主管总编辑助理 吴文治 编辑 赵述评 美编 高蕾 责校 池红云 E-mail: syzk2008@126.com

金鼎茶话会

2022北京商业品牌大会创新性地推出了全新IP“金鼎茶话会”。鼎被视为传国重器，又是旌功记绩的礼器，而且是北京十大商业品牌评选17年来一直沿用的奖杯形状，所以以此为名，凸显对话嘉宾的规格和企业的代表性。

58同城副总裁李子健：让家政服务像自来水一样 随叫随到”

通过数字赋能，家政行业也在转型升级中。过去，消费者预约保洁服务需要提前一两天，现在通过58同城到家精选平台，可以实现实时响应，一小时上门。借助数字化转型，无数商家的经营成本在降低。行业的服务质量，从过去的小、散、乱，到现在平台和政府、商家协同规范行业标准，这都在提升行业的准入门槛。家政行业通过数字化向便利体验靠近，如外卖、网约车一般随叫随到，提供即时的上门体验。

达达集团京东到家城市业务部总经理常亮：数字化不是取代人力

技术不断更新，零售行业开始迭代。达达集团通过建立平台跟线下实体商家合作，借助即时配送帮助不同商家找到一个新的增长点。通过达达提供一系列的流量支持和履约能力，以及一些产品工具，可以帮助合作方来抓住即时零售增长的机会点。数字化不是要取代所有人力，而是为了更好的提升效率。企业做的所有数字化建设都是基于用户需求。达达集团推动即时零售也是为了满足用户多元的购物需求，让零售商有能力服务满足消费者和各种消费场景。

海底捞智能应用总监高小伟：数字化是一门需要长期坚持的 功课”

数字化是希望利用技术手段为消费者提供更好的服务，并优化物流、生产配送等后端环节。伴随连锁门店增加，只有数字化才能实现库存标准化。数字化是企业需要长期投入去做的事情，当企业在抉择是否投入数字化时，则应考虑数字化能真正为企业带来哪些升级，并以长远的角度去看待数字化，不应该过于强调短期商业回报。数字化技术的引入是为了提升顾客就餐体验，改善企业的运营管理效率，会对后端环节涉及到重复劳动、高强度的工作引入数字化管理和新技术设备，并不会减少门店的前端工作人员，以此来保证服务质量与消费者体验。

居然之家董事长汪林朋：传统商企做数字化，资金与人才缺一不可

数字化是现在所有企业转型升级需要面临的重要内容，也让我们的生活方式发生很大改变。把所有商品的信息、顾客的需求展现在产业链上，所有参与者的信息数据化，所有产品形成一个生态，使整个行业效率提升，消费者的服务体验改善。以家居行业为例，原来装修前期量房需要花费非常长的时间，过程也十分复杂，现在量房就很简单，在线就可以量房、设计，通过设计与卖场、厂家、经销商、物流建立连接。

值得买科技副总裁豪斯巴依尔：数字化生态需要多方共建共赢

如今数据已经呈现爆发式增长，进入万物皆数据的时代。人们使用数字工具的门槛也明显降低，相比开发App，市面上很多企业都能提供小程序工具供个人和商家使用。数字化生态需要各企业共同来建设，促成一个共赢机制，让多方都能获得感受到数字化的收益。因为数据只有转动起来，形成一个生态，才会达成一个效应。如果企业封闭自身，不仅会限制自己的发展，还会面临其他竞争对手的抢食。

物美集团COO于剑波：数字化体系避免同行价格战

数字化可以缩短企业对顾客的响应时间，能够提高效率、降低成本、提高顾客体验。同时，制造型零售业可以根据顾客需求变化，推出原创级的差异化的单品或者爆品，来克服商品的同质化和不可避免的价格战。未来，“打倒”线下实体店的不是电商，而是率先理解了数字化的理念方法，率先大胆使用互联网、数字化技术工具的同行们。未来，企业不会有线上线下之分，只有数字化企业之分。一切企业都会实体化，一切实体企业都会数字化。

扫码观看全文

BEIJING 开启数字新生活

2022北京商业品牌大会

暨2021年度（第十七届）北京十大商业品牌揭晓

【品牌公示】

● 2021年度北京十大商业品牌

北京稻香村 北京SKP 北京同仁堂 菜百首饰 超市发 华熙LIVE·五棵松 京东 居然之家 吴裕泰 燕莎奥特莱斯

● 数字引领奖

北京肯德基 北京麦当劳 达达集团 红星美凯龙 KEEP 猎豹移动 每日优鲜 闪送 物美 值得买科技

● 消费体验奖

北京市珐琅厂 便宜坊 城外诚 翠微百货 凯德MALL·太阳宫 蓝景丽家 南新仓 首客生鲜 肆月河豚 沃尔玛

● 模式创新奖

盒马鲜生 北京环球城市大道 家和家美 家乐福 集美家居 美团 梦饷集团 顺丰同城 呷哺呷哺 喜茶

● 品质服务奖

安居客 爱侬 必胜客 东方新天地 东来顺 华天二友居 宏远控股 宏状元 乐桥燃气 懋隆 顺丰速运 山姆会员店 西单大悦城 永和大王 中国照相馆

指导单位 北京市商务局 主办机构 北京市商业联合会 北京日报报业集团

承办机构 北京商报社 特别支持机构 中国商业联合会 中国经济传媒协会

扫码关注