

我们的
数字新生活

开栏语:线上购物、在线外卖、无感支付等数字化消费场景正在潜移默化地改变着我们的生活方式;信息化、数字化转型正在加速推动全行业实现变革……数字经济不仅是商业模式的重大革命、经济高质量发展的新引擎,更是人民美好生活的重要实现路径。

足不出户线上选材 装修也能“点外卖”

打开一款App,家住北京丰台的李先生与线上设计师传达家装需求,就能实时生成设计方案,足不出户在线选材,一键精准报价,这款App的幕后推手是国美控股旗下BIM智能装修平台打扮家。科技改变生活,数字引领未来。随着家居行业数字化进程的加快,从到线下逛家居卖场,到线上选购线下体验,再到足不出户线上选材,消费者能像“点外卖”一样装修,越来越能感受到省时、省力、省心的服务。

动动手指搞定装修

装修一个家,对于大多数人来说都是一场与家装公司的博弈:从前期的验房、量房,到设计、选材、报价,再到水电木瓦油施工,上百个环节让人头晕目眩,其中增项、偷工减料让人防不胜防,每次装完房子都身心俱疲。现在这种情况有了改变,一部手机、一款软件,只需手指头轻轻一点,足不出户就能一站式搞定装修。

2021年11月初,李先生在浏览装修网站时偶然发现打扮家的广告,抱着试一试的态度,李先生下载了打扮家App,很快便熟练使用。李先生发现,这是一款很省心的软件,点进首页,里面展示了包括验房、量房、找设计、工料精算、找管家等在内的12个步骤,覆盖装修全流程。李先生在App中补充房子的位置、户型、面积、楼层等信息,在线就能预约验房、量房,与设计师沟通

设计方案,提前精算出需要的人工费用、辅材费用、主材费用。像“点外卖”一样装修,让李先生心中有了底。

不同于传统装修的复杂步骤,打扮家App页面功能简洁明了,让消费者省时又省心。打扮家App内置多种功能,提供管家式服务:“分步付”更加清晰直接,可以提升消费者安全感,降低消费风险;“秒懂装修知识”和“52个施工工艺视频”让首次装修的“小白”也可以轻松获得专业的装修知识;“排雷精算”服务配合App内置自动记账功能,在消费者精算完成后,即会出现用户专属“装修待办清单”,所有待办步骤根据装修工艺项来计算,精算单可以看到每个步骤、每个工具、每个施工项所花的钱。

“在打扮家App上,可以分拆式地单独购买设计服务、工人服务、监理服务、材料服务,也可以直接购买装修保姆服务。”李先生感慨:要是早知道有这样的软件,可以省好多工夫。”



家居数字化加速普及

拥抱数字化的不止打扮家,家居行业数字化正加速普及。

2021年11月12日,家居建材流通巨头居然之家正式宣布投资家装辅材一站式供

应链平台掌上辅材,成为其B轮战略投资者。居然之家新零售集团董事长兼CEO汪林朋表示:居然之家对掌上辅材的投资,是实现家居家装产业数字化的重要布局。”

据统计,2021年1-10月,居然之家线上同城站日均访客超过20万,累计为卖场带来了近60万的增量用户,这部分用户产生了近100亿元的销售额,占同城站覆盖门店成交额的20%。截至2021年11月11日,居然之家全国门店累计开播超2.5万场,观看量近千万,而通过直播间获取的顾客线索中,有近六成的消费者都会到线下卖场完成最终交易。

另一个家居建材流通巨头红星美凯龙在2021年6月成立美凯龙数字科技有限公司,集中产研资源,打造数据中台,推动家居家装一体化和线上线下一体化运营,赋能行业产业链条。数字化技术能够帮助红星美凯龙联合厂家和商户,更精准地找到并触达目标消费者,依托立体营销手段提升消费者的留存、复购频次,共同“做大蛋糕”,从而帮助商户、工厂销售更多的产品,帮助消费者享受更高质量的服务。

数字化加持下,红星美凯龙商场运营效率明显提升。以自营商场为例,2021年前三季度,红星美凯龙已开业自营商场取得营业收入62.45亿元,同比增加24.9%,自营商场店效同比上升17.13%。值得一提的是,2021年前三季度自营商场收入已达到

2019年前三季度水平。

加速企业优化洗牌

数字化浪潮下,后知后觉的企业将被淘汰。在北京商业经济学会常务副会长赖阳看来:“云消费时代下,产业发生革命性的变化,加快了企业优化和洗牌”。

“在平台上能够整合一切卖家的资源,买家在这里可以看到所有卖家的产品价格,充分地比较,使得所有卖家竞争也更激烈,价格更透明,价格的暴利会大幅下降。”赖阳表示:“居然之家进入辅材行业,是在抢占一个家装市场供应链的制高点,如果这个平台能够有很好的影响力,吸引大量的辅材企业入驻,成为一个主流平台的话,那么居然之家在整个家居产业链的市场地位会有一个质的提升。”

“拥抱数字化是家居企业的大势所趋。”在中国家居/设计产业互联网战略专家王建国看来:“大型企业特别是上市公司,建立自己安全、高效的数字化系统极为重要,与数字化技术领域先进的企业合作、与大型成熟平台深度融合、自建数字化技术系统,这些都是家居企业实现数字化转型的基本办法,在这三个路径中选对、做适合自己的模式,即是自己的数字化发展之道。”

北京商报记者 孔文雯

广告

十里河家居商城

建材·家具



京东红木家具旗舰店

迎战双12 抄底狂欢购

旗下主力企业

吕家营红木第一城

精品红木·实木家具淘宝城



十里河家居商城

家和家美·京东红木家具旗舰店

吕家营红木第一城·红木奥特莱斯

010-67359006.67350839

010-87328803.87693855

010-87693566

吕家营酒店用品城

吕家营红莲烤鸭店

广安大街东段家和家美大厦

010-87378566.87375088

010-87641780.87641730

010-67075072



12月10-12日
刮刮乐翻天

