

# 潘家园变身网红文化地标 你种草了吗

汉服体验、密室逃脱、潮流玩具、文化夜市、创意美食……以文玩、老物件著称的文化地标——潘家园旧货市场，正在通过“创新”融合”让潘家园更具活力。来这里感受“网红范儿”的别样体验，这样的国潮品牌值得种草。“没想到我爸爸之前和我念叨的潘家园居然这么‘潮’，真是值得探索的宝地。”一位首次来逛潘家园的“00后”游客兴奋表示。经过持续的改造升级，潘家园吸引了众多“90后”“00后”人群的光顾，也成为很多人来京旅游的打卡网红地。

松找到专属的兴趣点。“95后”小张表示，已经连续参加过两次潘家园的活动，起初是穿汉服来拍照，现在时不时就想来潘家园淘淘自己心仪的宝贝，现在逛潘家园已经逐渐成为一种习惯。

潘家园利用自身特色开创出多个新业务模块，新模块与传统业务模块融合互促，使潘家园市场在维持原有文化风貌的同时，与时俱进地开拓出多种全新业务形态，使“老”市场绽放新活力。

也正在不断赋能潘家园的新文化。就像潘家园“文化夜市”在正式运营后，便迅速受到了各年龄受众的广泛关注，极大丰富了地区文化生活，为居民夜间消费、游览提供了极具国潮、怀旧、文化韵味的选择，也为北京的夜经济注入了更为丰富的文化内涵。

## 破圈尝鲜

全国最大的旧货市场、颇具人间烟火气的地摊文化、文玩人心中的圣地……说到潘家园旧货市场，数不胜数名头吸引着全国各地甚至海内外的藏友们慕名而来。随着时代的变化、潮流的变迁，为吸引更多年轻人关注、满足不同消费群体的消费需求，潘家园旧货市场做了很多努力和尝试。

不破不立。唯有让传统文化突破原有界限，让更多的潮流文化融入其中，才能在时代的潮流中站稳脚跟。

文创自营店、Cosplay汉服秀、非遗

街、文化夜市，这些年轻态和极富国潮韵味的项目，也让人们对一直贴有“传统”“捡漏”“地摊”等标签的潘家园有了全新的认识，实现了“破圈”。

以国产动漫和古风文化为代表的中国风审美潮流屡屡破圈，成为近些年引人注目的文化现象。随着越来越多“90后”“95后”开始关注中国元素，“国潮”俨然成为年轻人眼中的时尚，也日益成为文化创意板块的热宠。为进一步增强潘家园文创品牌亲和力，丰富潘家园文创产品品类、激活网红经济，以全新风貌重装亮相的潘家园礼物店，正在以全新的潘家园“国潮”品牌彰显文化自信。汉服互动体验、创意文创产品、潮流玩具，Z世代的年轻人可以轻轻松

## 绽放新活力

一座地标性建筑就是一个城市的名片和象征。如果说，故宫见证了历史的演进、朝代的更迭，那么作为全国最大的旧货市场，潘家园旧货市场则见证了生活的变迁、市井的演变。

潘家园旧货市场作为闻名海内外的文玩艺术品市场、北京文化地标之一，肩负传承中华优秀传统文化的责任。为了打造更多彰显民族、民俗、民间文化特色的文旅景点，潘家园文化公司在持续推进市场硬件环境提升的同时，结合自身企业文化、业务特色，将时下潮流与传统文化相结合，每年都会举办形式多样的文化活动，不仅限于藏圈的关注，更成为大众打卡、消费的好去处。

潘家园旧货市场副总经理张悦表示，

为了让游客能够尽情享受文化夜市带来的新体验，潘家园在市场乙排中加装了流水灯光效果，为市场的夜经济增添光彩。在活动创新方面，潘家园全力打造“山行市集”，集合了文创、手作、潮玩等年轻化文化产品，为潘家园转型升级开辟了新路线，同时也成为市场又一全新打卡点。

张悦在接受北京商报记者采访时指出，潘家园的受众群体一直在调整：从最初的古玩、文玩“圈内人”，已经逐步变得更为多元化、年轻化，成为潮流新时代下客群的聚集地。”

## 新玩法赋能“文化+”

从整体布局到配套环境，从管理服务到商品更新，潘家园旧货市场在2021年始将“新意”放在首位。

新变化衍生出更多新玩法，而新玩法

今年9月以现代工业风重装亮相的潘家园礼物店、具有时代美感“新东方美学”的“山行市集”、创新打造的东区集装箱——香潘潘美食街区，以及10月新引入的沉浸式互动游戏体验密室逃脱，覆盖多业态融合发展，在潘家园这一文化地标影响下，逐步成为新晋网红打卡地。

潘家园正在逐步形成“文化+旅游”“文化+生活方式”“文化+生活用品”“文化+餐饮”融合发展的全新业态模式。

“未来，潘家园将充分发挥朝阳区特色文旅消费街区的文化和资源优势，继续寻求更广泛的业内和跨界合作，用创新玩法，将文化和旅游进一步创新融合。积极推进产业转型升级，进一步探索特色化、品牌化、国际化发展路径，为首都文化中心建设做出更大贡献。”张悦表示。

北京商报记者 马嘉会

## 网红路线解锁新玩法

靠滤镜撑颜值的地标数不胜数，但你却可以永远相信潘家园。瓷器墙、夜市、非遗文化街、山行市集……潘家园网红打卡动线上来啦！跟着攻略走，这些地方不靠滤镜也能出大片！全新的打卡动线以潘家园北门影壁墙为起始点，途经香潘潘美食街区、非遗文化街、潘家园故事墙、胡同印象、密室寻宝、山行市集、瓷器墙等地，最终到达潘家园礼物店。全程下来，既能感受到潘家园的新业态，品味美食、体验传统文化与新潮文化，还能打卡特色区域，感受专属于潘家园的魅力。



**胡同印象**  
“复古”国潮“胡同文化”，如果您想寻找这样的地方，潘家园胡同印象不容错过。



**收藏品大厅 密室逃脱**  
于收藏品大厅打造的潘家园“密室逃脱”，是潘家园专属的场景体验项目，四大主题可让游客亲身体验“寻宝”的乐趣。

**西地摊**  
古玩杂项、文玩、工艺品，品类齐全。据了解，这里每周四是跳蚤市场，汇集各种家居、二手商品；平日则是文玩杂项，好不热闹。



**山行市集**  
山行市集是雅趣国潮与传统文化的有机融合，独具特色的市集造型及新零售模式，备受新生代年轻客群青睐。



**财神门**  
标志性的关公像、古香古色的木门。说到潘家园乙排您可能会陌生，但如果说到财神门，应该没有人不清楚。



**瓷器墙**  
潘家园特色“瓷器墙”由来自汝窑、钧窑、景德镇等知名窑口的454件瓷器残片拼接而成，寓有“红红火火、长命百岁、五谷丰登、招财进宝、天下太平、金榜题名”等含义。

**潘家园礼物店**  
作为潘家园品牌IP文创店，潘家园礼物店打造了“潘家园智造”潘家园造办“潘一念”三大潘家园系列自营品牌，推出多种创意丰富、性价比高的潘家园礼物。在推出非遗文创产品的同时，还推出了多款冬奥主题文创产品。

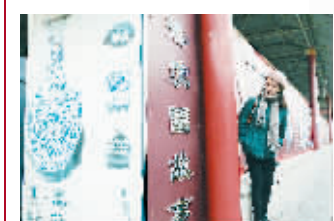
北京商报记者 马嘉会/文 张笑嫣 摄



**东门福字墙**  
潘家园东门进门处的福字墙并不简单。据了解，这个福字是康熙的御笔，也被称为天下第一福。



**丙排、丁排**  
回流工艺品、古玩杂项、字画、文房四宝，在丙排、丁排都能寻到。如果说潘家园哪里最有复古风，您可以来这转一转。



**潘家园故事墙**  
潘家园的故事一天也说不完，不如到潘家园故事墙前看一看。发展历史、重要时间节点记载齐全，记录着潘家园旧货市场的发展。



**非遗文化街**  
藏在潘家园旧货市场中的非遗小店“小身材大内涵”值得看、值得买、值得学。集现场制作、展示、销售于一体，让非遗与游客零距离。



**香潘潘美食街区**  
作为潘家园市场创新打造的东区集装箱香潘潘美食街区，中西特色美食一应俱全！在这里，逛吃一个都不能少。



**甲排、大棚一区、二区**  
文玩珠宝、玉石摆件、手工艺品、印章石料。传统的文玩产品在这里都能找到。



**影壁墙**  
潘家园北门口的影壁墙可以说是必打卡的地点之一。影壁墙作为中国传统古建筑的重要组成部分，文化内涵深厚。



北京商报记者 马嘉会/文 张笑嫣 摄