

# 赔了感情又赔钱“游戏托”的偷心陷阱

## 网恋实则是套路

性格温柔声音好听、不要礼物和520红包,只想陪你玩游戏,如果能遇到这样的女朋友,简直就像是中了彩票一样……消费者郭先生就遇上了这样的好事”。

2020年7月份,郭先生与“女朋友”奶糖相识于社交平台Soul,加上微信好友后,在一来二回的聊天过程中,两人很快确认了“恋爱”关系。奶糖告诉郭先生,自己平时喜欢玩一款叫《幻梦云庭》的仙侠游戏,由于两人现在异地,希望郭先生能在游戏中陪伴她。郭先生欣然同意,殊不知从那一刻起他已落入陷阱。

为了哄奶糖开心,郭先生在不到半个月的时间里,在该款游戏的充值金额已达近万元。然而奇怪的是,郭先生在微信中给奶糖发的红包全部被拒收了;她只让我在游戏里消费,而且平时聊天话题除了游戏以外,别的并不会跟我多聊”。

一个月后,奶糖突然提出要来跟郭先生见面,不过前提是郭先生为她在游戏中购买价值1万元的“区服命名权”;我觉得这东西没什么用,但毕竟已经付出了那么多,还是想有好的结果。”最终,郭先生咬牙照做,可没想到的是,第二天对方却以家里有事为由拒绝见面。

谁料几天后,奶糖又以游戏中有新活动为由,再次要求郭先生在游戏中进行充值,但郭先生这次明确拒绝了。后来她还找我好几次,我不同意再继续充值,她就发脾气把我拉黑了。”至此,郭先生在《幻梦云庭》中累计充值金额已有2.2万元左右。

郭先生在网搜后发现,遇到游戏托的人并不在少数,单人被骗金额最高达几十万元。玩家刘先生就是其中之一,他在游戏《QQ飞车》里认识了一个女生,对方以“恋爱交友”的方式诱导刘先生玩一款名为《云舞风华》的仙侠手游,后又以游戏账号可以交易的理由要求刘先生累计充值了16万元。她承诺帮我联系卖家卖号,谁知道等我充值后,我的账号就被封了,微信也把我拉黑了。”

继“饭托”“酒托”之后,如今不法分子又找到了致富新门

路——“游戏托”。近日,北京商报记者接到多位消费者投诉

称,在福州星威网络科技有限公司(以下简称“星威网络”)旗下的游戏中遭遇了游戏托诈骗,涉及金额达千万以上。这些游戏托通过热门游戏平台、社交软件等渠道跟玩家在交流,通过“恋爱”“交友”等方式获取他们的信任,从而推广其他游戏的下载链接、诱导玩家进行充值。北京商报记者对此展开了深度调查。

### 游戏托概念

通过热门游戏平台、社交软件等渠道跟潜在玩家进行交流,用“恋爱”“交友”等方式获取信任,从而推广其他游戏的下载链接、诱导玩家进行充值

### 星威网络旗下的问题游戏

《奕剑长歌》《斩魔问道》《散人国度》《幻梦云庭》《云舞风华》等……共计20余款,以仙侠和传奇类为主。

### 问题游戏的特点

1. 无法在任何正规应用商店或网站被搜索到,只能通过私人发送的专属链接下载
2. 游戏中不存在任何客服联系方式,玩家只能通过添加客服私人微信的方式进行问题反馈
3. 游戏内容与市面上的其他游戏存在高相似度

## 威逼加利诱金额千万以上

据业内人士透露,这些游戏托刺激玩家消费的方式主要是“威逼”和“利诱”。

今年10月,玩家罗先生被一位网友拉进了一款名为《散人国度》的传奇类手游;进去后我发现不对劲,里面一共就十来个人,其中七八个人一上来就充值了5000元以上,我还以为进了个“土豪区”,所以就私聊了一位经常在游戏里发言但几乎不怎么充值的玩家,结果对方说他也是被别人发的下载链接拉进来的”。

据罗先生观察,这群游戏托除不停充值霸占榜首位置外,还会经常拉帮派派地围殴、辱骂某一位玩家;服里一个叫“盗贼楚留香”的玩家排名很靠前,但经常被他们欺负,上周有天直接在游戏里充值了一两万《散人国

度》目前一共有60多个区,假设游戏托们用这种方式使每个区每天产生1万元的真实消费,那么一个月至少是1800万的净收益”。

认识到事情的严重性,罗先生开始通过私聊的方式劝真实玩家不要在游戏中充值,却没想到自己的账号直接被封了,理由为“传播消极信息”。

### 收款方为同家公司

事实上,不论《幻梦云庭》《云舞风华》还是《散人国度》,玩家充值记录中显示的收款方均为同一家游戏公司——星威网络。据天眼查App显示,该公司成立于2017年11月29日,属于小微企业,经营范围包括网络游戏产品、软件销售、互联网文化活动等方面,而在其讨论区,有不少用户反馈该公司存在游戏托现象。

除了上述游戏,包括《奕剑长歌》《仙侠录》《斩魔问道》《纵剑奇缘》等在内,星威网络旗下被消费者投诉存在游戏托诱导消费的游戏远超20款。这些游戏的共同之处在于:一是无法在任何正规的应用商店或网站被搜索到,只能通过私人发送的专属链接进行下载;二是游戏中不存在任何客服联系方式,玩家只能通过添加客服私人微信的方式进行问题反馈;三是游戏内容与市面上的其他游戏存在高相似度;“该公司有款《卓越盛典》的传奇类游戏,内容跟三七互娱的《混沌起源》几乎一模一样,只是名字不同”。玩家常先生表示。

北京商报记者第一时间联系到星威网络客服方面,对方回应道:“公司相关游戏均不存在游戏托情况,也没有接到过玩家相关投诉。至于其他问题,客服这边也不清楚。”此外,星威网络某负责人向北京商报记者坦言:“星威网络在跟推广商签署的合同中明确要

求不得使用诈骗等违法行为进行推广,不过对推广商在实际操作中使用了怎样的话术和方式,公司也确实很难监管到。”

然而,截至目前,在各社交平台上搜索“星威网络”,相关词条全部与“游戏托”有关;在黑猫投诉平台上,与星威网络游戏托相关的投诉超过了200条。近期我们接到的关于在星威网络的游戏里遭遇游戏托的法律咨询至少有三五十条,损失金额最多的一位咨询者已接近20万元。”从事法律咨询方面的吕律师如是说。

## 玩家已计划联合报案

如今,受害者们自发组建了一个微信群,并四处联系被骗玩家,打算联合报案。我已经不知道向他们的客服反映过多少次了,每次都以各种各样的理由搪塞,至今都没有解决过。”常先生如是说。而在该负责人回应之后,郭先生也再次找到星威网络的客服,却被告知自己玩的那款《幻梦云庭》已经停运了。

北京中闻律师事务所合伙人赵虎律师坦言,这类案件认定起来存在一定难度,一是所有交易均在线上完成,存在隐蔽性,难以取证和追查;二则游戏充值属于虚拟消费,交易一旦完成很难退款。“如果游戏托虚构身份、隐瞒自己游戏代理身份,以非法占有为目的诱导玩家充值消费,肯定是涉嫌诈骗,可以根据诈骗金额多少来量刑。”

“如果玩家在游戏中遇到了类似的情况,一定要先固定证据,然后向消费者协会、工商部门等进行反馈,由有关部门进行调查核实。只要能确认存在相关违法行为,无论是游戏平台还是推广商都会承担相应的法律责任。”赵虎建议道。

北京商报热点调查小组



扫码观看视频

# “蔡某某演唱会违规”上热搜 演出市场规范进行时

一条名为“蔡某某演唱会违规演出”的话题于12月7日引爆微博热搜,不到两个小时阅读量便破亿,截至北京商报记者发稿,累计阅读量已达到7亿。随着事件逐渐发酵,人们的目光也渐渐从“蔡某某”的单一案例延伸至演出市场的违规乱象。尤其是近年来不论是艺人违法失德还是“饭圈”乱象,抑或是演出内容存不良行为等,均危害着演出市场的良性发展,亟待通过加强监管消除痼疾。

## 不具资质违规负责经营活动

这一事件的出现则来自于文化和旅游部发布的一份演出市场执法监管通报。据通报显示,近一段时间以来,文娱领域频繁出现艺人违法失德、“饭圈”乱象等问题,败坏行业形象,损害社会风气,对演出市场造成较大冲击,人民群众反映强烈,文化和旅游部部署各地文化市场综合执法队伍加强对艺人经纪公司、演出经纪机构和营业性演出活动的执法检查,密切关注违背社会主义核心价值观、危害社会公德或者民族优秀传统文化、违反公序良俗、畸形审美等不良演出行为,严查违法违规营业性演出活动。

而艺人蔡某某的代理公司上海某某文化发展有限公司未取得《营业性演出许可证》,不具备演出经纪机构合法资质,利用其独占性艺人资源,在该艺人巡回演唱会北京站演出活动中,实际负责演出内容、演出票务、收入结算等营业性演出经营活动,并存在侵害公众正常购票观演权益的风险,对其未经许可擅自从事营业性演出经营活动的行为,北京市文化和旅游局于今年11月依法对其作出罚款的行政处罚。随着这份通报及“蔡某某”的名字在网络

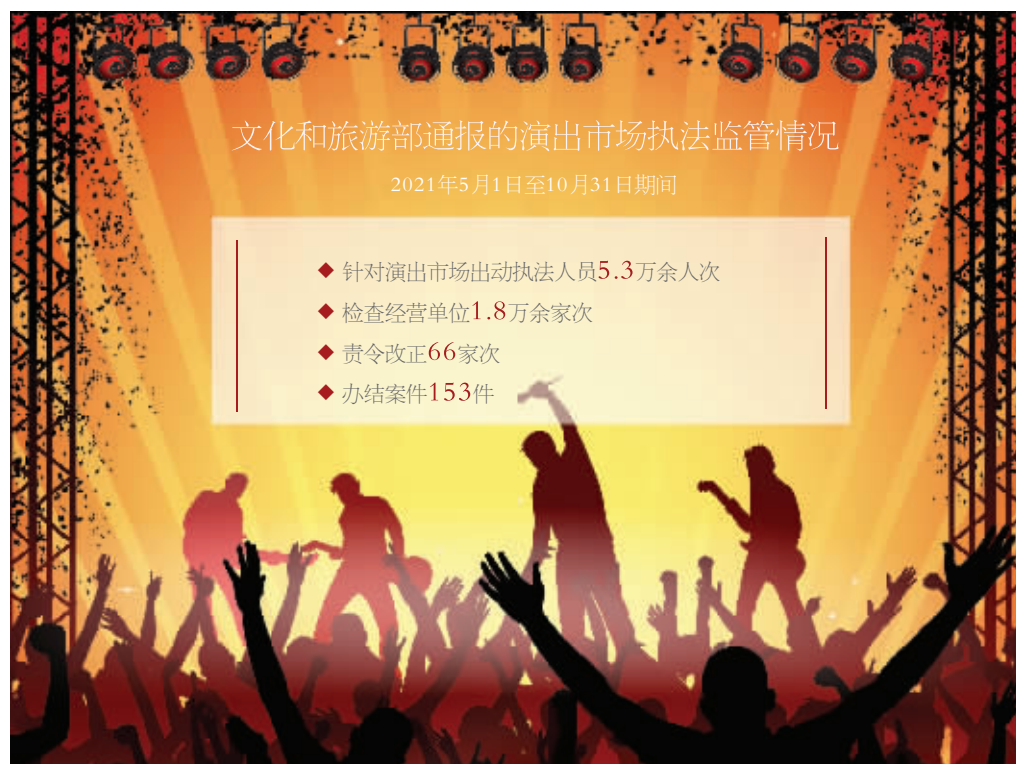
上持续发酵,外界对该艺人的身份猜测纷纷。据了解,通报所提及的上海某某文化发展有限公司“疑似为上海圣臻文化发展有限公司。据天眼查App显示,上海圣臻文化发展有限公司因7月17日存在擅自从事营业性演出经营活动的行为,被北京市文化和旅游局罚款7万元。据悉,上海圣臻文化为蔡徐坤2021巡回演唱会0717北京站的主办单位之一。

天眼查App还显示,蔡徐坤旗下有两家公司,分别为“上海蔡徐坤影视文化工作室”和“新沂蔡徐坤影视文化工作室”,与上海圣臻文化发展有限公司没有商业上的关联。同时,成立于2019年的这家公司,目前在天眼查App上显示的“自身风险”,就是关于蔡徐坤演唱会的处罚。

不过,被处罚的具体内容还不得而知。有网友称,是因为上海圣臻文化发展有限公司违规将演唱会门票售卖给黄牛,是赠票公司不是卖票公司,其实与蔡徐坤本人没有太多关系。还有网友表示:“给防疫相关人员家属送票,以实际行动向防疫人员致敬。黄牛赚不到钱举报了,送票的公司资质不全被罚了”。

## 违规行为频发阻碍良性发展

除了事件本身,外界对演出市场的乱象



产生更高的关注。且值得注意的是,此次文化和旅游部发布的典型案例中也不只是“蔡某某”这一件事。

据文化和旅游部统计的数据,自2021年5月1日-10月31日期间,各地文化市场综合执法队伍针对演出市场出动执法人员5.3万余人次,检查经营单位1.8万余家次,责令改正66家次,办结案件153件。

而在此次通报文件中,除了“蔡某某”事件外,还有其他4个案例被作为典型对外公开,如陕西西安某酒吧并非演出场所经营单位,未取得《营业性演出许可证》,也

未委托有资质的演出经纪机构举办演出,擅自举办艺人王某(艺名“PGxxx”)参加的演出活动;安徽省淮北市相山区某音乐餐厅在未取得当地文化和旅游行政部门批准文书的情况下,擅自在其场所内举办“八一建军节大型主题派对”活动,以建军节为噱头吸引观众,且现场演出节目中包含低俗违规内容等。

演出行业分析师黎新宇表示,此次通报的典型案例均为演出市场常发生的违规行为,如不具备资质擅自进行演出经营活动、演出过程存在不良行为内容等,背后既有相关

公司懈怠内部管理的问题,也有想要借低俗行为“夺眼球”而非牟利等情况,这均会对演出市场的发展带来负面影响。

## 加强执法监管拨乱反正

现阶段,各方对演出市场正持续强化执法监管。

就在本月初,文化和旅游部刚刚发布通知,明确落实《营业性演出管理条例》《网络表演经纪机构管理办法》,规范演出经纪机构行政审批,进一步明确演出经纪机构在经纪行为、演出内容安排、粉丝引导等方面的工作职责,提高经纪人员业务能力和经纪服务质量”。而在11月,文化和旅游部则发布了《演出经纪人员管理办法(征求意见稿)》并对外公开征求意见,以加强演出经纪人员队伍建设和管理,规范演出经纪行为,促进演出市场繁荣健康有序发展。

与此同时,据文化和旅游部文化市场综合执法监督局有关负责人介绍,下一步将继续指导各地文化市场综合执法队伍推进文娱领域综合治理有关工作,加强演出市场执法检查,持续做好违规演出内容营业性演出活动查处工作,切实维护风清气正的社会文化环境。

“演出市场若想要获得长期发展,除了从业者持续贡献优质内容作品外,营造一个有标准、有底线的市场环境也必不可少。”黎新宇表示,有规章制度才能让市场向着正确的方向前行,而不是误入歧途,因此此时需要政府、协会等多方共同加强监管。

北京商报记者 郑蕊