

多地喊话艺人主播 查税风暴来袭

“此前尚未关注自身涉税问题或自查整改不到位的明星艺人、网络主播等，抓紧对照税法及有关通知要求进行自查。”12月22日，北京市、上海市、浙江省、广东省等多地税务局官网相继发布通告。在网红主播雪梨、直播一姐薇娅接连因偷漏税被罚之后，一场聚焦明星艺人、网络主播的查税风暴已经拉开序幕，留给薇娅们补税的时间不多了。



2021年国家税务部门查处明星艺人、网络主播偷漏税情况梳理(部分)

8月27日	上海市税务部门通报,经纪人张恒因帮助郑爽偷逃税款,对其处以郑爽(倩女幽魂)项目中偷税额(4302.7万元)0.75倍的罚款,计3227万元。	10月22日	浙江省杭州市税务部门通报,知名主播雪梨、林珊珊因偷漏税,被分别依法追缴税款、加收滞纳金并处罚款6555万元和2767万元。	12月22日	北京市、上海市、浙江省、广东省、江苏省等多地公开发明星艺人、网络主播税务自查自纠通知。
	上海市税务部门通报,知名艺人郑爽因偷逃税款,对其处以追缴税款、加收滞纳金并处罚款共计2.99亿元。			12月20日	浙江省杭州市税务部门通报,知名主播薇娅因偷逃税款,对其处以追缴税款、加收滞纳金并处罚款共计13.41亿元。

(数据来源:上海市税务局官网、浙江省税务局官网、北京市税务局官网)

及时报告并纠正涉税问题

税务问题关系国计民生,一直以来都是全民关注的重点话题。为进一步营造依法诚信纳税的良好环境,12月22日上午,上海市、浙江省两地税务局率先向全体明星艺人、网络主播纳税人下发通知称,依法纳税是每一个公民应尽的义务,明星艺人、网络主播等社会公众人物更应严格遵守税法规定。

通知要求,此前尚未关注自身涉税问题或自查整改不到位的明星艺人、网络主播等,必须抓紧对照税法及有关通知要求进行自查,并于2021年底前向税务部门主动报告和纠正涉税问题。对于能够主动自查自纠者,税务部门将依通知要求从轻、减轻或者免于税务处罚;对仍拒不自查自纠或者自查自纠不彻底的,税务部门将依法依规严肃处理。

随后不久,北京市、广东省、江苏省等多地陆续下发通知,要求明星艺人、网络主播自觉主动报告和纠正涉税问题。

各地税务局同时强调,一直以来,税务部门坚持依法依规,持续加强税收服务和监管工作。今年9月,国家税务总局办公厅印发有关通知后,许多明星艺人、网络主播纳税人已主动联系税务部门进行了自查补税。而对个别存在涉嫌重大偷逃税问题,且经提醒、督促、警告后仍拒不配合整改的,税务部门依法

开展税务稽查,并选择部分情节严重的重点案件进行公开曝光。

艺人网红接连被罚

国家税务部门对涉税违法行为一直都保持零容忍态度,文娱行业也是税务监管的重点领域之一。仅今年以来,就已有多名明星艺人、网红主播等文娱行业从业者因偷逃税款遭到惩处。

此前两日,税务部门公布了对网络主播黄薇(网名:薇娅)偷逃税的处理结果。黄薇通过隐匿个人收入、虚构业务转换收入性质进行虚假申报偷逃税款,被依法追缴税款、加收滞纳金并处罚款,共计13.41亿元。

而在11月22日,朱宸慧(雪梨)、林珊珊两名网络主播涉嫌偷逃税款,最终朱宸慧被追缴税款、加收滞纳金并处罚1倍罚款共计6555.31万元。林珊珊被追缴税款、加收滞纳金并处罚1倍罚款共计2767.25万元。

更早之前的8月底,上海市税务局对知名艺人郑爽偷逃税案件进行通报,并依法对其作出追缴税款、加收滞纳金并处罚款共计2.99亿元的处罚决定。此后不久,帮助郑爽实现偷逃税的经纪人张恒也被处以罚款3227万元。

“娱乐圈、网红圈等文娱领域偷逃税现象频发,主要和相关从业人员对于税收问题

不够重视以及自律意识、责任意识和法律意识淡薄有关。”财经评论员张雪峰向北京商报记者表示。

从个人到企业

对于明星主播如何纳税,有业内人士指出,其缴纳个人所得税取决于其收入性质,例如明星从签约影视公司取得的固定工资,按照“工资薪金所得”缴纳个税,采取七级超额累进税率,税率为3%至45%,收入越高税收越多;他们的片酬、商业广告等收入,则按照“劳务报酬所得”缴纳个税,这类都属于综合收入所得,需要综合汇算清缴。

但据业内人士介绍,通过设立个人独资企业、虚构业务,明星、主播可以把从有关企业取得的个人工资薪金和劳务报酬所得,转换为个人独资企业的经营所得,从而偷逃个人所得税。

杭州税务部门通报显示,朱宸慧和林珊珊通过隐匿个人收入、改变收入性质的方式,进行虚假申报以偷逃税款。

某位不愿具名的从业者曾向北京商报记者表示:“如果是走工作室,不仅税率有所降低,也不会以演员个人收入进行计算,而是变成相应的经营所得,再加上目前不少地区为了吸引企业入驻,会对相关工作室提供优惠政策,降低税率或是以奖励形式将部分纳税

返还,使得缴纳的税额更低”。

过去几年,中国艺人经纪公司的注册量增速走势十分明显,2018年曾达到新增超过3000家的高峰。但近两年,这一趋势开始放缓,2020年,我国“艺人经纪”相关企业新增1138家,同比减少55%,2021年一季度新增147家,同比减少了41%。

值得一提的是,薇娅的税收核定征收主要在上海崇明岛。当地为了吸引创业者,崇明岛上的个人独资企业不需要缴纳企业所得税,只对业主个人取得的生产经营所得征收个人所得税。而且,在崇明岛园区注册个人独资企业,还可以申请核定征收,享受退税政策。

不过,虽然偷逃税方式多样,但借助大数据技术手段,国家税务部门已经多次发现并查处偷逃税问题。杭州市税务部门在对朱宸慧和林珊珊偷漏税款的通报中提到,二者的不法行为是通过税收大数据分析发现的。

今年10月11日,郑州市金水区税务局运用大数据实现信息系统自动提取数据,加大文娱领域从业人员税收征管力度,追征一名网红的662.44万元税款收入国库。

及时“改过自新”

税收取之于民,用之于民。法律规定,依法纳税是全体公民应尽的义务,国家在进行

社会公共基础设施、民生福利改善等方面投入的财政资金几乎都来源于税收。因此,偷逃税行为不仅会直接减少国家财政收入,最终更是损害了全体公民的利益。”北京市中闻律师事务所律师赵虎如是说。

“偷漏税行为不仅危害社会,对这些明星艺人、网络主播个人而言,也会产生极大的负面影响。”张雪峰表示,国家有关部门对艺人、主播的违法失德行为的打击日益严苛,一旦存在偷漏税这样的违法行为,基本上就等于自己断送自己的职业生涯。据悉,郑爽、雪梨、薇娅等人的社交媒体账号已全部遭到封停。

今年9月,国家税务总局曾专门印发通知,明确网络主播在2021年底前能够主动报告并及时纠正涉税问题的,可以依法从轻、减轻或免于处罚。据悉,截至目前,已有上千人主动自查补缴税款。

赵虎就此表示,在多名艺人、主播接连被罚的背景之下,各地在此时下发督促从业人员对税务问题自查自纠的通知,也是为更多在税务方面存在问题的从业人员一个“改过自新”的机会。相信在这次通知之后,会有更多从业者、公司自查税务并及时进行补税,今后的税收环境会逐渐趋向规范和健康,文娱行业的整体生态环境也将得到改善。”

北京商报记者 郑蕊 周阳洋

Market focus

半数用户青睐周边游 温泉滑雪跨年安排上了

随着元旦假期来临,周边游再次变得火热。12月22日,北京商报记者从多家OTA处获悉,最近已经有不少游客规划好行程,准备开启跨年旅行。根据途牛发布的元旦前后旅游消费趋势报告,今年元旦前后,周边游受到越来越多用户的青睐,相关旅游产品预订人次占比达49%。同时,去哪儿平台数据显示,截至17日14时,火车票当日出票量较16日环比增长超过两成。与此同时,各OTA的抢客大战也逐渐拉开了序幕。

省内游为主

元旦假期即将来临,有不少游客已经把跨年旅行提上了日程。

根据途牛旅游网预订数据,元旦前后,行程天数在4天及以上的出游人次占比达六成,并且,越来越多的人充分利用年假、调休假期上“拼假出游”的旅程。

具体来看,在游客年龄分布方面,整体上,中青年依然是旅游市场的主力军。元旦假期前后,26-35岁出游者占比高达49%。另一边,从客源地来看,南京、上海、北京、深圳、广州、重庆、合肥、天津、成都、银川等城市的消费者出游需求排名靠前。

元旦前后出游数据

- 26-35岁出游者占比为49%
- 周边游相关旅游产品预订人次占比达49%
- 行程天数在4天及以上的出游人次占比达六成
- 男性游客与女性游客分别占比39%和61%

(数据来源:途牛旅游网)

与此同时,12月18日起,2022年元旦假期首日的火车票正式开售。去哪儿平台数据显示,截至17日14时,火车票当日出票量较16日环比增长超过两成。并且,在各地陆续提倡就地过年过节的情况下,游客更青睐于周边游、短途游。

去哪儿提供的数据显示,从预约火车票量来看,元旦出行的热门线路以省内为主。热门线路Top20中,一半以上都是省内出行。如成都到南充、绵阳、遂宁,武汉到襄阳、恩施、宜昌等。

不仅如此,在寒冷的冬天,温泉、滑雪也成为了周边游最应景的游玩项目。途牛数据显示,在元旦前后的周边游产品中,华南、华东等地区的温泉主题酒店热度持续攀升。同样,拥有不少热门线路的冰雪游也

受到游客的欢迎,如万科滑雪+长白山天池+雾凇岛5日当地游”线路,将火山温泉、滑雪体验、特色美食结合,游客可以开启冰雪游的更多创新体验。

OTA鏖战

即将到来的假期不仅为旅游市场增添了更多色彩,也为各OTA提供了争夺更多市场份额的机会。

针对元旦假期,不少OTA推出了相应的优惠活动。据了解,同程旅游推出了近60天的超长“年末感恩季”重磅专题活动,通过三个阶段为用户提供精彩纷呈的线上玩法与旅游产品。本次专题活动的首发阶段目前已在同程旅游线上平台正式启动,并

将持续开展至明年1月4日。

另一边,12月以来,途牛推出了“限时爆款”专题,每周三上午10点产品更新上架,用户可通过限时抢购享受到超低价格的高品质旅游产品。在元旦系列活动中的“满额立减,最高立减800元”超值囤货,安心可退”等优惠权益,也将为游客出游保驾护航。

不仅是产品方面,在技术方面,部分OTA同样使出了新招。北京商报记者了解到,今年,去哪儿还开发了“拼座位”等智能出行功能。据悉,如果游客所选车次的直达车票已售罄,平台会自动生成“组合座”方案,游客中途只需要换个座位,就可以直达。值得一提的是,除了“组合座”,去哪儿还提供了多买、补票的替代方案。

业内人士认为,OTA纷纷在此时“出招”布局,意在抢夺更多的市场红利,吸引客群,同时也希望在新的一年里能够迎来“开门红”。

新的期待与挑战

虽然元旦假期和冬季产品,让旅游业看到了新的希望,但随着新一年的到来,旅游业也即将迎来新一轮的挑战。

近日,Airbnb发布的《2022年旅行趋势报告》(以下简称“报告”)显示,85%的受访者表示,本土零星疫情对接下来一年的

旅游计划影响不大,人们对国内疫情的防控充满信心。同样,大家针对出境游的恢复也非常期待。《报告》还指出,45%的受访者对2022年出境游的恢复有信心,68%的受访者计划政策放开后六个月内出境游。由此可见,人们出游的意愿高涨,对于新一年旅游市场的恢复也信心满满。

但也有业内人士表示,虽然疫情防控持续向好,但旅游业究竟能不能快速渡过寒冬,还是要看疫情接下来是如何发展的。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏认为,在正常情况下,明年中国的旅游市场总体上会有比较大的恢复,可能刚开始会恢复慢一些,但是在清明小长假以及“五一”这个时间段后,会恢复得比较快。到暑期、“十一”黄金周等时段,国内的旅游市场将会有更大的恢复。届时,比较有生命力、产品比较创新的目的地可能会受到消费者的青睐。与此同时,近两年来,消费者的旅游习惯也在慢慢养成,主题公园市场将会获得更快的恢复,旅游市场的竞争也会更加激烈。

“但是,一旦出境游开放,大都市周边的高端旅游度假区反而可能会面临挑战,因为有一部分消费者会有出国旅游的需求,从国内高端的旅游度假转向出境游。”谷慧敏还谈道。

北京商报记者 关子辰 吴其芸