

# 监管方案落地 校外素质教育纠偏

“双减”政策并非只是针对校外学科辅导机构。近日,作为全国“双减”试点市的金华市在全国范围内首次出台针对非学科类校外培训机构的监管方案,该方案涵盖艺术、体育、科技等多类培训。无独有偶,在教育部等八部门刚刚发布的校外培训广告的监管政策中,也不再区分学科和非学科。另一方面,趣口才、快陪练等多家素质教育机构也在“双减”政策后陆续宣告关停破产,加速了行业的洗牌。业内人士指出,校外素质教育赛道将走向规范化,此前该领域存在的师资资质不全和资金监管空白等问题也将被逐步纠正。

## 有人破产有人融资

尽管“双减”政策针对学科类校外培训机构,但在过去的几个月时间里,不少校外素质类培训机构同样面临着生死考验。

截至11月11日,据北京商报记者观察,目前已有多家少儿素质类培训机构宣告资金链断裂或破产。具体来看,少儿口才培训机构“趣口才”在今年8月发布公开信,称公司资金链断裂无法继续运营。线上钢琴陪练机构“快陪练”也先后两次发布公告称,计划关停公司的真人陪练服务,直到11月初,快陪练正式宣布将申请破产清算。此外,书画培训机构“一书阁”也于今年10月停止了教学服务,创始人在公告中表示,机构将重组转型,从事青少年游学服务。

有人欢喜有人忧,在部分机构经历存亡危机时,也有素质教育赛道玩家在继续融资的脚步。据IT桔子数据显示,从2021年8月至

今,国内素质教育领域共发生10起融资事件,融资总金额为5.32亿元人民币。机构破产一方面受到政策影响,另一方面也和企业所处的赛道及其自身的经营策略关系密切。”指明灯智库联合创始人、素履咨询创始人郁苗在接受采访时说;以快陪练为例,他们在真人陪练赛道属于追随者,面临规模不经济的挑战,再受到政策、监管的影响,很容易被资本抛弃。”

## 试点城市出台监管方案

行业的洗牌在持续,地方的监管和标准也在陆续落实。北京商报记者了解到,作为浙江省“双减”工作试点市的金华市,目前已由市文化广电旅游局、市体育局和市科学技术局分别出台了针对艺术、体育、科技三类非学科类培训机构监管方案。对当地非学科类校外培训机构的章程制度、培训师资、培训内容、开办资金等方面作出明确规定。

《金华市中小学艺术类培训机构监管管

### 近期行业新融资情况

从2021年8月至今,国内素质教育领域共发生10起融资事件,融资总金额为5.32亿元人民币。

### 未来前景看好的教育领域及模式

体育、音乐、美术、项目、模式、AI、智能教学、伴读教学



理实施方案》要求,机构的培训时间不得与当地中小学教学时间相冲突,培训结束时间不得晚于20:30。同时,对艺术培训机构预收费也将采取银行托管、风险保证金的方式监管,实施艺术培训机构“黑白名单”制度。

此外,金华市体育局印发的《金华市青少年(幼儿)体育类培训机构监督管理实施方案》还对教师资质提出明确要求。具体来看,培训机构应根据所开设培训项目及规模,配备结构合理、数量充足的具有相应任职资格和任职条件的专兼职教练队伍,一般不得少于3人。

其中,签订一年以上任职合同的专职教学、教研人员原则上不低于机构从业人员总数的50%。面向青少年(幼儿)的线下培训,每

班次专职教学人员原则上不低于学生人数的5%。不得聘用中小学在职教师(含教研人员)。同时,教练员还需已取得相关部门发放的教练员证、二级以上社会体育指导员证等从业资格证书或认定材料。

针对科技类校外培训机构,金华市科学技术局将科技类课程培训服务框定为:编程、机器人、科学实验、创客等旨在培养科学兴趣、提升科学素养、拓展创新思维能力的各类科学技术培训服务。明确划分了培训范围和内容。

## 监管加速落地

针对金华地方发布的监管方案,郁苗

也分析指出,从试点城市身份和首个制定监管方案的动作来看,金华这次出台的文件将对浙江本地及外省市提供带动效应和指导意义。另外值得关注的是,在最新发布的关于校外培训广告管控的通知中,也要求不区分学科和非学科类培训,同步监管,并对校外培训广告提出“清理存量、杜绝增量”的要求。

而层层政策的落地,关键在于规范校外培训整体领域存在的弊端。10月20日,人民日报刊发《构建校外艺术教育新格局》的文章,文章指出:强化对校外艺术教育机构的监管,将办学宗旨、教学场所、设施设备、办学经费、教师队伍、教学计划等纳入考核,并对师资质量、教学内容、收费标准、用户体验等进行动态的综合考评,推动行业健康发展。”

“凡是可能造成应试化内卷的,都将面临监管。”郁苗坦言。

但并非所有机构和投资方都将远离素质教育赛道,郁苗告诉记者,仍会有投资方愿意选择教育产业。“或许从顺序来看,他们首要会选择职业教育,另一部分会关注教育科技和教育信息化,除此之外就是素质教育了。”

“从素质教育维度看,资方会更青睐与学科区别明显,且有比较好的大众基础的项目,主要集中在音体美领域。而在这其中,体育相对来说在操作难度最大。所以音乐、美术的相关项目,尤其是与AI、智能教学、伴随教学这种相关联的项目会更受关注。”

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

# 万合天宜拍悬疑片《扬名立万》带来什么惊喜

作为曾经的网剧鼻祖,继喜剧片《沐浴之王》后,万合天宜再次进军电影圈,而这次交出的作品是悬疑片《扬名立万》。11月11日,该片正式与观众见面,据灯塔专业版,截至当日17时40分,《扬名立万》的首映及预售票房为556万元,累计观影人数为15万,暂列当日票房榜第一位。这既是万合天宜拍的首部悬疑片,也是导演刘循子墨执导的首部电影,如今又选择在电影市场冷档期上映,《扬名立万》会带来惊喜吗?

## 登顶当日票房榜首

“这电影要是成了,咱们就扬名立万。”电影《扬名立万》预告片中出现的一句台词,如今正在呼应现实。11月11日,《扬名立万》在各大院线公映。据灯塔专业版,截至11月11日17时40分,《扬名立万》的累计票房达到556万元,观影人次为15万,位列当日票房榜第一位。北京商报记者注意到,在豆瓣上有不少看过影片的观众表示“惊喜十足”,并给出了四星及以上评价。

据悉,《扬名立万》是导演刘循子墨的电影处女作,也是韩寒监制的首部电影。刘循子墨在电影圈算是新人导演,但他执导的网络喜剧《报告老板》曾经却是一个现象级爆款,并成为了一代人的青春;而韩寒导演的《乘风破浪》《后会无期》等影片也充满了“韩式”幽默,取得了不错的成绩。刘循子墨和韩寒的喜剧作品,风格都很鲜明,当他们将喜剧与悬疑相结合,能碰撞出什么样的火花,是很多影迷比较期待的一点。”影评人宋舒表示。

与此同时,影片还汇集了参演过《武林外传》《爱情公寓》《夏洛特烦恼》等经典喜剧的演员来担纲主演,包括尹正、邓家佳、喻恩泰等人。宋舒认为,从主创阵容看,影片的喜剧质量肯定是有保障的,但说到底,悬疑元素才是这部影片的主导。

《扬名立万》讲述了一群落魄的电影人被秘密召集到一起,欲将轰动一时的血案翻拍成电影,借此扬名立万。然而他们不知道的是,自己就身处案发现场,凶手就在他们中间,一场沉浸式剧本杀就此上演。“概念和题材不错,但是看得出来导演还是太青涩了,没能把悬疑片该有的质感拍出来,整个制作的感觉介于院线和网剧之间。”看过首映的观众李女士如是评价道。

## 网剧鼻祖三进电影圈

随着《扬名立万》的上映,作为幕后出品方的万合天宜也再次受到大家的关注。公开信息显示,万合天宜成立于2012年,是一家“新媒体影视公司”。为什么叫新媒体影视公司呢?因为在进军电影圈之前,万合天宜的主营业务其实是基于新媒体平台的内容创作,俗称“拍网剧”。

据悉,早在2013年万合天宜便陆续制作播出了国内第一批网络短剧《万万没想到》和《报告老板》,凭借新颖的形式和搞笑的剧情受到了众多网友喜爱。据悉,这两部剧当时的累计点击量突破了20亿,并引领了后来的网剧热潮。正因如此,万合天宜也被很多观众视为“网剧鼻祖”。

由于《万万没想到》IP的爆火,万合天宜在2015年第一次尝试了院线电影,拍摄

了《万万没想到》同名电影。结果由于缺乏电影制作经验,最终票房仅为3.22亿元,豆瓣评分5.6分,票房口碑双扑街。2020年,沉寂五年后的万合天宜又推出了原创喜剧电影《沐浴之王》,这次收获了4.05亿元的票房和6.0的豆瓣评分。

“包括导演刘循子墨,编剧张本煜、柯达等人《扬名立万》的主创团队不乏万合天宜的身影,这也是万合天宜第一次尝试悬疑片,到底最终能够收获什么样的成绩,还是令业界比较期待。”宋舒表示。

## 悬疑遇上喜剧结果仍未可知

事实上,在业内人士看来,悬疑与喜剧其实是对立的两种元素:“悬疑需要有很强的逻辑性和大量思考,但喜剧只需要无厘头的搞笑,基于这种特质,悬疑和喜剧很难完美地结合在一起。”青年剧作家、导演向凯告诉北京商报记者。

而从目前的观众反馈来看,《扬名立万》在悬疑与喜剧融合的处理方面,同样遇到了问题。北京商报记者注意到,在豆瓣上已有部分观众给出了三星以下评价,并认为该部影片“算不上悬疑片”。“《扬名立万》在悬疑推理之中不时地加入了一些喜剧元素,试图挑逗观众神经,反而将悬疑的元素给冲淡了,给观众带来了一种既不悬疑也不喜剧”的感受。”向凯直言。

值得一提的是,11月一直被视作电影市场的冷档期,在向凯看来,《扬名立万》在这个档期上映其实是比较明智的选择,因为这个时期同类型影片少,竞争压力小,如果影片本身质量好,是很容易创造爆款的。

正因如此,尽管近日各地受疫情反弹影响,但片方仍然坚持在原档期准时上映。宋舒认为,从做出这个决定可以看出,片方对影片质量是有高度自信的,不过随着后续口碑的发酵,《扬名立万》能否满足广大观众的口味,保持高票房现在还未可知。映前有媒体预测《扬名立万》最终票房预计在1.5亿元左右。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 周阳洋

# 适老化促销赶上疫情反弹 航企还能吃上“银发游”的红利吗?

随着老年游客比重的逐年增加,“银发客”似乎也成为了各大航司争抢的对象。11月11日,国航新版“敬老权益卡”正式开售。购买该产品的老人可以在规定时间内以优惠价格无限次购买经济舱机票。此前,山东航空、首都航空等也纷纷针对老年群体推出了一系列产品。在“银发游”热潮的拉动下,老年客群逐渐成为各航司追逐的对象。但也有游客提出,希望航司能进一步针对老年人出行核心需求进行优化,以此来吸引更多的消费者。

“双11”当天,国航趁势推出一款“敬老权益卡”。分为特惠卡及权益卡两种,特惠卡售价为499元,购买后,老年人便可以以400元一张的价格在有效期内不限次数地购买指定时段的非海南、新疆通航航线经济舱客票。而权益卡售价为699元,在特惠卡的经济舱权益基础上增加8次购买公务舱的权益,其中4次为售价1000元的早晚航班机票卡券,4次为售价2000元的不限时段机票卡券。

今年3月,国航曾推出过一次“老年权益卡”产品,北京商报记者对比发现,此次新版产品较上次票价有所提高,并增加了可以让老年人享受公务舱飞行的产品,并根据航行时段不同对票价进行了细分。试图拓展老年市场的航司不止国航一家,10月14日,首都航空也推出了“京兴飞-兴福惠”,在该产品中,60岁及以上老人可通过多家平台购买指定时间段内6条航线的公务舱,并可享受折上9折优惠。去年重阳节,山东航空还推出了针对55岁以上老年人可享用的多种贵宾权益的“慈航升舱卡”。

不仅是权益卡和升舱卡,一些航司也看到老年市场的商机,并推出了改进服务。据悉,海南航空官方网站就上线了运行适老化及无障碍服务相关功能,并改进了字体,新增读屏功能。南方航空也因为许多老年旅客不能熟练使用智能手机办理座位预选,遂升级了面向老年旅客的售票服务。在客票销售环节,南方航空还主动向老年旅客是否需要预选座位,为有需要的老年旅客办理选座业务。

在业内人士看来,如今老年游客已经成为旅游市场中越来越重要的群体,而航司也都在积极改进服务,争抢“银发游”红利。

中国民航管理干部学院教授赵巍表示,退

休老人有钱有时间,成为了旅游市场中的重要组成部分。未来民航旅游市场在“银发游”方面还拥有很大的空间。

根据携程数据显示,截至今年10月,平台60周岁及以上注册用户量同比2020年增长22%,整体订单量同比增长37%。出行方面,去哪儿大数据也显示,国庆节后,60周岁及以上老年人乘机的票量从节中的4%上升至总票量的6.2%,2021年独自乘机出行的老年人占60周岁及以上老年人出行的一半以上,达到55%。

旅游行业从业者李女士分析,老年人时间自由,可避开高峰期出行,在购买机票上有更多选择,这也让航司看到了新市场空间。此外,受疫情影响,近两年多数航司业绩不理想。其中,国航在三大行中亏损最多。“敬老权益卡”作为“随心飞”类产品,短期来看更像是帮助航司回笼现金流的举措。

一位旅游行业人士还指出,除了政策推动,“适老服务”提升确实可以吸引老年消费者并增加老年用户黏性,是航司对未来市场的一种布局。虽然“适老化”产品层出不穷,不过就目前的产品与服务能否让航司实现初衷,还需要得到市场和消费者的检验。

李女士告诉北京商报记者,能吸引她的产品首先价格得优惠,其次是航班时刻较好,便于出行。谈及国航新推出的“敬老权益卡”,她表示:“价格虽然还算实惠,但最便宜的一档航班时刻不是凌晨就是半夜,并不适合老年人。如果选择更好的航班时刻,价格会随之提升。现在航司推的低价机票很多,使用权益卡可能买不到最优惠的机票。希望航司能进一步优化。此外,如果能在机票退改签、登机流程等方面做一些更加方便老年人的改进就更好了。”

此外,中国旅游集团专家委员会委员、研究院原院长陈文杰也表示,做好适老化,要针对过去出现开卡绑定不方便等问题进行优化。陈文杰还认为,部分老年人在使用智能手机、网络的能力上有所欠缺。航司应该保留一部分传统的支付、值机手段,让老年人可以更为顺利地出行。航司要做好适老化,可以根据老年人的出行习惯,与目的地等进行合作,推出一些联合产品和便利化措施,使老年人的出行体验更加舒适、便捷。”陈文杰还表示。

北京商报记者 关子辰 实习记者 张怡然