

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年12月3日 星期五  
周一至周五出版  
第4841期 今日16版

北京日报报业集团  
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供  
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



### · 今日周刊 ·

- 9版 理财周刊
- 10版 基金机构周刊
- 11版 时代汽车周刊
- 12版 时代汽车周刊
- 13版 商业周刊
- 14版 家居产业周刊
- 15版 中国酒业周刊
- 16版 广告

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
电话:010-64097966

责编 杨月涵 美编 李燕 贵校 唐斌

## 2 北京新增产业禁限目录征求意见

12月2日,北京商报记者自北京市发改委处获悉,2021年12月2日-31日《北京市新增产业的禁止和限制目录》修订征求意见稿)在首都之窗网站公开,面向社会征求意见,为期30天。据悉,本次《目录》修订包括优化调整政策措施和健全完善执行机制。相较于《目录》(2018年版),本次修订优化调整政策措施共55处。

## 4 是谁在抢故宫年票

2022年故宫博物院年票一经推出就受到了广大游客的追捧。12月2日午时,故宫博物院宣布年票恢复销售。而就在年票开售首日的当晚,故宫博物院因短时间内购买年票人数过多,导致系统出现技术故障,紧急停售。这对于故宫来说也可谓经历了一场抢票风波。300元一张的年票到底值不值?又是谁在抢故宫年票呢?

# 我国正快速推进奥密克戎株疫苗研发

12月2日,国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班工作组组长郑忠伟接受央视采访时透露,我国正在快速推进奥密克戎株疫苗研发。郑忠伟表示,从出现第一个病毒变异株开始,我们针对变异病毒株疫苗的技术储备就已经开始了,当出现新的变异株以后,很快就可以开展针对新的变异株疫苗的研发。我们现在也在快速推进奥密克戎株各条路线的疫苗研发,目的也是要做到“有备”,但不一定要用,有备,需要用的时候我们才能够用得上。



张彬制图

## 主播注意!互联网营销师“行规”来了

近日,人社部、中央网信办、国家广播电视总局共同发布了《互联网营销师国家职业技能标准》(以下简称《标准》)。自此,薇娅、李佳琦等主播,也有了需要严格遵守的行业标准。《标准》明确,从业人员要“严控质量”。业内人士直言:未来带货主播在直播间语言不规范、产品质量不佳等情况将得到改善。主播及商家必须及时学习相关法律法规、遵守相应的职业操守,以免被罚时才大梦初醒。

### 主播职业技能标准出台

人社部、中央网信办、国家广播电视总局共同发布了《标准》。根据定义,互联网营销师是在数字化信息平台上,运用网络的交互性与传播公信力,对企业产品进行营销推广的人员,分为选品员、直播销售员、视频推广员、平台管理员4个工种。

其中,选品员、直播销售员、视频推广员3个工种设五个等级,分别为:五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

作为头部带货主播,李佳琦、薇娅们想要获得一级/高级技师的等级,也并非唾手可得。需具备以下条件方可申报:取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书(技能等级证书)后,累计从事本职业或相关工作三年(含)以上,经本职业一级/高级技师正规培训达规定标准学时,并取得结业证书。取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书(技能等级证书)后,累计从事本职业或相关工作四年(含)以上。

同时,申报也需进行鉴定。鉴定方式分为理论知识考

试、技能考核以及综合评审。其中,综合评审针对技师和高级技师,采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

2020年7月6日,人社部联合市场监管总局等部门,正式向社会发布了互联网营销师新职业信息,其中,在“互联网营销师”职业下增设“直播销售员”工种,带货主播成为正式工种,李佳琦和薇娅们也正式转正了。但转正后不能没有职业标准,如今这一新职业的国家职业技能标准终于出炉。

### 职业守则要求从严

在直播带货迅猛发展的同时,行业内虚假宣传、数据造假以及销售假冒伪劣产品等乱象一直频发。北京商报记者注意到,在互联网营销师国家职业技能标准中,对从业人员的职业道德做出了严格要求,其中“严控质量”四字格外醒目。

职业守则明确要求从业人员:遵纪守法,诚实守信。恪尽职守,勇于创新。钻研业务,团队协作。严控质量,服务热情。”

头部主播们在赚得盆满钵满的同时,也屡屡“翻车”。近日,薇娅、李佳琦就曾深陷“欧莱雅全年最大力度促销”事件,因欧莱雅品牌方宣传李佳琦、薇娅直播间为“全年最大力度”后,又出现更低价格,导致不少消费者质疑主播、品牌方虚假宣传。相关问题在黑猫投诉中的集体投诉量高达32349条。北京商报记者 赵述评 雷雨薇

(下转5版)

### 重点关注

## 电子烟进入淘汰赛

- 进出货通过统一平台
- 有了合法身份
- 淘汰赛拉开帷幕

监管政策密集发布,电子烟合法化进程加速。12月2日,国家烟草专卖局就《电子烟管理办法(征求意见稿)》(以下简称《管理办法》)公开征求意见,其中对电子烟的生产管理与质量安全、销售管理、进出口贸易和对外经济技术合作、监督检查等方面作出具体要求。事实上,近期电子烟的监管迎来了多个重磅进展。在业内人士看来,电子烟监管政策相继落地将有效推高行业门槛,利好行业上下游龙头企业,同时也会淘汰一批发展不规范的中小企业。(见3版)

溜玩北京城

好玩的 好吃的 有趣的

100% 原创视频

带你避开旅游中的坑

四九城里的吃喝玩乐您找我

扫码关注 玩溜北京城