



责编 汤艺甜 美编 张彬 贵校 李爽 电话:64101949 bbzbs@163.com

两会声音

市人大代表、市商务局局长闫立刚：

2022年北京商业要“精耕细作”

加速市场升级、丰富消费场景、推动高水平开放……北京“两区”建设和国际消费中心城市建设的步履持续加速。1月7日，北京商报记者在市十五届人大五次会议的间隙，专访了市人大代表、北京市商务局局长闫立刚。在他的介绍中，2022年北京商业发展的新方向、新规划已然清晰，商业主管部门的新目标与新任务也随之划定。

在闫立刚看来，北京商业服务业发展的“工作清单”非常明确，而重点在于如何“精耕细作”。“政府工作报告把任务、项目、目标都明确了，关键是要抓精细化落实。”他表示，针对问题和堵点，要采取一切可行的措施，让每一个项目落地，让每一项政策发挥真正的效果。

<<>> 推动6个物流基地和4个一级批发市场高质量发展 <<>>

“北京商报：在2022年的北京商务工作中，保障民生方面会有哪些亮点？”

闫立刚：2022年将加快推进6个物流基地的规划落地和升级，其中包括重点加快顺义空港、通州马驹桥、平谷马坊以及大兴南物流4个物流基地的转型升级，以及推动房山区和昌平区2个物流基地的规划建设和高质量发展。在批发市场方面，将加快4个一级农产品批发市场的升级建设。其中黑庄户北京鲜活农产品流通中心已经开始试营业，新发地等批发市场的转型升级及高质量发展方案正在

积极推进。

市商务、规土、发改、市场监管、交通、财政等部门正在积极研究制定物流基地、农产品批发市场高质量发展标准规范、土地利用、固定资产投资、食品安全卫生、交通环保和财政支持等方面的政策措施，并会同相关区制定具体工作方案，充分发挥市场主体的作用，提高标准化、数字化、市场化水平，促进基地和市场高效、安全运行。市商务局还将会同相关部门指导配合有关区，促进其他区域性和专业性批发市场的转型升级和高质量发展，确保北京“菜篮子”循环畅通、保障供应。

<<>> 发展首店、总部经济 加强品牌引入和孵化 <<>>

“北京商报：实体商业发展离不开品牌助推，2022年北京在品牌建设方面有哪些计划？”

闫立刚：2021年北京共有901家首店、旗舰店落地，是2020年入驻首店数量的近5倍，但这还远远不够，所以在2022年，北京还要继续加大品牌引进的力度。品牌引入主要从两个方面进行，一是要加大国际品牌和民族品

牌的引进，二是加大服装等时尚类企业总部的引进，加快补齐北京时尚类消费的短板。

同时，品牌打造上不仅要引入，还需要进行本土孵化。2021年，北京推出南阳共享际、红桥市场、王府井19号府三处新消费品牌孵化基地；2022年，朝阳区、东城区还将推出两个新基地孵化品牌。目前北京已经孵化了30余个品牌，未来仍要在品牌培育、推出头部企业等方面发力。

<<>> 制定商圈发展规划 优化发展环境 提高市场化运营能力 <<>>

“北京商报：城市商圈已成为消费升级、优化供给的主平台，下一步北京将如何进一步打造高品质、差异化商圈？”

闫立刚：“十三五”时期，北京商圈按广域级、区域级、地区级和社区级进行了分类。去年1-11月，全市52个重点商圈限额以上商业单位零售额2666.7亿元，占全市社零总额比重达到19.7%，同比增长

30.6%，对社零总额贡献达到48.9%，拉动社零总额增长5.1个百分点。截至12月底，全市52个重点商圈客流量约12.2亿人次，同比增长15.1%。

今年，北京将按照全市总规控规的布局，按照国际消费中心城市建设的布局，进一步研究制定北京市商圈发展规划，明确空间布局、功能定位、规范标准，优化交通、市政基础设施；市区都将制定具体

政策措施，改善营商环境；制定考核指标体系，请第三方对客流、销售、服务等方面进行动态评价；充分发挥市场主体的作用，建立完善的市场化运营管理机制。用一系列举措进一步提高软硬件供给能力、提高国际消费枢纽作用、提高社区消费水平、提高数字化和文化赋能，提高商圈和周边交通保障，提高商圈的营商环境优化。

<<>> 建设中高端特色跨境电商产业 <<>>

“北京商报：跨境电商发展迅猛，北京在这个领域是否会继续推出扶持政策？”

闫立刚：北京在电商以及跨境电商的发展上十分具有优势，2022年要通过政策扶持和开展多方面活动来带动跨境电商发展。

北京将加大跨境电商政策支持和宣传

引导，支持本市重点跨境电商平台加速全球布局，协助出口企业与平台企业加强合作对接。尤其是要促进北京市重点企业跨境业务回流，吸引跨境电商龙头企业，以及具有较大发展潜力、符合新业态新模式的初创企业来京发展。在网络购物、本地生活服务、视频直播等领域，重点培育一批规范化的消费平台类头部企业和直播电商类头

部企业。下一步，天竺综保区、大兴综保区、跨境电商示范区等将发挥北京区位优势及巨大的消费市场优势，建设中高端特色跨境电商产业集群，突出发展医药健康、生鲜食品、生活时尚等境内外交易，形成具有首都特色的中高端跨境电商产业体系。

<<>> 全力保障冬奥后勤 挖掘冬奥遗产商业潜力 <<>>

“北京商报：从2008年夏奥会到2022年的冬奥会，北京商业服务业都扮演至重要的角色。今年的冬奥会中，北京商业服务业负责了哪些工作？”

闫立刚：在2022年冬奥会中，北京市商务局承担了服务保障的许多重要任务。在冬奥会前期及全过程中，制定并落实餐饮原材料供应分类保障工作方案，遴选餐饮原材料供应基地，组织餐饮服务保障人

员培训，组织各类需求单位和保障企业对接，全力完成冬奥会和冬残奥会食品原材料供应任务。同时，还将为奥运村提供纪念品和商品销售、鲜花、照片洗印、美容美发、洗衣等7类商业服务，并为外国领导人驻地提供特色商品与服务。

同时，认真研究冬奥遗产的商业利用。在紧抓冬奥契机之下，北京要拓展消费新场景，培育新的消费增长点。例如，围绕冬奥全场景建设，积极推进数字人民币

在本市交通出行、餐饮住宿、购物消费、旅游观光、医疗卫生、通信服务、票务娱乐等重点场景的推广应用，通过创新便捷支付方式为传统商业赋能。未来，还将借助冬奥会热度，进一步激发冰雪运动消费活力，例如设计开发北京冰雪游、北京冬奥游等主题线路，丰富冰雪运动的器材装备，以及体育+消费、文旅+消费的多类型商品与服务的消费供给。

北京商报记者 刘卓澜



“冰丝带”碳排放量接近于零 揭秘冬奥场馆黑科技

北京冬奥会召开在即，“科技办奥”亮点纷呈。1月7日，北京商报记者从市十五届人大五次会议新闻发布会上了解到，截至目前，冬奥场馆内已先后测试和使用了200多项技术，涉及信息工程与软件工程、公共安全、高清视频、5G和新能源等领域，在这些技术中，已确定赛时应用70余项。

场馆建设是办好冬奥的重点，场馆里有哪些“黑科技”值得关注？针对此问题，北京商报记者对市人大代表、北京城建集团总经理裴宏伟进行了专访。

国家速滑馆 运营一年约节约200万度电

城建集团负责新建的国家速滑馆（“冰丝带”），作为北京2022年冬奥会的标志性建筑，采用全冰面设计，冰面面积达1.2万平方米，是目前亚洲最大的冰面，平时可接待超过2000人同时开展冰球、速度滑冰、花样滑冰、冰壶等所有冰上运动。

“冰丝带”的完美弧线背后，凝结了科技创新的“中国智慧”。北京商报记者了解到，3360块曲面玻璃拼装而成的天坛轮廓曲面玻璃幕墙系统，攻克了175mm小直径“冰丝带”弯弧玻璃加工、幕墙柔性体系结构变形、立面造型复杂等一系列难题，打造出象征速滑运动员高速滑动的最美“冰丝带”造型；世界首创柔性索网上单元铝板屋面施工技术，实现了屋面加工工业化、现场施工装配化，为屋面工程提供了崭新的解决方案。

值得一提的是，“冰丝带”1.2万平方米冰面制冰系统采用环保型CO₂跨临界直冷制冰系统，是世界上第一个CO₂速度滑冰场。这也是目前最环保的制冰技术，能够实现冰面温差控制在0.5摄氏度以内。在冷凝回收系统下，制冰过程产生的冷凝液可以进行回收利用，按年运营约能节约200万度电，碳排放量接近于零。”裴宏伟告诉北京商报记者。

高山滑雪中心 原土剥离后收集再覆盖

高山滑雪项目是雪场上速度最快的项目之一，被誉为冬奥会“皇冠上的明珠”。位于延庆的国家高山滑雪中心场地依托小海陀山天然地理优势，拥有800米落差、3000米坡面长度，建设有7条雪道。

“我们首次采用测绘无人机实施大范围山地地形测绘，生成三维数字地形模型并优化设计方案，调整雪道形态，将原挖方20.4万立方米减少到10.7万立方米左右，优化后挖方量减少60%，同时大量减少了树木砍伐和植被修复，保护了原有生态环境。”裴宏伟表示。

同时，为解决陡坡运输难题，从人背马驮、遥控履带车到直升机吊装，建工集团还独创了一套长距离、无动力的溜槽运输系统，在挖掘机无法作业的地方，让碎石土等物料坐着“滑梯”自动下降，节省工期6个月。

科技参与的同时，“绿色办奥”的重要性不容忽视。国家高山滑雪中心建设中实施了生态修复工程，修复面积占全部赛区的1/2。其中，建设团队创新性提出了全范围表土剥离与利用方案，也就是将赛区建筑施工表面的原生土全部收集，建设完工后全部原土覆盖。对地面以下15-20厘米厚的腐殖土也进行剥离储存，造雪工程完后再回铺，从而有

效保存了土壤内的种子。

冬奥村 装配式建筑避免大建大拆

在非竞赛场馆，科技也已融入生活。北京冬奥村（冬残奥村）位于北京奥林匹克公园核心区南部，目前由20栋公寓楼、1个运行区和1个广场区组成。冬奥会期间将启用18栋公寓楼，冬残奥会期间启用西区9栋公寓楼。北京商报记者了解到，在赛后，冬季奥运村将改造为北京市人才公租房。

“装配式建筑技术”在冬奥村发挥了大作用。在充分调研现有装配式建筑体系的基础上，建设团队研究开发了钢框架—装配式防屈曲钢板剪力墙结构体系，实现了工程地上主体结构全部为预制装配构件，利用防屈曲钢板墙技术提升建筑的抗震性能，通过大开间的平面布置使室内空间灵活可拓展，满足了赛时与赛后两个阶段建筑功能转换的需求，避免了转换过程中的大量拆改。

此外，裴宏伟告诉北京商报记者，冬季奥运村在建设过程中优化完善了弱电智能化系统。根据住户的生活习惯，可以实现智能灯光及遮阳控制、新风空调联动、温湿度及空气质量智能调节等，在创造舒适居住环境的同时，达到绿色节能的目的。

在更寒冷的延庆山地新闻中心，工程建设过程中则使用了各类超低能耗工程技术。高效的外保温层比传统建筑的更厚，就好比在冬天穿了更厚的保温衣，它可以降低室内能耗。被动房外窗的传热系数更小，隔热性能更好。此外，建筑采用了无热桥设计，可以降低室内外的冷热传导，实现降低能耗的作用。新风热回收装置的效率大于等于75%，还有高效的气密性，这些都能够降低室内能耗。”裴宏伟向记者解释称。北京商报记者 杨月涵 王晨婷



多方协同“造福”绿色金融

“碳达峰”“碳中和”的“双碳”政策，是2021年的热词；“绿色金融”也受到了更多关注。1月8日，在正在召开的北京市政协十三届五次会议上，市政协委员、北京市美臣保理投资管理公司董事长黄轶，市政协委员、民革北京市委员会常委姚卫海等均就北京绿色金融发展提出了建议。

北京绿色金融发展，在2021年驶入了“快车道”。相关数据显示，截至2021年6月末，北京市主要中资银行绿色信贷余额1277亿元，同比增长9.78%；北京碳市场各类碳排放权产品累计成交6874.6万吨，成交额19.74亿元，成交均价稳居全国第一。

姚卫海指出，近年来北京大力发展绿色金融，通过自上而下的政策推动和自下而上的实践创新，成为全国乃至全球绿色金融重要的倡导者和引领者。加强顶层设计，未来要持续将绿色投融资融入产业的中长期绿色发展规划和区域布局之中，完善绿色标准体系，建立绿色产业规划与绿色金融发展规划之间的协调机制。

包括但不限于通过国民经济和产业发展规划，推进各项节能减排措施和绿色能源的应用与普及，在北京市事权范围内更新制定适合北京市政治、社会和经济特点的绿色低碳产业、产品和绿色金融标准体系等重点内容。

绿色金融飞速发展背后，如何保持合规有序发展、如何持续吸引社会资金配置到绿色产业、如何确保有绿色融资需求的企业真实符合绿色金融标准，相关问题成为绿色金融发展路上不容忽视的课题。

在保证信息真实性方面，姚卫海认为，健全绿色信息披露机制是重要一环。建立健全全市统一的环境信息披露标准，强化对企业ESG和气候信息披露的管理和监督要求，不仅包括对金融机构

持有的绿色资产的信息，还应包括这些资产和主要资产的碳足迹。打破由于信息不对称、数据共享层次低等问题所导致的绿色投融资瓶颈，有效制约污染性投资，防范“洗绿”风险。

姚卫海告诉北京商报记者，通过政府这只“看得见的手”克服绿色金融的“负外部性”，是促进绿色金融在市场化条件下可持续发展的重要手段。例如通过政府部门牵头制定北京市绿色信息共享机制实施条例，搭建绿色信息公共服务平台，建立绿色项目信息数据库。还可以通过地方性立法等手段有针对性地加大对非绿色项目的减碳排污要求，一方面可以降低非绿色项目的碳排放与污染水平，另一方面也提升了非绿色项目和能源的运营成本。”姚卫海建议称。

在北京绿色金融发展过程中，此类问题已经得到了关注，北京绿色交易所正在加紧推进绿色项目库和气候投融资平台建设，研究强化绿色资产交易、环境信息披露等功能。

在谈及如何调动市场主体参与积极性、促进绿色金融可持续发展时，姚卫海表示，在绿色信贷、绿色保险、绿色担保、绿色债券、绿色基金等方面，综合运用财政奖补、贴息、风险补偿等手段，加强财政政策与金融政策的协同配合，形成政策合力，构建可持续绿色金融助力绿色发展的财政政策体系。

黄轶则进一步建议，要建立健全多角度、全链条、广覆盖的绿色金融奖补政策闭环机制，制定出台包括信贷贴息、债券贴息、上市奖励、保费补贴、担保奖励和风险分担等在内的系统性、集成化绿色金融奖补政策，激发市场主体活力，撬动更多社会资本参与绿色发展。

北京商报记者 岳品瑜 廖蒙