

海航交权，等待重生

海航集团航空主业板块实控权正式移交辽宁方大。12月8日，海航集团微信公众号发布消息称，其航空主业引战企业的经营管理实际控制权正式移交至战略投资者辽宁方大集团实业有限公司。同时，经批准，顾刚将不再担任海航集团党委书记。自重整计划开展以来，海航集团风险化解工作已取得实质性进展，重整计划推进顺利。海航集团表示，后续将继续推进集团破产重整计划执行等风险处置工作。

辽宁方大正式入主

12月8日，海航集团发布的公告显示，其航空主业引战企业的经营管理实际控制权正式移交至战略投资者辽宁方大集团实业有限公司，并由其确保航空安全，实现航空主业健康发展。

据了解，此前共有三家企业参与了海航航空主业资产的竞购，分别是均瑶集团、复星集团和辽宁方大。其中，辽宁方大注册了一家名为“海南方大航空发展有限公司”的企业，经营范围包括公共航空运输、自有资金投资的资产管理服务等。最终，辽宁方大在竞购中胜出。

根据重整计划，辽宁方大将向海航航空主业注入380亿元，同时还将为解决海航集团部分债务处理问题提供30亿元资金。有业内人士指出，辽宁方大明显高于其他竞投方符合海航集团当时的需求，是其能够胜出的关键。此次公告，正式宣布海航集团的航空主业

将交予辽宁方大。

今年10月31日，海南省高院向海航集团及相关破产重整企业送达《民事裁定书》。根据《民事裁定书》，海南省高院裁定批准海南航空控股股份有限公司及其十家子公司重整计划、海航基础设施投资集团股份有限公司及其二十家子公司重整计划、供销大集团股份有限公司及其二十四家子公司重整计划及海航集团有限公司等三百二十一家公司实质合并重整案重整计划。

根据此前公布的重整计划，辽宁方大提供的资金中，有123亿元将用于购买海航的股票，以2.8元/股的对价，获得其不少于44亿股股票，并通过对联方的投资安排，最终取得对海航的控制权。

民航专家葛琦谈到，股本增加标志着海航集团航空板块资产整合环节完成，后续将进入由新股东参与的提质增效阶段。预计一系列高层人员变动和经营战略调整将陆续出台，这也是海航控股价值能否稳定上移的关键因素。

2021年海航集团重整计划时间表



“掌舵人”卸任

作为海航集团重组时期以来的“掌舵人”，顾刚至关重要，如今，随着海航集团重整计划取得了突破性进展，顾刚也即将卸任。同日，海航集团发布的公告显示，在航空主业板块移交的同时，海航“掌舵人”顾刚即将卸任集团党委书记。

2021年1月，顾刚辞任海航集团执行董事长，职务调整为海航集团有限公司党委书记。其就任期间，一项重要工作便是推进重整计划的发展。海航集团于2021年1月29日正式宣布破产重整。2021年2月10日，依法进入重整程序后，不到8个月的时间，海航控股及十家子公司重整案第二次债权人会议于9月27日

顺利召开。

此前在二债会上，顾刚表示，海航控股与境内外各大飞机租赁商达成了债务重组方案，针对破产重整前的飞机租金欠款，各大租赁商均给予了大幅豁免；且针对破产重整后的租金，不仅下调了15%~20%的标准，而且在未来几年时间内，对宽体客机将由固定租金改为按飞行小时收费。这些措施能够为海航控股节省大量飞机租金支出，成本降到了和国航、东航、南航同样的水平。顾刚认为，重整完成后，海航航空主业将迎来历史最好时刻。

不仅仅是航空板块，在此前海航集团召开的2021年度第39周安全生产经营例会上，时任海航集团党委书记顾刚指出：如顺利完成破产重整，海航将重整拆分为四个完全独立运营的板块——航空板块、机场板块、金融

板块、商业及其他板块，各自由新的实控人股东带领前行，相互完全独立，确保各板块各自回归主业、健康发展。”

未来仍有多重考验

纵观海航集团重整计划的发展，目前仍处于一个稳步发展的阶段。海航集团表示，后续将继续推进集团重整计划，执行风险处置工作。

北京商报记者采访时发现，多数业内人士对海航的重整计划持积极的态度，期待其“涅槃重生”。葛琦还表示：“考虑到国内外疫情对航空业的整体影响，业务反弹时间会拉长，但这也给海航控股预留了更多的窗口调整期”。

对于海航集团未来的发展，民航业内人士林智杰表示，海航航空板块资产本身质量较好，海航为民航头部企业，具备600架飞机的机队规模，且海航航空业务的安全管理和经营并没有太大问题，之前陷入困境主要为其他板块巨额债务问题，通过重组将资产的泡沫挤掉后引入战投仍是健康的资产。

“不过，对于海航集团来说，未来仍有几重考验。”林智杰说：“首先是民航业整体受到的疫情影响，其次是海航内部存在的内控缺失、投资激进等治理问题仍待改善。此外，还有航空板块十几家公司如何协同，如何减少大量宽体机带来的亏损仍是问题。”

北京商报记者 关子辰 实习记者 张怡然

北京推行官方补课 教师每学期可多挣5万元

北京推出官方补课了?12月8日“北京宣布官方补课将推向全市”的消息登上热搜，引发众多家长和网友的热议。实际上，这一消息源于北京市教委和北京市财政局日前发布的《北京市中学教师开放型在线辅导计划(试行)》(以下简称《辅导计划》)。具体来看，《辅导计划》主要内容为，教师通过在线平台为学生提供一对一、一对多、答疑等形式的辅导，并按照不同工作量为教师发放劳务费。据悉，该计划面向初中阶段学生，将在2022年推广至北京市全市范围。

包含一对一、一对多等形式

“双减”之后培训机构大幅缩减，但孩子确实有培训的需要该怎么办?在过去的几个月时间里，到哪儿给孩子找课后培训，成为了困扰不少家长的难题。而此次北京市出台的《辅导计划》，提出官方建设在线辅导云平台，主要由公立学校老师对学生进行辅导。这或许也将解决家长们培训焦虑的“近渴”。

具体来看，《辅导计划》给出了四种在线辅导方式，包括一对一实时在线辅导、一对多实时在线辅导(互动课堂)、问答中心和微课学习。其中，为保障学生学习效果和视力，一对一在线辅导的单个辅导时长不超过30分钟。

一对多实时在线辅导(互动课堂)的单个辅导时长不超过30分钟，教师连续两次开课间隔不能少于10分钟。问答中心则由学生用文字、图片等方式描述问题进行开放提问，系统将先在已有题库中进行智能检索，匹配成功后推荐相似问题的解析及相关知识点学习资源。若无相关资源，再由教师认领并解答。

微课学习时，学生则可以自由浏览、学习教师上传的微课内容。同时，教师可以跟踪学生的学习进度，并指导学生开展基于微课的讨论、提问、微测等活动。

据《辅导计划》文件显示，开放型在线辅导已在2021年上半年面向通州、延庆、怀柔、密云、平谷、房山、门头沟、大兴和经开区的初中学生开放，2021年下半年和2022年拓展到全市所有初中学生。辅导学科包含语文、数学、英语、道德与法治、物理、化学、生物、历史、地理，辅导时间为校历规定的每个学期周一到周五的18:00-21:00(原则上不含节假日和寒暑假)。

教师每学期最多可多挣5万元

值得注意的是，《辅导计划》实施所需经费分为项目实施经费、组织管理费两部分，由市级资金保障。其中，项目实施经费将用于在线教师的辅导劳务费。老师的工作量将按照相应规则换算成个人积分，按照每个积分10元计算辅导劳务费。

分别来看，一对一实时在线辅导工作量包括在线辅导时间和在线辅导绩效两部分。其中，在线辅导时间按照实际有效辅导时长计算，每小时可获得6个积分；在线辅导绩效部分，根据被辅导学生对解决问题的满意度、教师辅导实际完成质量等因素综合评价并支付给在线教师6-10个积分。

一对多实时在线辅导，工作量包括在线辅导时间、在线辅导绩效和辅导系数三部分。其中，在线辅导时间按照实际有效辅导时长计算，每小时可获得6个积分；在线辅导绩效部分，根据实际参与辅导学生的平均满意度、教师辅导实际完成质量等因素综合评价，每小时可获得6-10个积分；辅导系数部分，结合辅导有效人数进行核算。辅导有效人数指所有参与辅导学生的有效辅导累计总时长除以课程有效时长，2人时系数为1.1，每增加2人系数增加0.1，上限为1.5。每次辅导结束，先根据辅导有效时长进行前两部分工作量的积分折算，再将前两部分积分之和乘以辅导系数，得出每次实际辅导的工作量积分。若经审核被认定为优质辅导(不超过20%)，在上述工作量积分基础上乘以1.5，得出最终积分。

问答中心辅导工作量根据答案是否被学生采纳、对采纳答案的满意度和教师答案质量等因素综合评价和支付积分。学生根据回答情况，对被采纳的答案支付1-2个积

分，没有被采纳答案的教师无积分。经采纳的答案可后续重复推荐学生学习，无需再额外支付积分。

微课学习辅导工作量根据微课内容质量、学生实际参与率和学生对微课学习评价三个维度进行相应绩效计算。

据《辅导计划》要求，教师每周一对多辅导总时长不超过5小时，问答中心每周可计入积分的被采纳答案数量不超过30个，各种形式的同校辅导不计入绩效。每学期绩效的积分上限为5000分，也就是教师每学期最多可多挣5万元。

“官方辅导”或为过渡期之举

在线平台的师资问题如何保障?北京商报记者还从《辅导计划》中发现，在线辅导不仅面向全市中学和教师研修机构在职在岗的中级及以上职称的教师进行招募，同时还将根据实施情况适时拓展到部分有资质的校外教育机构学科教师、高校或社会各界知名专家。这也意味着，校外培训机构老师将有机会参与此次的“官方补习”。

同时，为提高在职教师参与在线辅导的积极性，《辅导计划》还要求各中学和教师研修机构要动员本校优秀教师积极申报。中学和教师研修机构在职在岗的骨干教师参与项目情况，将作为任期内履职的重要参考，也将作为后续各级骨干教师评选的参考条件之一。

针对此次北京市的在线辅导计划，北京市民办教育协会副会长马学雷在接受采访时表示，这样的课后辅导方式更多意味着一种过渡方式。“双减”的改革需要过程，家长们对于培训的刚需也是眼前需要考虑的，所以在过渡阶段推出这样的“国家队”，既可防可控，又不增添老师们的负担，同时也能舒缓大家的焦虑情绪。”

“当基础教育综合改革取得一定成果，学生的作业负担和培训负担都减轻，也不再需要这样形式的培训之后，过渡期就会结束。”马学雷谈道。那么北京此次的做法对国内其他城市又是否有借鉴意义?对此，马学雷认为，北京市推出的在线辅导计划涉及财政购买，对财政实力不强的省份来说，可能不太好借鉴。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

多档节目接力 综艺搭上“冰雪热”

距离2022年北京冬奥会正式开幕仅剩58天的时间。正当北京冬奥会按部就班地进行各项准备时，多档以冰雪为主题的综艺率先打开了冰雪大门。比如，大型冬奥运动体验真人秀节目《冬梦之约2》、益智节目《冰雪聪明》已正式开播，《冬日暖央young》《冰雪型动派》等其他节目则计划在年底或明年初上线。

以《冬梦之约》第二季为例，该节目自12月初带着冰壶等众多冰雪运动项目登上荧屏以来，热度持续上涨。据灯塔专业版显示，截至12月8日10时，《冬梦之约》第二季在优酷的热度值最高已达4307，持续稳定相关平台综艺节目排名的前十位。

在热度保持稳定上涨的同时，《冬梦之约》第二季也诞生出更多话题引发观众的讨论，尤其是王■、张继科、潘晓婷、解小乔等人们耳熟能详的奥运会冠军、冰雪运动爱好者在节目中的出现，并纷纷亲身体验冰雪运动项目，更是带动一轮热议，使得在微博平台上包括“北京是全球唯一的双奥之城”“世界冠军背后的人有多辛苦”在内的节目首播话题阅读量破亿。

与此同时，其他冰雪主题节目也吸引着观众的目光。如计划在12月开播的《冬日暖央young》，虽然当下还未有正片上线，但此前发布的大、小队长官方人物海报以及“文艺竞演”“冰雪运动”双赛道比拼的赛制，也引得观众议论纷纷。

不可否认，多档“冰雪”主题综艺的上线与当下的时机密不可分。“现在处于‘天时地利人和’。”电视评论人孙禹表示，首先是天气正是冰雪运动占C位的时候，而北京冬奥会的来临更为冰雪运动添了一把火，再加上近年来的推动令更多人想要体验冰雪运动，帮助节目吸引观众的注意力。

尽管近年来通过各种特色活动的举办及宣传，冰雪运动逐渐走进更多人的视线中，但与篮球、羽毛球等相对大众的运动项目不同，受制于体验环境、设备等因素的冰雪运动仍与大众存在着一定距离。如何才能让大家对冰雪运动产生兴趣，成为各档节目在制作过程中的关键。

据《冬梦之约》第二季总导演郭畅透露，第二季与第一季最大的不同是从场馆本身的介绍变成了冰雪项目的体验和介绍，以冰雪运动本身的魅力来吸引更多的观众参与到冰雪运动中来。选择每期展示的项目也进行了

仔细考量，不仅会考虑是否比较普及，也会考虑哪些项目是此次冬奥项目的经典，以帮助大家看比赛，此外还会选择特别有意思的冰雪项目。此后，每一期介绍冰雪运动时也都将进行排兵布阵，把一项运动拆解为几个项目与互动环节让嘉宾体验。

“以冰壶为例，会先让嘉宾体验制冰的环节，从而告诉大家该项目对冰面的要求很高。第二个环节便是亲身体验冰壶，并以综艺的方式让观众更轻松地接受。随后，则是把冰壶整个擦地过程进行综艺化的体现，解释了擦地的目的、要求等信息。此后，则是体验几个世界经典比赛，通过摆出几个布阵，让嘉宾了解哪个球要撞到哪个球，让球留在红心点的位置才能得分。经过一系列的拆解展示，人们能慢慢知道该如何欣赏冰壶，并进一步喜爱这项运动。”郭畅如是说。

现如今，除了在节目内容设置上精雕细琢，以实现更大的影响力与传播力外，节目的制作排播也是布局的重点，而网台联动成为其中一项选择。

以《冬梦之约》第二季为例，该节目是优酷与北京卫视开展融媒体深度合作的内容之一，双方后续还将推出冰雪文化旅游体验真人秀《飘雪的日子来看你》，并在国潮文化、纪实人文、教育生活等内容矩阵开展深度合作。优酷综艺内容与研发中心总经理吉中行表示，在媒体融合的浪潮下，优酷与卫视平台的新尝试，将推动网台联动向纵深跃进。

除此以外，央视频推出的《冬日暖央young》也汇集了中央广播电视总台的优质资源，并围绕“央young”品牌打造系列节目。

在孙禹看来，随着冬奥会逐渐临近，与冰雪运动及冬奥会密切相关的《冬梦之约》第二季的制作与播出也获得更好的契机，而融媒体时代下，网台联动并汇聚各方资源也将会进一步带动节目的热度与传播力，借助节目的影响力逐渐提升，冰雪运动也将由此拉近与人们的距离。

“我们做节目并不是要教会大家如何去玩，它不是一个规则性的介绍，而是让观众对这个项目种草。”郭畅强调：“我们既要让大家体验运动本身的魅力和激情，也要了解这项运动背后的文化和历史，我们会放大节目里面的文化属性、历史属性和知识属性，让爱运动的人爱上运动本身的魅力。”

北京商报记者 郑蕊