现,部分用户付完尾款还未想清楚是否要退全款时,一些商家甚至做到了秒发货。同时,短信轰炸、私下电话、微信邀请等“跪求”好评的方式也开始频繁冒头,商家轮番轰炸地催促着消费者赶紧支付尾款、赶紧下单。恨不得替用户按下支付尾款的选项,为何商家们急成这样?

(见5版)

在聒噪的年代,冷静地诉说。
输出态度与价值
兼具思想与趣味

骑象人

扫码关注 21号骑象人