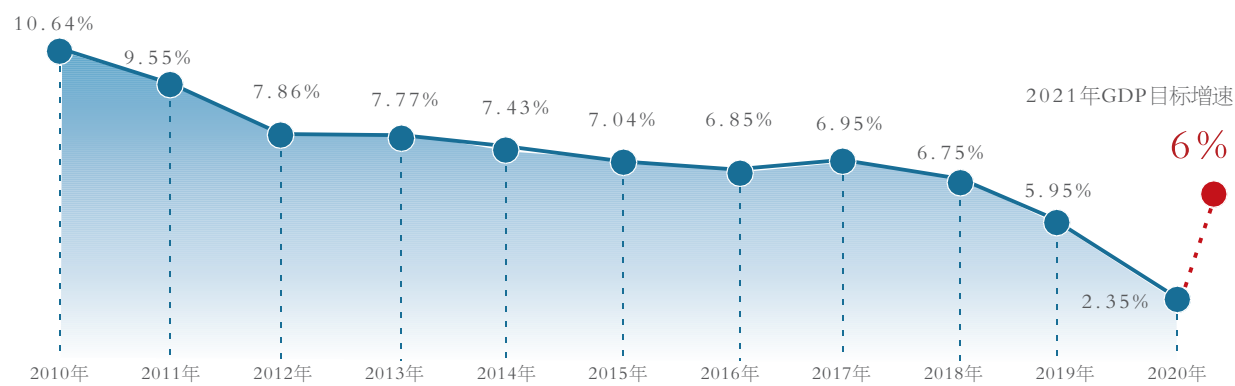


世行预测8% 中国全年经济如何“稳中求进”



年关将至,今年的整体经济运行也将交出成绩单。根据12月22日世界银行发布的最新版《中国经济简报:经济再平衡——从复苏到高质量增长》,继2021年上半年强劲反弹之后,中国经济活动虽然在下半年有所降温,不过,今年中国实际GDP增长率将达到8%,2022年将增长5.1%。国家发改委副主任兼国家统计局局长宁吉喆在接受人民日报专访时也表示,面对各种外部挑战,我国经济保持较好发展态势,实现了“十四五”良好开局。



和推动改革的时度效,实现稳和进的良性互动、动态平衡。要积极出台有利于经济稳定的政策。在宏观政策方面,将继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,用好投资政策和消费政策工具。要加大政策实施力度。保证财政支出强度,加快支出进度,优化财政支出结构。加大惠企纾困力度,对实体经济特别是中小微企业、制造业企业,精准实施更大力度的组合式减税降费政策。

王梅婷表示,2022年外需增长放缓、内需短期或难以补位,经济下行压力增大,形势要比2021年严峻,预计全年GDP增长5%左右。在此基础上,她预计2022年财政预算支出和地方政府债券发行进度将加快。在支出方向上,一是积极扩大有效投资,适度超前进行基础设施建设。在减碳、新能源、新技术、新兴产业集群等领域加大投资,推进重大工程、基本民生项目尽快形成实物工作量。二是实施新的减税降费政策。在延续制度性减税、落实已定缓税政策的同时,减税降费规模将有所提升,能够为中小企业纾困减负,提振市场主体信心。

此外,货币政策保持稳健,或稳中略宽。总量上仍将保持市场流动性合理充裕,为实体经济提供满意的融资环境。通过发挥再贷款、再贴现以及碳减排支持工具等结构性货币政策工具作用,不断完善金融有效支持实体经济的政策框架和激励机制,引导资金向小微企业、科技创新、绿色发展等领域流动。

“建议根据不同中小企业的特点分类制定相应的纾困政策,保持中小企业就业吸纳能力。针对高技术、新业态等符合经济高质量发展方向,对产业链安全具有重要影响的中小企业,鼓励金融机构持续加大资金支持力度,帮助其稳健经营和加快恢复。针对关系国计民生的中小企业或行业,加强托底政策的支持,可定向减税或延迟缴税,通过保市场主体来保就业和保民生。”王梅婷说。

北京商报记者 陶凤 吕银玲

国际组织预计:
我国全年经济增长有望达到8%左右

8%的增长是共识

作为“十四五”的开局之年,今年我国经济发展在严峻挑战下保持了较高速增长。国家统计局数据显示,前三季度,我国经济同比增长9.8%,两年平均增长5.2%。就业形势保持稳定,1-11月,全国城镇新增就业达到1207万人,超过全年预期目标。居民消费价格涨势总体温和,1-11月,居民消费价格同比上涨0.9%,整体涨幅低于全年预期目标。扣除食品和能源后的核心CPI,同比上涨0.8%,保持基本稳定。

根据国际货币基金组织等主要国际组织的预计,我国全年经济增长有望达到8%左右,国家统计局新闻发言人付凌晖12月15日表示,这明显高于世界主要经济体,我国发展韧性、潜力大、动力足的特点比较明显。

“实现8%左右的增长,基本上是一个共

识,我个人也是这样的判断。”国务院参事室金融研究中心特约研究员左小蕾在接受北京商报记者采访时表示:“去年的经济增长比较低,今年在原来的基础上可以做一个测算,测算出来以后大家意见是比较一致的,因为前提假设都是一样的。最近接近年底了,考虑去年前低后高的增长到今年前高后低的增长,再参考每个季度的抗疫情况、复工情况、全球市场和中国经济的变化,最终测算出了这个数字。”

中国银行研究院预计2021年全年GDP增长8.1%左右,两年平均增长5.2%左右。中国银行研究院研究员王梅婷对北京商报记者表示,受出口超预期增长、新动能不断增强和上年低基数等因素的影响,中国经济稳定回升,全年呈前高后低走势。2021年经济保持较高增速的原因在于,上半年我国持续巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果以及精准实施宏观政策,韧性不断转化为增长张力,持续稳

定恢复态势明显。

不过,王梅婷表示,进入三季度后,由于疫情多地反复、洪涝灾害频发、生产成本上升、楼市迅速降温等多因素叠加,经济景气度明显下降,下行压力显著增大。11月以来,在政府保供稳价、房地产信贷政策有所放松和继续推进小微企业减税降费等政策下,工业生产、房地产投资小幅回升,但消费受疫情影响仍然低迷,经济稳增长压力依然较大。

明年如何“稳增长”

面对经济下行压力,2022年“稳增长”信号明显增强。中央经济工作会议提出“着力稳定宏观经济大盘”各方面要积极推出有利于经济稳定的政策,政策发力适当靠前”。在王梅婷看来,预计2022年经济工作将把“稳增长”放在更加突出的位置,宏观政策稳增长力度将有所加大。

“一定要清楚:‘稳增长’不是要稳定很高速增长,而是要稳定在合理的区间内的增长,也就是‘潜在增长速度’,这是适应经济发展阶段和经济规模的增长水平,所以不是盲目的高速增长。”左小蕾如此说道。

左小蕾进一步解释称:“我们测算过,到2035年,我们的经济增长目标是要达到2万亿美元的人均GDP,这意味着GDP是现在14万亿的翻倍。只要每年达到4.7%-4.8%的经济增长目标,就能实现2035年的目标。如果2035年的目标是合理的,那么每年合理的增长水平就是4.5%以下。因为疫情突然发生,我们去年的经济增长只有2.3%,今年的8%就是一个平衡,这都是非正常的状况下产生的增长。如果我们努力恢复到一个正常经济增长水平的话,明年经济增长5.5%-6%是比较合理的增长速度。”

对于明年具体的工作,宁吉喆指出,要坚持先立后破、稳扎稳打,通过把握好调整政策

X 西街观察 Xijie observation

知网降价不等于知错就改

陶凤

12月22日,网友登录时发现,中国知网已大幅下调硕博学位论文下载价格。硕士论文由15元/本降至7.5元/本,博士论文由25元/本降至9.5元/本,降幅超过50%。

知网上一次人尽皆知,是因为一件极不光彩的事。所以这次降价,它试图让自己低调一点。

两年前演员翟天临因“不知道知网是个什么东西”毁了学霸人设,前几天九旬退休教授赵德馨和知网的官司,则让知网被质疑鸡生蛋、收费过高、涉嫌垄断。

知网的生财之道,在道德与版权的囚徒困境。知网成立标榜自己“资源传播共享与增值利用”,现实中,由于市场影响远超竞品,资源聚拢一家独大,共享似乎让位于增值,舆论沸腾于天下苦知网久矣。

知识是无价的,但知网是有价的。被知网拿自己的文章去赚钱的,不仅有赵德馨一样的教授们,还有数以万计的高校毕业生,以及存在于各行各业的学术力量。

期刊离不开知网,作者离不开知网,学术圈也离不开知网。赵德馨和知网的官司暴露了一笔没人算得清的烂账,在知网、期刊、作者、付费用户之间,知网是否“低”买“高”卖、“少”买“多”卖,降价意味着什么?以什么理由,又以什么标准?关于这些问题,知网并未说明。反正,话不多说,降是降了。即便合理理解为

挤掉价格水分,那么是一时的还是永久的?是风口浪尖的权宜之计,还是定价体系的大调整?目前都不得而知。

除了论文下载价格,近年来知网广被诟病的查重生意,一样不可忽视。翟天临跌倒,知网吃饱,一点都不搞笑,这笔巨大的生意与整改学术不端之间,本不应有如此紧密的联系。

学生的困境,与知网无关;学校的困境,也与知网无关。那么,只剩下钱与知网有关。

赵教授“没收到知网一分钱,下载自己的书居然还要收费”。人民日报对此发声,作为一家掌握独家资源的平台,应当严格守法,尊重知识产权,尊重作者,真正拿出改正错误的诚意。

简单降价,不等于知错就改,更不能解决问题。知网之内,高度依赖数据库的学生在与占据着核心期刊资源的数据库交锋中,暴利生意是否名正言顺。在知网的商业版图中,糊涂账如何算清,作者能否被尊重,学生是否离不开,期刊授权、论文查阅应有新的计算标准。

而知网之外,关于如何尊重版权、如何平衡公益与利益,关于知识付费与免费,将迎来前所未有的“破口”。商业性服务平台还是非营利性资源平台,集体管理还是分类授权,都应有新的制度期盼。

“考研房”价格暴涨背后:市场定价只是挡箭牌

对于百万考研人来说,磨难从来不只那一纸试卷:比如随着考研的临近,如何能顺利地在考点周围订上一间酒店房间,也成了九九八十一难之中的关键一难。100元的普通单间转眼就涨到了1000元,熬夜抢上的房间也可能因为装修、系统问题等各种奇葩的理由而被强制退单。第三方机构又瞅准了信息差的存在,妄图从中“强抽一笔”。供需关系或许能成考研房暴涨的一个说辞,但产业链上的信息壁垒、第三方的浑水摸鱼以及被酒店抛之脑后的契约精神,或许都是考研房价格出现离奇暴涨的“罪魁祸首”。

坐地起价 179秒变769

“全国报考人数457万。”12月22日,教育部公布了2022年考研报名人数,两天后,400多万考生就将奔赴考场。只是考试开始之前,考生们就率先被订房“难为”了一轮。例如山东济南的网友反映,考研考点附近酒店一房难求,不少房价翻10倍,原本114元的普通单间一夜之间涨至千元。

以北京地区为例,据悉,2022年北京共设59处考研考点,多分布在北京市内各高校。不久前,北京商报记者来到海淀区北京师范大学考点周边的一家酒店,地图显示,该酒店距离北京师范大学步行约1.1公里。由于位置适中,定价合理,成为不少考生的住宿选择。

酒店大厅内的电子屏显示,该酒店从普通无窗房到标准双床房,价格为每晚338-446元不等,但在北京商报记者询问时店家却表示,屏幕显示的是实时价格,24日-26日的考研房已经售罄。“考研房的预订每年都是很早就开始了,部分考生明确报考地点后就开始订房,我们6月份就接到了考研房的订单。目前房间已经全部订满。”店家告诉记者。

“我大概一个多月前就开始在网络平台上看房了。当时想按距离找报考院校附近的酒店,

但近一点儿的当时就已经订完了,所以选择了这家。”前来看房的考生高先生告诉北京商报记者,自己在这家店订了一间无窗大床房,不提供早餐,下单时的价格是499元一晚。但把入住日期前后挪一两天,可以看到同样的房型只需要179元一晚。”高先生补充道。

北京商报记者在某网络订房平台查询,发现该店24日-26日各类房型均已不可预订,而价格显示从普通无窗房到精品大床房,都在600-900元每晚的区间内。线上显示,高先生提到的无窗大床房在售罄时的价格为769元每晚。

“不知订单”与“倒买倒卖”

砸钱买稳妥,还算好的,最怕劳心劳力折腾了一阵子,最后被人“摆了一道”。

“熬着夜等准考证出来,刚一出来就订了一家离考点很近的酒店,结果酒店就是不给确认。打电话问了才知道,只订一天的都不确认,房间留给订两天的人。”一名管理类联考考生对此感到颇为苦恼。有考生表示,自己订了两晚同样没有得到确认,刚开始比较便宜,订单被取消几次,后面涨了好几百才预订成功。

更有考生直接遭到了商家的“强制退单”,而理由通常五花八门:“没房了”最为简单直接。有考生向北京商报记者讲述了自己的曲折经历:凌晨12点我订完两晚房间,一共500元,预订成功的消息都收到了,1点多商家连夜打来电话说不好意思,麻烦您把房间退一下,我们的房间都满了,我们的价格已经上调了,不知道您的订单是怎么进来的。我再一看价格,全部房型1740元一晚。”

内耗之下,还有部分考生希望转投第三方机构。在一个考研订房交流QQ群内,北京商报记者发现,昵称为某考研订房的账号空间中发布了大量业务介绍内容。其中提到,考研期间考点周边宾馆大多数已经在订房机构手中,而自己常年与考点周边宾馆合作,提前预订好,考生

从考点出来后可直接安排入住最近宾馆。

然而,省心的需求也可能换来糟心的结果。一名吉林大学网友告诉北京商报记者:“当地几家订房机构往往不靠谱,到店发现距离远、房间小、没有暖气不说,还有要求补交房款的,后来在平台上搜索,居然比自己订还要贵一倍”。

此外,北京商报记者也注意到,网络平台上,个人账户的外壳下,包裹着的却是订房机构的影子,潜伏在闲鱼、贴吧、QQ等各种渠道搜寻着“商机”。不少考生称:“许多订房机构先把酒店都订了,然后在考研群里高价转”。

市场定价不等于伺机宰客

针对考研期间酒店市场引起的争议,多数店家回应称,价格是根据客流量来调整的,今年考研刚好碰上圣诞节,房间数量有限。这确实也是众多考生的痛点,虽然房间贵得离谱,但确实是刚需,因为不想影响发挥,再贵也得去住。供需关系的影响之下:“考研房”价格上涨情有可原。浙江工商大学旅游学院副教授乔光辉告诉北京商报记者,今年圣诞节+考研的特殊情况增加了酒店房间的需求量,酒店调高价格也属合理,可以“劝退”一些没有紧急需求的顾客,保障重点用房顾客。

但考生毕竟不是普通的游客,一来没有经济收入,二来也不具备自由选择权。对于近年来各地频繁出现的针对“考研房”房价上涨过高的投诉,央视财经报道称,法律人士表示,我国法律明确规定,如果生产成本没有发生明显变化,以谋取暴利为目的,大幅度提高价格的话,可被视为哄抬价格。

对此,已经有地方监管部门出手回应。针对天价“考研房”现象,12月15日,山东省发改委回应称,涉事酒店已被查处。山东省发改委要求当地对价格上浮超过正常平均价格100%的,按哄抬价格行为予以查处。

北京商报记者 陶凤 实习记者 韦璐