

两部门出招力保重点产业链畅通

“首台套”“首批次”支持加码

疫情期间，完备的产业链为我国恢复工业生产提供了有利条件。那么，在庞大的产业链供应链体系里，未来要如何打通各环节，加快技术创新应用呢？

为保持重点产业链供应链顺畅《通知》提出，加快关键核心技术创新和迭代应用，加大“首台套”“首批次”应用政策支持力度。发挥“链主”企业作用，优化产业链资源配置。同时，聚焦新能源汽车、医疗装备等重点领域，实施重点领域“1+N”产业链供应链贯通工程，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新，促进产业链供应链贯通发展，并深入开展全国供应链创新与应用示范创建。

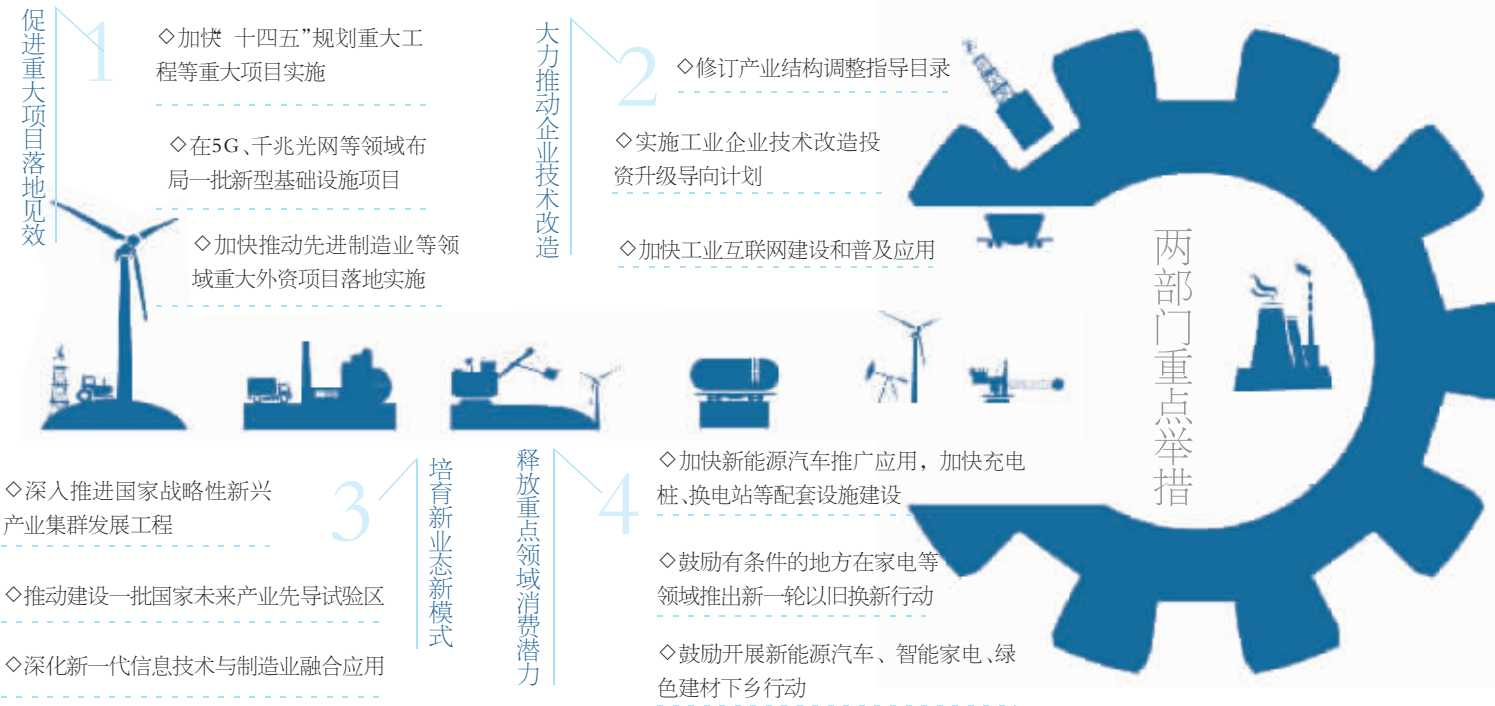
盘古智库高级研究员江瀚在接受北京商报记者采访时表示，我国工业产业链最大的问题就是大而不强，产业链上的参与主体很多，但是每个主体实际上都在微笑曲线的底端，拿着最微薄的利润。加大“首台套”“首批次”应用政策支持力度，核心逻辑依然是提升产业链附加值，提高产业链真正的市场化水平。

事实上，近年来一些地方政府已经加大了对“首台套”“首批次”技术的支持力度，例如安徽省2020年3月印发了《支持首台套重大技术装备首批次新材料首版次软件发展的若干政策》，对经省认定的“三首”产品省内研制和省内外示范应用企业，省财政分别按档次给予一次性奖补，合计最高500万元。对省内企业投保“三首”产品推广应用综合险的，按年度保费的80%给予补贴，补贴时限为一年。每个企业每年保费补贴最高不超过300万元。

新能源汽车消费破题

汽车制造是现代工业中产业链最长的领域之一，也对工业经济发展有重要影响。

疫情挑战下，我国工业经济如何持续高质量发展？12月14日，两部门出台了方案措施。据国家发改委、工信部发布的《关于振作工业经济运行 推动工业高质量发展的实施方案的通知》（以下简称《通知》），我国将着力保持重点产业链供应链顺畅，加快关键核心技术创新和迭代应用，加大“首台套”“首批次”应用政策支持力度。同时，释放新能源汽车、家电等重点领域消费潜力，制造业中小微企业也将延缓缴纳今年四季度部分税费，还有更多纾困政策正在研究中。



数据显示，今年前10个月，我国汽车工业增加值增长7.3%，营业收入同比增长9.18%，实现利润同比下降3.15%，汽车产销量分别增长5.4%和6.4%。其中，新能源汽车产销分别完成256.6万辆和254.2万辆，同比均增长1.8倍。

推动新能源汽车消费对于释放重点领域消费潜力是一出重头戏，今年我国推出了多项政策提振汽车消费。例如今年1月，十二部门就提出要优化汽车限购措施，推动由购买管理向使用管理转变。并针对新能源汽车，要求结合城镇老旧小区改造、城市居住社区建设补短板等城市更新工作，加快小区停车位

（场）及充电设施建设，鼓励充电桩运营企业适当下调充电服务费。

此次发布的《通知》再次强调，要加快新能源汽车推广应用，加快充电桩、换电站等配套设施建设。健全家电回收处理体系，实施家电生产者回收目标责任制。鼓励有条件的地方在家电等领域推出新一轮以旧换新行动。鼓励开展新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡行动。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林在接受北京商报记者采访时表示，当前新能源汽车普遍存在续航焦虑，所以未来充电桩分布要更加广泛，尤其是广

袤的西部农村，沿线缺乏充电桩设备会影响新能源汽车的使用半径。新能源汽车还存在充电桩接口不匹配、快充口数量不足的问题。此外还要注意城市空间问题，充电有时长，而城市并没有足够的空间来停放充电中的新能源汽车，新能源汽车既要面临电量不足的焦虑，也要面临城市停车位的焦虑。

“充电桩、换电站的建设，包括新能源汽车下乡都面临一个难题，就是我们的整个电源体系、基础设施能否支撑新能源汽车的普及。从目前来看，无论是光靠政府来推动，还是光靠哪一家企业来布局，可能都非常困难，这需要整个产业链上下游各方的努力。只有

采用同一套标准，采用共享的体系，构建起大家都能够用的基础设施，才有可能真正促进新能源汽车的消费。”江瀚说。

中小企业纾困继续

今年，我国工业企业生产经营状况不断改善，利润增速稳中有升。特别是私营企业，利润增长连续加快。国家统计局数据显示，随着助企纾困政策的进一步落实，加之少数企业确认大额投资收益影响，10月私营企业利润同比增长28.8%，增速较上月加快21个百分点，连续两个月回升；其中，有14个行业利润增速在20%以上，呈现良好发展势头。

10月，减税降费、保供稳价等政策效果持续显现，工业企业成本上升压力有所缓解。规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为83.45元，同比减少0.39元；每百元营业收入中的费用为8.22元，同比减少0.51元。企业成本压力有所缓解，为扩大盈利空间创造了有利条件。

国家统计局工业司高级统计师朱虹表示，10月工业企业利润继续回升，但上下游行业间盈利分化状况尚未明显改善，部分下游行业成本承压仍较大，工业企业效益状况下行压力仍然存在。

为进一步减轻中小企业负担《通知》提出，要落实好支持制造业中小企业的助企纾困政策，加大对涉企违规收费的整治力度。鼓励地方安排中小企业纾困专项资金，对符合条件的中小企业给予资金等支持。用好直达实体经济货币政策工具和支小再贷款，加大普惠小微企业信用贷款投放。

此外，落实减税降费政策，对制造业中小微企业延缓缴纳今年四季度部分税费，研究并适时出台部分惠企政策到期后的接续政策，鼓励地方有针对性地出台帮扶措施。对确有困难的纳税人，地方可按现行规定减免房产税、城镇土地使用税。

北京商报记者 陶凤 吕银玲

西街观察 Xijie observation

当星巴克的滤镜碎了

杨月涵

“自1999年进入中国大陆市场，星巴克一直用孜孜不倦的匠心为顾客提供高品质的咖啡体验，而食品安全是这一切的基石。”官网上将食品安全“金标准”奉为圭臬的星巴克，转头就用过期食材打了自己的脸。

12月13日，星巴克被曝无锡两家门店存在使用过期食材等问题，引发热议。主管、店员手把手传授延长食材保质期“秘诀”，号称“开封不过夜”的糕点，隔天照样上架……一套驾轻就熟的操作，让人细思极恐。

回应来的很快：一句“震惊体”，再加一句“一直致力于执行严格食品安全标准”的自夸，成功给已经沸腾了的舆论浇上了一把油。当晚，星巴克紧急公关，承认无锡两涉事门店“确实存在营运操作上的违规行为”。与此同时，无锡市场监管也发布公告称，在对无锡市其他82家星巴克门店的排查中，发现15处问题。

成为众矢之的的星巴克，身负“两宗罪”。一错错在食安问题面前，星巴克早已不是初犯。二错错在高端的星巴克，竟然做不好最基础的事情，价位上去了，安全却滑下来了。

“请拿出三十四块一杯咖啡该有的质量！”真正令消费者愤怒的，不过是两幅面孔的星巴克，一手挣着中国市场的钱，一手却要割着中国市场的“韭菜”。

更重要的问题在于，星巴克只直营不加盟的规矩，也未免有给消费者“画大饼”的嫌疑。按理说，在星巴克食品安全“金标准”的耳提面命之下，垂直化管理的直营门店本该更有保障。如今一朝丑闻就把星巴克“眼高手低”的问题暴

露无遗：标准定得足够高，落地执行却始终差点意思。

当然，星巴克也有自己的压力。2021财年四季度，星巴克中国市场同店销售额同比下降了7%，而这也是这一指标在中国市场出现的首次下滑。只是餐饮行业，成本和压力从来不能混为一谈，安全是底线，食品安全更是底线。以业绩和利润为导向的店长负责制与食品安全，也从来不是鱼与熊掌不可兼得。

由此及彼，食安问题仿佛陷入了一个怪圈。栽在这一问题上的网红餐饮店越来越多：胖哥俩移花接木，隔夜死蟹冒充活蟹用；曾经深陷“口水油”事件的小龙坎，又摔在了黑作坊、假鸭血的问题上；喜茶检出微生物污染，7个月内更是连发5起食品安全事件……“道歉了，款罚了，食安问题却没就此作罢，质量终究抵不过流量。”

消费者的下限被无限刷新，打不过就躺平，最终只能叹一句：星巴克都算好的了。食品安全彻底成了一笔糊涂账，行业心照不宣，消费者无力改变，最终矮子里面拔将军，星巴克的“不错”也全靠同行衬托？

世人都讲见贤思齐，餐饮行业也是一样。总归不能比差，否则就成了劣币驱逐良币，失控的食品安全最终摧毁整个行业。

消费者的躺平，才像是一个巴掌，值得餐饮行业和监管的集体反思。对前者来说，“无奈的宽容”放任了行业的放纵，安身立命的底线被抛诸脑后，本就是一个耻辱。对后者来说，强监管、严处罚必须加大力度，食品安全大于天，万万不能一罚就完了。

20款App被点名 账号注销卡在哪

账号注册容易注销难。12月14日，中国消费者协会发布《50款App账号注销及自动化推荐退订测评报告》（以下简称《报告》），《报告》显示，在是否可以顺利注销App账号方面，50款App中有20款App存在不同程度的问题，占总排查比例的40%。个人信息保护监管趋严的当下，用户的“被遗忘权”同样不容忽视。

苛刻的注销条件

未注明注销条件、注销条件及流程设置不合理、注销按钮隐蔽、无法通过App直接注销……在中消协的《报告》里，被点名的App在账号注销的问题上大致可以分为几类。

据了解，本次测评中消协按照《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》第五条所列39种常见App类型，共选取了网络约车类、即时通信类、网络支付类、网上购物类、餐饮外卖类、交通票务类、房屋租赁类、用车服务等十类50款App作为测评对象。

测评结果显示，在是否可以顺利注销App账号方面，有20款App存在不同程度的问题。例如在中消协测评的麦当劳App中，注销页面显示，自注销之日起六个月内无法再次注册。此外，亦有App需经人工审核方可注销，但人工审核存在无人受理、承诺时限过长（超过15个工作日）或者承诺时限不明的情况。

此外，中消协还测试了自动化推荐退订的问题，结果显示50款App中有5款App存在不同程度的问题，占总排查比例的10%。中消协总结，网络约车类、餐饮外卖类在两项测评内容上存在问题的App数量较多，房屋租赁类5款App表现较好，在两项测评内容上均没有发现问题。

中国消费者协会建议所有App经营者依据相关法律法规，针对注销账户问题开展自查整改。在消费者方面，中消协也提醒，在接受个人信息条款或者向经营者提供个人信息后，还应随时关注经营者个人信息条款是否进行修改，在不同意经营者继续处理其个人信息时，要积极行使“撤回同意”权利，要求经营者停止处理或及时删除其个人信息。

利益驱动是根源

账号注销难为何成为普遍现象？全联并购公会信用管理委员会专家委员安光勇告诉北京商报记者，App账号注销难，主要是由于这些企业的利益所驱动的。目前，国内的大多数企业普遍认为数据“多多益善”，且采集（拷贝）成本非常低。企业认为其拷贝成本趋于零，因此故意设置更多障碍来防止原先客户的注销。

北京卓纬律师事务所合伙人孙志峰在接受北京商报记者采访时也表示，App账号注销难，实际上仍然是现有商业模式未能在法律框架下形成依法、有限、合理使用个人信息的习惯。“其核心在于从前野蛮发展的商业模式与现阶段全社会开始关注个人信息保护之间的矛盾。”孙志峰说。

孙志峰告诉北京商报记者，尽管《网络安全法》《个人信息保护》，甚至2013年工信部出台的《电信和互联网用户个人信息保护规定》都明确，用户自有处分账号以及平台相关义务，但由于App用户拥有量直接决定了平台企业资产及融资能力，且个人信息经过整理和分析仍然可以迅速变现，使得大量的平台方有动力对注销或退订施加一些障碍，而前述法律及规范不可能对商业主体对个人信息利用施加过细的规范，执法难度和处罚力度也未能促使商业环境发生根本性变化，也使得平台公司愿意继续搏上一搏。

“任何事物都是一把双刃剑，数据也不例外。”安光勇说，要想解决这个问题，从这些互联网企业开始，需要转变观念。许多企业只看到拷贝成本很低，就认为采集、存储、维持数据等整个过程都是趋干零。但事实并非如此，虽然采集（拷贝）成本可能很低，但存储数据需要不少成本，更重要的是，这些数据一旦遭到黑客攻击泄露或遇故意泄露，造成的损失可能是采集成本加上获利成本的几十甚至上百倍。

“立法+监管”两手抓

信息化时代，个人信息保护关乎民众最直接最现实的利益，推动App信息走向规范化，法律杠杆的重要性自不必言。那么为保证用户“被遗忘权”和自主选择的权利，法律应如何发挥作用？

孙志峰对北京商报记者表示：“我始终认为基于立法程序的特殊严谨性，法律规范不可能过于详细，涵盖方方面面，应当将关注焦点放在加大司法和执法方面的力度。通过司法和执法双重机制，为消费者维权提供畅通、有效的途径，鼓励和允许消费者通过投诉或诉讼维护自身权益，鼓励该领域的公益诉讼，并施加较大的处罚力度或判刑力度，通过反向政策引导加大违法成本。”

“根本而言，要加大对实体经济和科技创新的扶持力度，将社会资本进一步向实体经济品创新引导，通过正向政策引导企业转变盈利模式，在科技创新上多下功夫。”孙志峰说。

浙江理工大学讲师、经济学博士刘重阳表示，在网络中用户通常处于弱势地位，被遗忘权技术上不存在太大难度，需要国家强制力保证实施。总体上，信息问题具有公共产品的性质，必然需要权威的代表公众利益的机构来监督保证。

北京商报记者 陶凤 实习记者 韦璐