

# 好欢螺虫卵风波只是“商业诋毁”吗

## 提出“商业诋毁”论

11月28日“好欢螺回应虫卵事件”：一直符合食品安全标准，将核查幕后推手”登上微博热搜。

上述事件起源于小红书用户的“我吃好欢螺吃出了虫卵”的一则爆料，该用户称，自己购买的好欢螺吃出了多个疑似虫卵的异物。据其爆料图片展示，该用户于2021年10月8日从拼多多平台花费117元购买了10包×400g的好欢螺加辣加臭版，生产日期为2021年9月16日。

该用户更新信息显示，拼多多已向该用户赔偿200元，并承诺对销售商家进行限流处罚。好欢螺官方给用户三袋螺蛳粉或三袋价钱作为赔偿。但彼时该用户表示：“不接受，在继续申诉”。据该用户最新更新事件进展，销售商家已承诺全额退款，道歉并赔偿1000元，现在正在跟平台和厂家沟通。

北京商报记者注意到，类似上述小红书用户反映的“好欢螺吃出虫卵”事件并非个例。在好欢螺天猫旗舰店的评论区，消费者吃出疑似“蛆虫”异物的评论和图片展示不在少数；在黑猫投诉平台，截至目前好欢螺投诉量为54条，其中不乏有消费者反映螺蛳粉内出现虫子、异物等。

值得一提的是，在该用户发布上述赔偿事宜不久，好欢螺就在其官微发布声明称，干料包、菜包等均经过巴氏灭菌消毒处理，符合食品安全标准。并表示：“商业诋毁时有发生，此次事件发酵迅速超乎常态，我方将针对事件进行核查，若幕后存在推动，我方则依法维权”。最后，好欢螺还表示：“顾客购买时选择官方授权渠道及店铺，避免买到假冒伪劣产品”。

“好欢螺虫卵”事件还在持续发酵，在平台、销售商家均已赔付后，生产厂家好欢螺一纸关于“商业诋毁”的回应将事件推向高潮。11月28日，好欢螺针对“虫卵事件”在其官微发布声明称，干料包、菜包等均经过巴氏灭菌消毒处理，符合食品安全标准。并表示：“商业诋毁时有发生，若幕后存在推动则依法维权”。

业内人士认为，好欢螺声明中提到的“商业诋毁”究竟是否存在，目前尚无定论。但其发布的声明中并未具有实质性的证据证明产品安全性：“对于标准化生产的车间，若有一个产品出问题，其他产品也可能会有问题，可从同批次产品中核查，然后出示核查结果回应。”业内人士说。



冒伪劣产品”。

在刚刚过去的“双11”中，好欢螺获得不错的销量，这也是网友对上述事件较为关注的原因之一。根据好欢螺11月12日公布的数据，从11月1日-11日，共有超114万用户下单购买好欢螺螺蛳粉，共卖出超771万袋螺蛳粉，拿下天猫螺蛳粉行业的销量冠军，同时斩获天猫速食行业的销量冠军。其中，好欢螺加臭加辣螺蛳粉“双11”期间共计销售超113万袋，而根据上述小红书用户发布的信息，问题产品即好欢螺加臭加辣螺蛳粉。

## 杀菌方式遭质疑

好欢螺提出的“商业诋毁”幕后推动”一说是是否存在尚未可知，但其回应中提到的“巴氏杀菌方式”却被不少网友和专家质疑。

高级乳业分析师宋亮认为：“巴氏杀菌是指75-80度左右的杀菌，主要为牛奶的一种灭菌法，既可杀死对健康有害的病菌又可使乳质尽量少发生变化。巴氏杀菌不可能杀死所有细菌，它只能将致病菌的数量降低到对

消费者不会造成危害的水平。即在奶品质比较好的前提下，体细胞、菌落数较少，巴氏杀菌是能够杀死细菌。至于奶以外的其他调料物质，细菌和体细胞数量可能较高，用75-80度的巴氏杀菌法是杀不死的”。

在科信食品与健康信息交流中心主任钟凯看来，这次“好欢螺虫卵”事件的本质是异物，而企业回应强调的消杀针对的是灭菌（无论何种灭菌方式）。灭菌只是把菌从活性杀死，不是消灭物质。所以，从始至终好欢螺都未真正回应消费者关心的“虫卵或异

物”问题。

“作为品牌方，好欢螺首先做的是对涉事产品进行审查，并第一时间向外界公布原因和结果，而好欢螺整个回应都没有正面回应质量问题，这会为消费者留下缺乏社会责任印象。从企业产业端和消费端来看，该事件对其未来的整体发展以及品牌的美誉度将会造成较大影响。”中国食品产业分析师朱丹蓬称。

对于上述事件调查结果以及接下来的解决措施，北京商报记者通过官方微博、电话及邮箱等多种方式联系采访好欢螺，但截至发稿并未收到回复。

值得注意的是，在此之前的11月初，好欢螺母公司德华食品还因违反安全生产法被罚7万元。

不只是好欢螺。螺蛳粉近两年成为新晋网红与资本的新宠儿，然而食品安全并未跟上，多家螺蛳粉相继被曝出食品安全问题。根据官方通报，2019年，广西市场监督管理局抽检方便食品82批次，其中不合格18批次，大多是柳州生产的螺蛳粉，存在菌落总数超标问题。

2021年，头部网红李子柒旗舰店的螺蛳粉多次被曝出异物，3月到5月中，有网友先后爆料螺蛳粉中存在烟头、橡皮筋等异物。今年7月，根据天眼查公开信息显示，柳江人家螺蛳粉关联公司“中柳食品科技有限公司”新增一则行政处罚，处罚内容为一款螺蛳粉不符合食品安全标准。

目前，在螺蛳粉食品安全方面，仍存在维权难、赔偿低等问题，许多网友反映，吃到异物或变质螺蛳粉后，与商家协商，只能得到退换货、退赔货款和额度极低的几百元补偿。

北京商报记者 郭秀娟 王晓

## 工厂安家亦庄 小米汽车量产还要几步

上海、武汉、合肥、长春……“雷布斯”最终还是将小米“造车梦”留在北京老家。11月27日，小米科技与北京经济技术开发区管委会正式签订《合作协议》，宣布小米汽车落户北京经开区（亦庄），并确定量产时间及产能规划。不过，科技企业出身的小米汽车，没有任何造车经验背景并打算自建工厂的做法也引来外界担忧。有网友称：“造车，小米玩真的！但造车跟造手机一样吗？”事实上，在各地均在争抢小米汽车的同时，小米汽车正在上演人才争夺战，聚拢拥有造车背景的人才，造车团队已超500人，欲打破跨界造车难题。

### 年产量30万辆

今年3月30日下场造车以来，小米汽车在哪座城市落脚成为关注焦点。其中，北京、上海、武汉和合肥的“呼声”最高。此前有报道称，安徽省国资委正与小米汽车接触，有意将小米汽车引入合肥。

然而，今年9月国家企业信用信息公示系统显示，小米汽车有限公司注册地址为北京，登记机关为北京经济技术开发区市场监督管理局。工商注册信息显示，登记住所为北京市北京经济技术开发区科创十街15号院5号楼8层816室，小米汽车落地地浮出水面。但是，虽然北京成为小米汽车注册地，但研发中心、工厂选址仍然成谜。

时隔两个月，北京经济技术开发区管委会与小米科技正式签署《合作协议》，宣布小米汽车在亦庄“安家”。同时，根据规划，小米汽车项目将建设小米汽车总部基地和销售总部、研发总部，将分两期建设年产量30万辆的整车工厂，其中一期和二期产能分别为15万辆，预计2024年首车将下线并实现量产。

对于小米汽车落户，北京经开区相关负责人表示，将举全区之力为小米汽车项目做好保障服务，推动项目早开工早日投产，协同联动构建产业生态，积极抢占未来汽车产业发展高地，将小米汽车打造成为具有全球影响力的新能源汽车民族品牌，为北京建成全球智能网联汽车科技创新高地做出贡献。

事实上，小米汽车选择北京建厂早有迹象。11月24日，河北省衡水市委书记梁宝杰带队到北京小米总部进行考察，并与小米集团董事长兼CEO雷军、北京市经信局副局长

姜广智等有关负责人进行座谈，就打造香河新能源汽车配套产业园、助力小米新能源汽车2024年量产等事宜进行沟通。雷军表示，下一步将派团队与香河方面就可行性合作以及推进小米新能源汽车项目进行更多对接，寻找合作机会。

除推进工厂落户，小米也通过投资和收购的方式大力布局智能电动车产业链。今年8月25日，小米宣布以7737万美元的价格收购自动驾驶技术公司深动科技。此前，小米还投资禾赛科技、纵目科技、蜂巢能源、赣锋锂业等公司，将战略触角延伸至自动驾驶、动力电池等智能电动汽车核心领域。

不仅如此，“安家”亦庄前一周，注册资本10亿元的小米汽车科技有限公司成立，经营范围包含新能源车整车制造、汽车整车及零部件技术研发、智能车载设备制造、锂离子电池制造、销售汽车、汽车零配件、道路机动车辆生产等。中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉认为，从宣布造车开始，小米便着手为造车铺路，从技术合作到体系构建加速推进，落地地选定后，小米造车也驶入正轨。

### 抢人大战

不过，科技企业出身的小米，跨界造车仍面临诸多问题。

从时间上看，三年推出量产车型对小米来说并不慢，但目前传统车企产品加速转型，其中东风岚图不足一年便完成量产车型下线。同时，造车新势力交付量进入爆发期，使新能源车市场竞争进入白热化。尽管，小米品牌已拥有知名度，但作为造车新人，没有造车经验的小米如何推出有竞争力的产品成为关键。

一位汽车制造业内部人士表示，目前新能源车市进入爆发期，消费者愿意接受新品牌和新产品，新造车企业仍有机会抓住风口。不过，汽车制造不仅是采购零部件进行组装，更要对车型软硬件各方面进行研发、调校、路测等，这对跨界造车企业来说是道坎。

值得关注的是，小鹏汽车和蔚来汽车在发展初期均选择以代工方式进行量产。拥有造车经验的传统车企为其把关车型，并有成熟的造车工厂制造产品，为两家企业积累造车经验提供较大帮助。不仅造车新势力老玩家，与小米同为科技企业的百度下场造车也选择联手吉利汽车，双方根据各自优势推进车型量产，但小米汽车却选择自建年产30万辆的整车工厂亲自上阵。

为迅速补齐造车短板，小米汽车已开启抢人大战。今年6月，小米发布多个自动驾驶相关岗位的招聘信息，涉及数据平台、车载基础架构、决策规划、毫米波算法、开发工具、前端平台开发、嵌入式软件、控制、感知、高精地图、仿真平台等，且每个岗位前面均标注“急”。北京商报记者在BOSS直聘上看到，小米发布的小米汽车职位超过15个。

雷军也曾曾在社交平台上发布消息称：小米汽车自动驾驶部门招募500名技术人员，并自研L4级自动驾驶技术。“没有顶尖人才，创新就是无源之水和本木之末。”他表示。小米集团三季报显示，目前小米造车团队成员已超过500人。

不仅如此，小米还推出股权激励政策吸引汽车人才。10月25日，小米发布公告称，股东特别大会高赞成比例通过Xiaomi EV股权激励计划，该股权激励计划对应小米汽车，股权激励计划授权10亿股，占Xiaomi EV已发行股份总数的10%。据悉，Xiaomi EV主要负责集团智能电动汽车业务，股权激励计划在于为符合资格的人才团队提供获取Xiaomi EV权益的机会，用以鼓励人才团队为Xiaomi EV及公司创造长期价值。同时，通过股权激励计划，Xiaomi EV能够以灵活方式留任、激励、回报符合激励的人才。

针对造车资质和人才招揽进度，北京商报记者联系小米方面，但截至发稿尚未得到回复。北京商报记者 刘洋 刘晓梦

## 上市仅4个月 FF遇摘牌危机

北京商报讯（记者 石飞月）由于未按时公布2021年三季度财报，法拉第未来（以下简称“FF”）正面临着被摘牌的危机。11月28日，有消息称，延迟发布是因为FF正在调查有关做空机构披露的指控，至于调查何时能够结束、财报何时能够披露，目前还无法确定。今年以来，FF利好消息不断，7月正式挂牌上市，9月中国团队亮相，但量产仍然需要等到明年下半年，这期间，FF能给出什么样的财报数据，是否符合投资人预期，还是个问题。

据FF发布的消息，该公司延迟了2021年三季度10-Q报告的披露，收到纳斯达克交易所的例行函件，目前，FF正在和纳斯达克交易所保持密切沟通。自查完成后，该公司将争取尽快提交10-Q报告，回归常规公告流程。

尽管2021年三季度10-Q报告延迟，FF已经披露了一些重要财务指标，包括截至2021年9月30日的部分财务数据。本次自查和报告延期，对该公司FF 91量产准备工作未造成影响，如今现金充足，正在按照计划全力推进汉福德工厂建设和FF 91量产准备工作。

按照纳斯达克上市规则第5250（CX）1条规定：所有纳斯达克上市公司必须在规定时间内通过EDGAR系统或其他监管机构，及时向委员会提交所有要求的定期财务报告。如果过期仍未提交，就会收到美国证券交易委员会的退市警示函。也就是说，如果FF不能在规定的期限内提交相关的报告，就面临着被摘牌的后果。

有消息称，据FF内部人士透露，之所以未按时提交财报，主要是因为该公司正在遭遇美国投资机构的不准确指控，为此，FF专门成立了一个由独立董事组成的特别委员会，以调查有关做空机构披露的不准确指控，在调查结束之前，将无法提交财报，但是调查何时能够结束，FF表示目前无法确定。

今年10月，美国做空机构J Capital Research发布了一份关于FF公司的做空报告，该机构通过现场走访调研、对公司财报数据以及技术能力的分析并结合上市后系列资本运作等，直言“不认为FF公司能卖出哪怕一辆汽车”。

当时，FF相关人士表示，该报告所述内容严重失实，属于无稽之谈，充满大量误导性信息，缺乏逻辑且无事实依据。FF对该机构

不负责任的行为表示失望且予以谴责，并将对此类不实指控保留法律诉讼的权利。FF创始人贾跃亭还在朋友圈表示，该做空机构言论是冷饭热炒，无稽之谈，并表示J Capital Research已经不是第一次被打脸了。

北京商报记者也就此采访了FF方面。据FF方面给出的说法，这只是一个例行通知，不是警告。每一家上市公司延迟财报发放都会发这个通知，就是一个通常惯例。”

上市之后，FF公布了不少利好消息，尤其是在量产方面。

10月15日，FF美国汉福德工厂生产设备安装完成。FF当时表示，随着FF汉福德生产制造和运营团队取得的进展，以及FF供应商的支持，将保证FF 91于2022年7月按时交付目标的完成。

11月10日，FF宣布收到了由加州汉福德市市长Francisco Ramirez亲自颁发的汉福德工厂主生产车间的最终生产使用资质。工厂已竣工的设施将用于最后一批FF 91预量产的生产。与此同时，FF也在加大汉福德工厂以及其他职能部门的招聘力度，如工程、供应链、设计、市场、品牌、销售及其他领域等。

与此同时，FF在中国市场的市场建设也在进行中。9月，FF在北京举办了“919未来主义者共创节”，FF中国区高管团队首次集体亮相。中国区高管团队由FF中国CEO陈雪峰带领，高管团队成员大多拥有豪华车企以及互联网和科技公司背景，FF中国员工也大多拥有一线车企和互联网科技公司背景。

当时，FF还公布了FF 91在国内的销售及渠道策略。目前，FF已成功打造了线上线下融合的生态O2O直销模式，通过在线平台（FF Intelligent App及FF.com）、FF自有门店、合作伙伴自有门店和展厅，形成轻资产的销售网络。

至于现在FF在中国市场的造车进展如何，FF方面对北京商报记者表示：“按照计划在”。

值得注意的是，从正式上市到计划量产间隔了一年的时间，这期间FF需要多次披露财报，在没有量产的情况下，FF的财报能否符合投资人的期待还有待观察，毕竟按照FF的计划，FF 91的量产要等到明年7月才能实现。