

# 中国申请“入群”数字经济接轨国际

## 首个国际数字经济协定

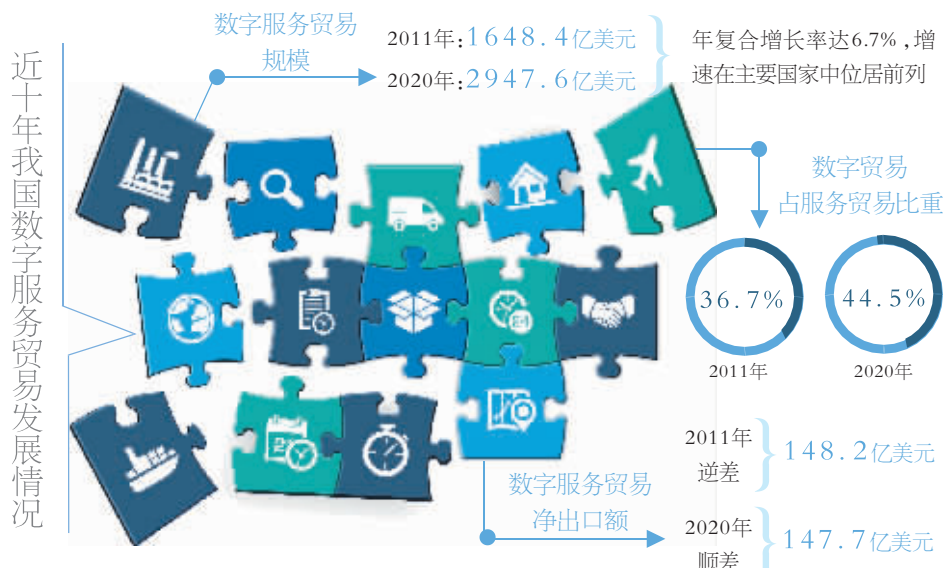
10月30日,国家主席习近平在二十国集团领导人峰会上发表重要讲话,强调中国高度重视数字经济国际合作,已经决定申请加入DEPA,愿同各方合力推动数字经济健康有序发展。二十国集团要共担数字时代的责任,加快新型数字基础设施建设,促进数字技术同实体经济深度融合,帮助发展中国家消除“数字鸿沟”。

DEPA是国际数字贸易领域最早的单独协定。2020年6月,新加坡、新西兰和智利三国于线上签署该协议。DEPA由16个主题模块构成,包括商业和贸易便利化、处理数字产品及相关问题、数据问题、广泛的信任环境、商业和消费者信任、数字身份、新兴趋势和技术、创新和数字经济、中小企业合作、数字包容等,并就加强人工智能、金融科技等领域的合作进行了规定。

模块化协议是DEPA的一大特色,即不必同意全部内容,可以只加入其中几个模块。灵活的模块化加入方式一定程度上打破了传统数字贸易大国的规则垄断,提供了包容性的政府间数字经济合作制度框架,吸引其他国家的加入。

据韩联社报道,韩国已于8月完成加入DEPA的国内程序,于9月中旬正式向新西兰等其他DEPA成员国通报加入意向。韩国方面表示,DEPA很可能发展成为新的全球数字体系,将成为更多国家广泛参与的平台。

11月1日,中国商务部部长王文涛致信新西兰贸易与出口增长部长奥康纳,代表中方就数字经济伙伴关系协定(DEPA)保存方新西兰正式提出申请加入DEPA。据了解,DEPA由新加坡、新西兰和智利三国于2020年6月签署,以电子商务便利化、数据转移自由化、个人信息安全化为主要内容。专家认为,我国申请加入DEPA,将提升我国在数字贸易发展方面与世界的对接效率,扩大高水平对外开放的方向。



## 扩大高水平对外开放

对于我国来说,申请加入DEPA,符合中国进一步深化国内改革和扩大高水平对外开放的方向,有助于中国在新发展格局下与各成员国加强数字经济领域合作、促进创新和可持续发展。

“我国作为世界第二大经济体,在数字经济、数字贸易发展上势头很猛。加入协定对于DEPA来说也是加大了它的影响力。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部主任白明告诉北京商报记者。

根据中国信通院数据,我国数字经济市场规模已达392万亿元,是国民经济的核心增长极之一,但我国数字贸易发展仍显不足。《数字贸易发展与合作报告2021》显示,2020年,我国数字服务贸易规模达2947.6亿美元。数字贸易规模占数字经济总产值的比重不到1%,而美国数字经济中有18%转化为了数字贸易收入。

白明认为,加入DEPA有助于我国在数字贸易发展方面提升与国际对接的效率,进一步拓展我国数字贸易的发展空间也会更大,带动我国外贸转型升级。

“从内容来看,加入DEPA对于我国数字经济创新、中小企业合作、数字贸易便利等方面都有好处,也能够夯实我国在亚洲数字贸易治理领域中的影响力。同时,也会带来一些挑战,比如如何在数据流动的情况下,保证数据安全、产业安全、国家安全,这需要找到一个平衡点,但总体来说肯定是积极为主。”周念利告诉北京商报记者。北京商报记者 陶凤 王晨婷

## 聚焦中小企业创新

目前,国际上主要存在三种数字经济贸易的发展方向。即以数据转移自由化为主的美国模式、强调个人信息隐私安全的欧盟模式,以及我国倡导的数字主权治理模式。

对外经贸大学中国世界贸易组织研究院教授周念利告诉北京商报记者,从内容来看,很多美国模式的诉求在DEPA中都有体现,但在美国模式的基础上,DEPA加入了促进中小企业发展合作、提升数字贸易便利化水平、促进新兴交叉领域技术创新等方面的突破性规

则,使整个范围和内涵更为丰富。

“这主要是由于新加坡数字经济的特点。新加坡模式可以说是第四种数字经济贸易的发展模式,它的数字企业以中小企业为主,虽然规模不大,但是很多都有领先的技术。所以在DEPA中体现了这些特点,就是要促进技术创新,促进中小企业的合作。此外,DEPA很大的篇幅都集中在提升数字贸易的便利化水平,比如促进无纸化贸易,发展电子发票系统、电子支付系统等。”周念利告诉北京商报记者。

当前,全球数字贸易“联盟化”趋势加速。国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜此前在文章中提到,通过签署区域

或双边自贸协定,世界其他国家构建了非中国参与的联盟化发展体系。截至2020年6月,全球共有89个区域和双边贸易协定中包含数字贸易(电子商务)规则。陈红娜认为,在双边及区域层面构建“朋友圈”,能够以互融发展化解技术、市场和制度脱节的风险。

9月16日,中国正式提出申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)。时隔不久宣布申请加入DEPA,意味着什么?周念利告诉北京商报记者,当下,中美正在亚太地区进行数字贸易治理的博弈。但CPTPP是一个综合性的大协定,议题内容多样,而DEPA作为数字经济领域专门协定,加入难度相对较小。

## X 西街观察 Xijie observation

### 困在直播间里的商家

陶凤

李佳琦急了:“双11”付尾款前夜,他在直播间辟谣数据造假。此次事件缘起一个案件,一个叫胖球数据的互联网公司,涉嫌使用“爬虫”软件窃取相关数据,并导致直播流量瞬间激增。不少自媒体借题发挥,称李佳琦、薇娅在直播带货领域创造的奇迹,可能是背后数据团队作假。

十天前“双11”预售启动,李佳琦、薇娅两位“带货之王”再次打破纪录,二人直播间销售额接近200亿元,被称为直播的“百亿时代”。

当电商大战变成直播大战,如果说商家过往还可以在平台间周旋,如今对于顶流直播间只有Yes or No。

脱口秀演员呼兰讲了个段子,说直播间里的买卖双方都觉得自己赚了,那么谁亏了?答案是没来直播间的人。这个段子精准投放到商家身上似乎更为贴切,不管来直播间赚没赚到,没来就一定亏了。

“双11”是放大镜,李佳琦和薇娅像是通往市场的两条高速公路,对消费者而言,主播带飞是“捡到宝”。而对商家而言,主播带飞,却“很贵”。虽不虑此行,但直播间里商品的巨量成交,来自于主播口中所谓史无前例的低价。

目前的直播大战,以价格战为主打,主播最大的筹码是人气,商家最大的诚意是低价。史上最低价反复上演,留给商家的降价空间越来越窄,自然诱惑力也会渐渐减弱。

涌入直播间的消费者,很多并非对品牌有深刻了解,他们被一时的低价上了头,于是决定剁手。这意味着他们对品牌的忠诚度更低,若以回购情况看,直播间消费者终究比不上品牌原本消费者质量高。

而离开直播间后,不是所有产品都还能有生命力。即便消费者真心种草,未来没有低价滤镜加持,谁又会愿意回到高点去购买同样的产品。

若将“数据”看作直播带货的唯一衡量标准,唯一的赢家将只有主播和背后的各路MCN机构。无论是商家和消费者,都面临数字之外的拷问。

对于商家,首当其冲的是,除了低价还能做什么。这个问题,未来会持续把商家困在直播间。尤其是不惜在直播间“打脸充胖子”的中小商家,很可能得不偿失。

有不少商家开始自己搭台自己唱戏,认为这样会提高自身话语权,摆脱被直播间拿捏的命运。但无论是内容创作还是对消费者需求心理揣度,自制班底距离头部主播依然有不小的差距。即便搭上新场景,没有个性化直播的导流,很多还停留在事半功半的阶段。

寻找新阵地,是离开直播间的另一个选择。但新阵地与流量池,对于任何商家来说都不可能独立架设,现阶段这条路想要独自美丽并不现实。

如果那些好看的数据都藏着不为人知的虚假繁荣,正如尾款人好奇退款还没来得及,货都收到了,困在直播间里的人,则必须想想退路或出路了。

## 北京发布“节能十条”:党政机关国有企事业先行

“双碳”目标之下,节能的作用不可忽视。11月1日,北京商报记者获悉,近日,经市委常委会审议通过《北京市进一步强化节能实施方案》(以下简称《方案》)由市发改委、市委宣传部等11部门联合印发。副中心行政办公区要带头做好表率,大力倡导节能全民行动,加强高耗能行业用能管理……从个人到行业,《方案》以充分发挥节能的“第一能源”作用,进一步保障首都能源安全平稳高效运行为目的,提出了北京进一步强化节能工作的十条措施。

### 副中心行政办公区做表率

节能减排,党政机关和国有企事业单位的表率作用至关重要,而这也是此次《方案》的重点和特点所在。按照《方案》,党政机关、国有企业、学校等事业单位要带头采取更严格、更精细化的节能管理措施,要制订《党政机关、国有企事业单位节能低碳行为规范》,并组织实施。

《方案》特别提到,副中心行政办公区要带头做好表率,各项措施率先达到行为规范要求,原则上停止外景照明。此外,要加强能耗计量监测,分阶段、分品种(电、热等)推动党政机关、事业单位能耗数据实时监测并接入北京市节能监测服务平台,率先推动副中心行政办公区各单位实现电表实时监测并接入平台。

照明是节能的一大关键所在。为此《方案》也提到,要优化办公区门厅、走廊、卫生间、电梯间等不同区域照明方案,充分利用自然光,加强感应控制,杜绝“白昼灯”,会议结束及下班时随手关灯,杜绝“长明灯”。在室内温度控制方面,要严格执行国家规定的公共建筑室内温度控制标准,地下车库原则上不供暖,具备分控条件的,下班离开办公室提前关闭空调。

办公设备空转造成的能源浪费不可忽视。《方案》称,办公电脑要开启10分钟不操作关闭显示器”等节电设置,下班前关闭电脑主机、显示器、打印机、路由器等设备电源,会议结束后及时关闭会议室显示屏和会控设备。

“确保如期实现碳达峰碳中和目标,必须树立节能是‘第一能源’的理念,要把节约优先放在首要位置加以重视。党政机关和国有企事业单位,直接面向公众、影响力强,理应在实现节能减排低碳发展方面做出表率,主动承担减排社会责任。”清华大学建筑节能研究中心副研究员刘焯如此说道。

### 高耗能企业“多付费”

除此之外,重点行业的企业在节能方面发挥的作用更不可忽视,尤其是“两高”行业,节能升级与低碳转型往往并重。此次《方案》也提到,要加强石化、水泥、数据中心等高耗能行业用能管理。具体而言,对石化、水泥行业,要严控、压减年度能耗规模。对数据中心行业,主要是加强重点数据中心的能耗监测,对能效水平较低和违规数据中心的整改,对虚拟货币“挖矿”活动排查工作清退。而对高耗能企业,则要严格执行国家电价改革政策。

高耗能企业撕开了虚拟货币“挖矿”高科技的伪装。据了解,一台矿机运行24小时耗电量相当于一个5口之家的月用电量。剑桥大学发布的数据也显示,比特币“挖矿”一年约消耗133.68太瓦时用电量,超过2020年瑞典全国用电量。

今年9月,国家发改委等11部门便已印发《关于整治虚拟货币“挖矿”活动的通知》,要求加强虚拟货币“挖矿”活动上下游全产业链监管,严禁新增虚拟货币“挖矿”项目,加快存量项目有序退出,促进产业结构优化和助力碳达峰、碳中和目标如期实现。几天以前,国家发改委也拟将虚拟货币“挖矿”活动纳入淘汰类产业。

而对于其他类型的高耗能产业,国家电价改革也为其节能减排增加了一剂市场的催化剂。上个月中旬,国家发改委发布《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》,明确有序放开全部燃煤发电电量上网电价,将燃煤发电市场交易价格浮动范围扩大为上下浮动原则上均不超过20%,高耗能企业市场交易电价不受上浮20%限制。

彼时,国家发改委价格司副司长彭绍宗表示,对高耗能企业市场交易电价,规定其不受上浮20%限制,就是要让用电多、能耗高的企业多付费。

在接受北京商报记者采访时,厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强表示,高耗能企业能源消耗量大,如果能压缩它们的能源消耗,情况应该就会好得比较明显。政府方面提前通知,其实也是告知企业提前做好准备,让企业以一种较为市场化的方法进行自动转型,对企业来说也是有好处的。

### 确保市民生活用能

节能不是一刀切。《方案》提到,要强调要依法依规开展节能工作,确保市民生活用能,不得以强化节能名义影响企业正常生产经营用能。各项节能措施应满足疫情防控工作要求。要合理降低景观照明强度、压缩开启时间。要在保证服务质量的前提下,通过加强智能化调度,进一步提升公共交通系统能效水平。

此外《方案》也在大力倡导节能全民行动,积极开展节能专业培训和咨询服务、强化送服务送技术促进科学有效节能,加快实施一批节能技改项目等方面提出了诸多具体的内容。

按照《方案》,北京要确保全年万元地区生产总值能耗持续下降,两年平均下降5%左右,能源消费总量控制在7250万吨标准煤左右,为实现“十四五”时期绿色北京建设目标提供有力保障。据了解,北京已经连续14年“超额完成”国家下达的节能目标任务,能源利用效率始终保持全国省级地区最优水平。

而在全国层面,“十四五”规划纲要也将“单位GDP能源消耗降低13.5%”作为经济社会发展主要约束性指标之一。以更大力度实施节能降耗,不断完善能耗双控制度,不仅有助于缓解能源供应保障压力,以较低的能源消费增速支撑较快的经济社会发展,也可避免透支未来的战略资源、环境空间和发展潜力。”国家能源局有关负责人曾如此说道。

林伯强表示,在“双碳”目标之下,节能是所有办法中最好的一个。中国节能减排也讲了几十年,效果比较明显的办法都已使用过了,也已经取得了一定的成效。但目前我国面临的现状是,已经过了节能改造的阶段,最关键的还是要从更宏观的角度考虑这个问题,即GDP增长的前提之下,怎样有效地控制能源与电力的需求。要实现这一结果,可能就需要产业结构的调整,例如第三产业增加多一点,第二产业特别是重工业往下压一点。

北京商报记者 杨月涵