

# 北京营商环境5.0版改革选出五大“礼包”

营商环境就是城市的软实力。乘着被选为营商环境创新试点城市的东风,12月15日,北京营商环境改革的5.0版本顺势而出。近期,市政府印发了《北京市培育和激发市场主体活力持续优化营商环境实施方案》,12月14日,市政府常务会议又刚刚审议通过了《关于开展北京市营商环境创新试点工作的实施方案》,这是北京连续第五次集中出台一批优化营商环境改革举措,即“创新+活力=北京营商环境5.0版改革”。

全国率先提供个人“购房资格绿码”服务,增加74个“跨省通办”政务服务事项、建立市场主体除名制度……围绕买房、办证等一系列“接地气”的服务,北京营商环境5.0版改革聚焦12个方面,共计362项任务。据悉,362项任务将于明年年底前全部完成,其中115项创新试点任务将于明年6月底前基本完成。

## 准入即准营 全市推行“一业一证”

北京市发改委副主任戴颖介绍,5.0版改革以告知承诺制为基础,在更大范围推动简化涉企审批,着力推进照后减证并证,进一步降低企业制度性交易成本。完善告知承诺审批制度,全面推行政务服务事项和证明事项告知承诺制,企业群众办理政务服务事项可以用书面承诺代替证明。实现“证照分离”改革全覆盖,重点在自贸区推动工程建设、市政基础设施、资格资质认定等领域涉企经营许可事项实现告知承诺制。

在积极推进“一业一证”改革方面,目前北京已在经济技术开发区的药店、门诊部等10个行业开展改革试点,并在书店、超市便利店、餐饮等5个行业实现落地发证,办理时间和申请材料大幅压减了70%。戴颖表示,下一步,北京将在全市推行“一业一证”,并逐步拓宽至宾馆、电影院、美容美发店等20个以上行业。同时,北京将率先探索综合许可定制化服务“一业一证+证照联办”“一证多址”等创新改革举措,大幅提升准入准营便利度。

营商环境的改善需要多部门的协同发力。北京市市场监管局副局长邓慧敏也提到,将完善市场主体登记制度,营造透明高效的市场环境。例如统一“证照分离”改革标准,分类制定区级涉企经营许可事项清单等。

## 持续发力反垄断 研究制定平台经济合规手册

公平的竞争制度是营商环境的“硬指标”。为此,北京营商环境5.0版改革也发力于此,在清理隐性壁垒、反垄断执法、公共资源交易等方面加大改革力度。例如,重点围绕医药、公用事业、建材、生活消费品、教育培训等领域,加大反垄断监督执法力度。研究制定重点领域平台经济合规手册,进一步强化合规经营指导,促进平台经济规范、健康、可持续发展。

## 买房办证“一网通办” 首推个人“购房资格绿码”

不动产登记也是营商环境改革5.0版的关键一环。戴颖介绍,北京将率先提供个人“购房资格绿码”服务,实现购房资格实时查询。同时,着力解决不动产登记办理难、时间长问题,在东城、朝阳、石景山、门头沟、通州等区新建不动产登记大厅,新增50个以上登记窗口,推进企业百姓全业务类型不动产登记“一网通办”。

数据显示,2021年北京全市综合窗口数量已增加50余个,有效缓解了登记需求压力。北京市规自委副主任陈少琼也介绍,北

京将进一步便利房屋交易行为。目前已上线个人自行成交存量房在线办理网签功能。下一步将提供个人“购房资格绿码”服务,实现购房资格审核结果实时可查。

同时,推动新建商品房网签备案和预告登记同步办理,探索实现“交房即交证”。将通过开发“新建商品房转移登记全程网办”功能,缩短交房与领证的时间间隔。此外,北京还将推行不动产登记税费合并缴纳。缴款人只需进行一次网银支付操作,即可同时完成税款和登记费的缴纳。

## 有进亦有“退”

## 创新市场主体高效退出制度

优化营商环境,重在“进”,更重在“退”。5.0版改革提到,北京将率先出台中小企业简易注销规则,明确适用范围和重整价值判断标准,畅通中小企业重整快速启动渠道,降低中小企业挽救成本。建立破产信用修复机制,对于法院已经裁定批准重整计划的破产企业,可以申请在信用中国(北京)等网站添加重整计划等相关信息,相关部门依法依规调整限制和惩戒措施。

此外,建立重整企业股权及时变更制度,允许破产管理人持法院出具的法律文书,申请解除股权冻结并办理变更登记,为潜在投资人参与重整创造条件,促进困境企业重整成功。推动建立歇业备案制度,符合条件的市场主体可自主决定暂停经营,降低市场主体存续成本,提升恢复发展能力。建立市场主体除名制度,促进长期占用的字号、商号等资源得到释放。将符合条件的企业和个体工商户纳入简易注销适用范围,进一步便利市场主体退出。

市场主体的“退”也需要法制的护航。在当天的发布会上,北京市高级人民法院党组成员、副院长刘双玉提到,下一步,将强化破产府院联动,积极推动北京市企业破产地方立法的完善和工作体系的建设,积极推进中小企业司法挽救、破产信用修复、破产财产协调处置等机制实施,促进提高破产管理人履职便利度,进一步解决好企业破产和市场主体退出的难点问题。

刘双玉介绍,今年北京破产法庭审理破产案件平均周期为201天,同比上一年度缩短112天,破产成本占破产财产的比例仅为5.5%,破产案件审判质效大幅提升,2个案例被最高法院确定为优化营商环境十大典型案例,北大方正集团等五公司合并重整案成为大型企业集团市场化法治化拯救和转型升级的典型。

## 对标国际高标准

## 出口通关降至1小时内

投资贸易便利程度是检验营商环境的重要标准之一,为此,5.0版改革也聚焦于此,如进一步提升投资贸易管理国际化水平,建设“RCEP+”先行示范区和服务中心,推动投资、人才、数据、金融等规则先行先试;成立“RCEP+”服务中心,为企业提供RCEP贸易和投资服务。

而为进一步促进外商投资,北京也将在首都之窗网站设立“涉外服务专区”,打造外商投资“一站式”服务;建立国际职业资格证书认可清单制度和外

籍“高精尖缺”人才认定标准,加大外籍高端人才引进力度。

同时,进一步深化国际贸易便利化改革,鼓励企业采取“两步申报”“提前申报”等报关方式,配套实施便利化措施,享受优惠政策,将进口、出口整体通关时间分别压缩至30小时以下和1小时以下;推进京津冀跨境货物贸易一体化监管,率先探索京津冀陆海“一港通”快速通关模式,推广出口货物“监管产装、抵港直装”等。

北京商报记者 杨月涵

## 西街观察 Xijie observation

### 别让“神曲”和“神剧”再神下去了

汤艺甜

众所周知,内娱一天完两次,但这是过去的频率,现在这个数字翻倍了,尤其是在“抖音十大神曲”成为TEMA的年度十大热歌之后。

《云与海》《月光与朱砂痣》《踏山河》《千千万万》……你可能没听过名字,但一定听过其中的15秒,在街头巷尾,在火车车厢,在餐厅景点,在任何一个充斥着短视频的角落。

“抄袭,土味,伪古风,低质量翻唱,裁缝”,难怪“无所谓”十年的杨坤都有所谓了,他说音乐至少倒退了几十年。

在这个流量决定热度的时代,在无孔不入的短视频助推下,抖音神曲成为热歌。15秒旋律精准唤醒DNA,唱的是什么不重要,重要的是洗脑,用数据和算法找到用户的多巴胺爽点,沉浸在15秒的口水旋律里,停不下刷视频的手指。

像极了十几年前的彩铃音乐,但至少,当时还能说得出口《老鼠爱大米》的歌名,而这些洗脑神曲并不配上榜,因为年度热歌会被真正的华语乐坛顶流所支配,那是周杰伦的《七里香》、林俊杰的《江南》、张韶涵的《寓言》。

神仙打架,小鬼靠边。不过,仿佛一条抛物线,顶峰之后的华语乐坛,在对下一个周杰伦的等待中,只剩情怀和追忆。守成者止步不前,新生代市场鱼龙混杂。到底是谁的问题?肯定不是奶茶的问题。

实体唱片式微,线上流量为王,步入信息爆炸的年代,选择看似很多,实则很少。当数据捕捉到大众对口水歌的喜爱,当算法知道哪一秒能切中兴奋点,当营销拿捏住了单细胞解压模式,信息茧房就此成型。创作者自以为掌握了流量密码,听众

在15秒又15秒中乐不思蜀,平台收割了一波注意力经济,皆大欢喜,无所谓华语乐坛是否将倾。

冰山一角,流连于数据幻境的是整个娱乐产业。就在流量明星和粉圈文化情投意合的时候,在资本发出“人傻,钱多,速来”信号的时候,质量已不再是衡量作品的首要标准,吸睛又吸金才是。

于是有了只会壁咚的霸道总裁和妆容精致的灰姑娘,重复上演着早就老掉牙的情节,不是神仙落泪,就是甜到;也有了天价片酬和德不配位,水军与刷分齐飞,热搜共控评一色,6.0分万岁,6.1分浪费。至于综艺,则一次次套用撕X、抄袭、道歉的固定模式,试图从同质化竞争中脱颖而出。

不可否认“参差不齐,乃幸福本源”,有追求阳春白雪的选择,也有亲近下里巴人的权利。但当这些被筛选出来的热歌和神剧,让整个产业沦为流量的俘虏,让追捧的价值变了味。

“如此,便对么?”103年前,鲁迅问过这个问题。被算法支配,被数据蛊惑。吐槽被资本和流量盗走的黄金时代,已经渐渐在市场上有了回响。

我们不欢迎宋冬野,抵制注水剧。对劣迹艺人的处罚不再是蜻蜓点水,对娱乐圈乱象的治理逐渐由表及里。无论是自上而下,还是自下而上,我们对于好作品的向往和共识没有变,甚至比以往更加坚定。

脸庞肿胀的周杰伦不会再回来了,而替代他的人还没来。我们怀念十一月的肖邦,也想念那个“乐队的夏天”,渴望影视剧市场有更多“隐秘的角落”被发现,因为独立音乐的夏日晚风,因为拨开“迷雾”终能寻得宝藏。

## 消费升级就业达标 11月国民经济持续恢复

我国国民经济正继续恢复,实体经济稳中有升。12月15日,国家统计局发布的11月国民经济运行情况数据显示,我国市场销售稳中有缓,网上零售较为活跃,升级类商品销售额持续增长;同时,11月全国城镇新增就业超额完成了全年预期目标。在当天举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,总的来看,11月国民经济继续保持恢复态势,主要宏观指标处于合理区间,预计全年增长有望达到8%左右。

### 消费升级态势不变

国家统计局数据显示,我国市场销售稳中有缓,网上零售较为活跃。11月,社会消费品零售总额41043亿元,同比增长3.9%,比上月回落1个百分点;两年平均增长4.4%,比上月回落0.2个百分点;环比增长0.22%。

当月的网购节对11月消费数据影响几何?数据显示,1-11月,全国网上零售额118749亿元,同比增长15.4%。其中,实物商品网上零售额98056亿元,同比增长13.2%;占社会消费品零售总额的比重为24.5%,比1-10月提高0.8个百分点。

财信证券首席经济学家伍超明对北京商报记者表示,“双11”对网络零售具有较强提振作用,如1-11月份全国实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重达到24.5%,较1-10月份提高0.8个百分点;同时在促销活动的刺激下,11月份化妆品、饮料类、办公用品类商品零售额两年平均增速都在14%以上,远高于全部社零增速。

付凌晖认为,我国消费市场恢复还有不少有利条件。我国就业形势保持稳定,企业利润保持较快增长,居民收入增加有保障。经济逐步恢复,社会保障不断完善,也有利于增强消费信心。在前三季度居民收入当中,转移性

### 猪肉价格不会大幅上涨

收入增长保持较快速度。国家统计局数据显示,我国城镇就业不断增加,就业形势总体稳定。1-11月,全国城镇新增就业1207万人,超额完成全年预期目标。

从物价来看,11月份CPI同比上涨2.3%,涨幅比上月扩大0.8个百分点;环比上涨0.4%。从同比看,食品烟酒价格、衣着价格、居住价格、生活用品及服务价格、交通通信价格、教育文化娱乐价格、医疗保健价格都有不同程度的上涨。在食品烟酒价格中,猪肉价格同比下降32.7%,粮食价格上涨1.5%,鲜果价格上涨4.1%,鲜菜价格上涨30.6%。

元旦春节将至,猪肉价格还会上涨吗?付凌晖表示,目前生猪生产和供应,产能恢复已经达到了正常水平。总的看,生猪供应总体上逐步恢复,下阶段大幅上涨的可能性是不大的。

明年猪肉价格将是何走势?中国民生银行高级宏观研究员王静文认为,2022年猪肉价格大概率经历先低位企稳后小幅回升的走势。他分析称,猪肉价格2022年整体处在产能释放周期,但价格处在低位运行的同时,降幅也显著收敛,不会出现2021年大幅拉低CPI的现象。从供给层面看,2021年二季度、三季度能繁母猪存栏量在4500万头上下

历史高位,按照10-11个月的生猪出栏周期推导,2022年前7个月生猪出栏将保持高位。随着今年三、四季度生猪行业出现亏损,预计2022年8月后猪肉供给过量压力将有所回落。此外,进口猪肉量下降、价格下降带来的需求恢复等因素,也将缓和猪肉价格下行压力。

### 全年增长有望达到8%

从经济增长看,今年一、二、三季度国内生产总值两年平均增速分别为5%、5.5%和4.9%,三季度经济增速回落比较明显,也反映出经济存在下行压力。

对此,付凌晖回应称,尽管存在三重压力,但也要看到,中国经济长期向好的基本面没有变,韧性强的特点也比较突出。下阶段,持续做好宏观政策的跨周期和逆周期调节有机结合,保持经济稳定发展仍有较好基础。

付凌晖认为,我国经济稳定运行的态势在延续。前三季度,我国经济同比增长9.8%,两年平均增长5.2%。根据国际货币基金组织等主要国际组织的预计,全年增长有望达到8%左右,明显高于主要经济体。

在中原银行首席经济学家王军看来,今年全年经济运行呈现前高后低的态势,上半年依然是非典型“滞胀”或“类滞胀”主导,工业品价格高位徘徊与经济惯性下行并存;下半年则在消费弱反弹、基建托底、房地产软着陆、制造业回升和出口韧性以及政策扩张等多重因素的共同支撑下,实现“衰退”后的弱复苏主导和高质量发展,全年经济增速预计在8%左右。

“中国经济在2022年消费温和复苏、基建企稳反弹、制造业结构性扩张、新动能增长良好、宏观政策发力且适当靠前等因素的共同支撑下,有潜力继续保持5%以上的稳定健康增长格局。”王军称。

北京商报记者 陶凤 吕银玲