

# 技能提升服务品质 劳动创造美好生活

## ——北京市第十一届商业服务业技能大赛活动圆满落幕

为深入贯彻落实国家技能人才发展战略，按照北京培育建设国际消费中心城市工作部署，北京市商务局、北京市人力资源和社会保障局、北京市总工会、北京市妇女联合会、共青团北京市委、联合组织开展的“北京市第十一届商业服务业技能大赛活动”于近日圆满落幕。

2009年以来，北京市各级领导对技能大赛十分关注，在社会各界的大力支持下，先后组织开展了176个项目竞赛，200余万人次参与培训及赛事，累计超过万余名选手获市级表彰。大赛活动已成为广大员工学习交流、切磋技艺、展示技能的重要平台，成为培养选拔技能人才、促进服务质量提升的重要途径。

### 加强组织领导 精心部署实施

本届大赛坚持以“技能提高商业服务业服务质量”为主线，按照“政府引导、协会组织、加强培训、整体提升”的原则，通过深入调研、项目申报、综合考量、严格遴选，设置了商品展示技术、收银、网络直播、西式烹调师（西餐）、中式面点师、烘焙、餐厅服务员、中式烹调师、茶艺师、美发师、美容师、眼镜验光员、健康照护、育婴员、制冷空调系统安装维修工、服装熨烫、国际时尚搭配师、外卖运营规划师、医药商品购销员、金牌店长、外贸业务员”共21个项目，具体由北京市商业联合会、连锁经营协会、电子商务、餐饮、烹饪、茶业、美发美容、眼镜、家政服务、电子电器、洗涤、原创设计、医药、品牌协会、进出口企业共15家协会承办。

为了提升大赛品质，大赛组委会高度重视，周密制定活动方案，多次专题研究竞赛工作，了解指导大赛活动。大赛组委会办公室注重全面统筹、协调合作，各承办协会严格制定竞赛方案，为项目扎实有效推进提供了组织保障。



收银项目



商品展示技术项目



市商务局领导现场观摩指导



中式烹调师项目



茶艺师项目

### 严守防控底线 安全有序办赛

2021年国内外疫情防控形势严峻复杂，大赛组委会严格按照本市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作要求，抓细抓早抓实疫情防控工作。精心制定常态化疫情下大赛活动防控指引，各承办单位分别制定项目疫情防控方案，全面压实承办单位的主体责任。疫情出现反弹后，各承办单位紧急停止、科学调整线下培训工作，充分利用直播平台开展线上培训；疫情平稳后，通过线上线下相结合的方式开展理论知识和实操考核，多场地、小批次的线下方式，既保证了大赛进度，又做到严控现场人数。期间，严格要求赛事人员进行信息备案，14天内出京人员全部核酸排查，赛场严格执行查验健康码、测温、戴口罩、一米距离等疫情防控措施，确保大赛安全有序推进。

### 创新组赛模式 提升大赛品质

围绕“技能提高商业服务业服务质量”开展突破创新。商品展示技术、西式烹调师（西餐）、餐厅服务员、烘焙、茶艺师、美发师、美容师、健康照护、制冷空调系统安装维修工9个国赛项目积极对接国赛标准，聘请参与过国赛及世赛的老师、中华传统技艺大师及行业专家制定竞赛标准、组织赛前培训，担任裁判评委，提高竞赛专业水准；外卖运营规划师、网络直播项目作为新经济背景下的新职业，创新项目设计，赋能企业创新升级；收银、金牌店长、医药商品购销员项目适应新消费需求，着力提高选手临机解决问题能力；制冷空调系统安装项目在培训与考核中增加安全服务内容，注重提升选手的安全意识及操作技能。同时，采取市级决赛由大赛组委会办公室统一协调安排、统一场地

布置、统一宣传推广，为参赛单位创造了集中比赛、相互学习观摩的机会，为选手们搭建了切磋技艺、交流学习、展现风采的更广舞台，达到了资源共享、节俭办赛的效果。

### 广泛深度宣传 提升赛事影响

大赛组委会充分利用科技手段扩大技能大赛影响力，整合各种资源联合宣传推广，利用融媒体强化宣传效果。决赛当天，大赛办公室对同步开展的21个竞赛项目进行视频直播和图片直播，视频在线观看人数达2万人次；图片的在线观看人数达2.7万人次。比赛结束后，制作了决赛宣传视频并通过新媒体进行宣传；包括人民网、中国网、北京日报等在内的13家媒体进行了报道，使本届大赛增加了宣传频次、带来了规模效应，在相关行业扩大了影响、营造了氛围。

### 行业积极参与 大赛成效显著

本届大赛共有来自832家企业的5303家门店报名参赛，各行业头部集团企业踊跃参赛。共有44643名员工参加了企业内训、赛前培训及岗位练兵活动，企业共推荐2747名选手参加行业选拔赛，经过考查选手的综合服务技能，最终各项目决出了排名前十的优秀选手（或团队）。来自142家企业的220名选手参加了市级决赛，最终决出冠、亚、季军69名，优胜奖20家，优秀组织奖15家，优秀工作者15名。

北京市商业服务业技能大赛活动已作为重点任务写入《北京培育建设国际消费中心城市实施方案（2021—2025年）》，将继续以技能大赛活动为载体，为参赛选手搭建晋级国赛的绿色通道，为挖掘培养商业服务业优秀技能人才铺路搭桥，为全面提升“北京服务”品质提供人才支撑，为培育建设国际消费中心城市作出新贡献！

广告



来自世界原生菊发源地 河南·内乡  
菊生潭涧  
潭出菊丛



河南省内乡县，坐落着中国古代官衙建筑的历史标本「天下第一衙」内乡县衙，是南水北调水源地丹江口水库的核心汇水区。春秋称郟邑，因菊花而闻名，隋唐称菊潭县，《后汉书》、《水经注·湍水》等众多史料记载，历朝历代种植的原生菊，作为贡品进贡皇官后，又被作为礼品赠送各国，被誉为世界药用菊花之母。具有3000多年历史的「郟邑贡菊」，经过河南省大隆（南阳）茶业科技股份有限公司的精心培育，由宫廷御用走进了寻常百姓家。

游天下第一衙  
品千年郟邑菊



龙首北京故宫，龙尾内乡县衙

千年郟邑贡菊，传承菊潭文化

