

赋能5G拥抱6G 数字经济迈向全面扩展期

我国通信技术迭代和数字经济发展正迈入新阶段。1月12日,国务院发布“十四五”数字经济发展规划(以下简称《规划》),提出到2025年,数字经济迈向全面扩展期,数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。同时,在6G技术研发和应用、数据交易和利用、产业数字化转型、数据安全保护等方面做了相关部署。

前瞻布局6G

“十三五”时期,我国建成了全球规模最大的光纤和第四代移动通信(4G)网络,第五代移动通信(5G)网络建设和应用在加速推进。“十四五”时期,我国数字经济将迈上新台阶。《规划》提出,将加快建设信息网络基础设施,建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施。

其中就包括有序推进骨干网扩容,协同推进千兆光纤网络和5G网络基础设施建设,推动5G商用部署和规模应用。并且前瞻布局第六代移动通信(6G)网络技术储备,加大6G技术研发支持力度,积极参与推动6G国际标准化工作。

中国信通院规划研究所所长徐志发在接受北京商报记者采访时表示:“我国5G商用牌照发放才两年多时间,还处于5G网络和5G赋能的新型基础设施规模建设阶段。这一工作还要持续到整个‘十四五’期末。5G设施除了在城市继续增加覆盖,持续网络优化,持续赋能应用之外,加大对农村地区的覆盖也是很重要的一项工作”。

对于6G技术方面,徐志发表示,6G属于未来技术集合,理论上6G的传输能力相比5G会提升百倍以上,网络延迟也会从毫秒级降到微秒级。此外6G网络将会是一个地面无线与卫星通讯集成的全连接世界,通过卫星通信整合,实现全球无缝覆盖。因此,6G技术会把信息通信技术进一步融入社会各个领域,会诞生更多更高质量的应用场景,特别是对



社会生产活动的连接产生颠覆性影响,极大提高生产效率的提升,改变人类的生产方式。

工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林也告诉北京商报记者,6G技术将创造新的应用,通过提高通信速率、降低延迟、融入更多通信设备的方式,扩大互联网连接节点,并且让数字化更加深入到我们的生活当中。

那么,6G时代离我们还有多远呢?徐志发表示:“6G作为下一代移动通信技术,与5G大约间隔十年时间。所以6G目前还属于技术研发和标准研制初期。工信部成立了IMT-2030(6G)推进组部署相关研究”。

“一般来说,5G网络中没有应用的新通信技术都是6G通信技术,如今6G还在技术储备阶段,未来要在国际通信组织冻结技术标准之后,才能确定6G具体使用哪些技术。”盘和林说。

加快数据交易和利用

从2020年开始,我国数字经济总量就达到了39.2万亿元,跃居世界第二。数据已成为

重要的推动经济增长的要素。

徐志发表示,数据资源是数字经济最重要的生产要素,提高数据要素的供给质量,加快数据要素的流通,提升数据要素的开发利用水平,是建设数据要素市场体系最重要的三项工作。《规划》中正是按照这三个方面安排数据要素相关工作的。

根据《规划》,“十四五”时期,我国将加快数据要素市场化流通。其中一项重要的工作就是鼓励市场主体探索数据资产定价机制,推动形成数据资产目录,逐步完善数据定价体系。同时规范数据交易管理,培育规范的数据交易平台和市场主体,建立健全数据资产评估、登记结算、交易撮合、争议仲裁等市场运营体系,提升数据交易效率。

在数据利用方面,则要适应不同类型数据特点,以实际应用需求为导向,探索建立多样化的数据开发利用机制。

让更多企业“上云”

在数字经济新时代,更多企业迈上“云

端”将是趋势。

根据《规划》,我国将实施中小企业数字化转型专项行动,支持中小企业从数字化转型需求迫切的环节入手,加快推进线上营销、远程协作、数字化办公、智能生产线等应用,由点及面向全业务全流程数字化转型延伸拓展。

“中小企业缺乏数字技术能力,同时在数字化转型过程中需要资金投入,而中小企业缺少资金,也缺少数字化方面的人才。”盘和林说。为此,《规划》还鼓励和支持互联网平台、行业龙头企业等立足自身优势,开放数字化资源和能力,帮助传统企业和中小企业实现数字化转型。推行普惠性“上云用数赋智”服务,推动企业上云、上平台,降低技术和资金壁垒,加快企业数字化转型。

如何解决企业“不会转”“不能转”“不敢转”的难题?《规划》指出,要建立市场化服务与公共服务双轮驱动,技术、资本、人才、数据等多要素支撑的数字化转型服务生态。面向重点行业和企业转型需求,培育推广一批数字化解决方案。聚焦转型咨询、标准制定、测试评估等方向,培育一批第三方专

业化服务机构,提升数字化转型服务市场规模和活力。

堵住数据安全漏洞

“十四五”期间,在数字经济发展按下加速键的同时,也不要忘系上“安全带”。

为了堵住数据安全漏洞,《规划》提出,建立健全数据安全治理体系,研究完善行业数据安全管理制度。建立数据分类分级保护制度,研究推进数据安全标准体系建设,规范数据采集、传输、存储、处理、共享、销毁全生命周期管理,推动数据使用者落实数据安全保护责任。依法依规加强政务数据安全保护,做好政务数据开放和社会化利用的安全管理,并依法依规做好网络安全审查、云计算服务安全评估等,有效防范国家安全风险。

此外,《规划》要求健全完善数据跨境流动安全管理相关制度规范。推动提升重要设施设备的安全可靠水平,增强重点行业数据安全保障能力。进一步强化个人信息保护,规范身份信息、隐私信息、生物特征信息的采集、传输和使用,加强对收集使用个人信息的安全监管能力。

2021年,全国人大常委会相继出台了《数据安全法》《个人信息保护法》,对数据安全、个人信息保护做了规范。今年1月1日起,《上海市数据条例》也已正式施行,设立了“数据权益保障”专章和“个人信息特别保护”专节,明确保障数字经济主体依法使用、加工数据取得的财产性权益,并针对隐私保护问题提出了多项举措。

盘和林表示:“建立完善的数据流通机制,是保障数据安全的关键,当前已经有了《数据安全法》《个人信息保护法》,未来还要进一步完善数据流通中的具体细则,打通数据流通渠道的同时,保障数据安全立法得以实施”。北京商报记者 杨月涵 吕银玲

鲜菜猪肉价格双回落 春节菜篮子有保障

随着疫情防控和保供稳价的推进,消费市场趋于平稳。1月12日,国家统计局公布2021年12月CPI和PPI数据情况。2021年12月,全国CPI同比上涨1.5%,环比下降0.3%。其中,鲜菜价格环比下降8.3%,猪肉价格上涨0.4%,涨幅比上月大幅回落11.8个百分点。业内专家表示,这主要是供应增加的结果。当前市场供应充足,消费物价在春节前后有望保持稳中有降。

菜价降了

家住北京朝阳区的李女士喜出望外,她告诉北京商报记者,上月底买菜时,西兰花从中旬的8元降到了5.6元之间,荷兰豆大概在10元左右,猪肉价格则在14、15元左右。

据农业农村部监测,12月24日-30日的一周内,全国286家产销地批发市场19种蔬菜平均价格为4.69元/公斤,比前一周下降1%,同比上升9.2%。监测的19种蔬菜价格中,西红柿、大葱、胡萝卜和蒜苔的价格环比涨幅较大,菜花、白萝卜、黄瓜、洋葱和青椒的价格环比降幅较大,最大降幅达12.1%。

降价趋势在国家统计局的最新数据中有所体现:2021年12月,食品烟酒类价格环比下降0.3%,影响CPI下降约0.09个百分点。食品中,鲜菜价格下降8.3%,影响CPI下降约0.21个百分点;蛋类价格下降1.8%,影响CPI下降约0.01个百分点。

浙商宏观李超团队表示,前期受极端天气影响蔬菜价格超高,近来随着新一轮蔬菜上市量的增加,市场供应量充足,价格超季节性下跌。

在1月8日举行的新闻发布会上,农业农村部市场与信息化司副司长刘涵就曾介绍,当前全国蔬菜在田面积达到8000多万亩,同比增加200多万亩,预计未来3个月蔬菜供应总量将达到1.7亿吨,同比增加350万吨,加上冬储蔬菜,可供每人每天约3斤菜。

“从区域看,南菜北运”和北方设施蔬菜主产省是保障冬春市场供应的主力军。这

些地区在田蔬菜面积5700万亩,同比增加近200万亩,并且已陆续进入蔬菜采收旺季,能够有效保障市场供应。”刘涵进一步分析道。

猪肉价格涨幅回落

猪肉价格方面,国家统计局数据显示,2021年12月,畜肉类价格环比上涨0.5%,其中猪肉价格上涨0.4%。国家统计局城市司高级统计师董莉娟表示,冬季腌腊进入尾声,加之生猪出栏有所加快,猪肉价格涨幅比上月大幅回落11.8个百分点。

从同比看,猪肉价格则有明显下降。数据显示,2021年12月畜肉类价格同比下降22.2%,其中猪肉价格下降36.7%,影响CPI下降约0.81个百分点。

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测,2021年12月27日-31日当周,16省(直辖市)瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤21.57元。

中原银行首席经济学家王军在接受北京商报记者采访时表示,鲜菜和猪肉价格的同比和环比涨幅数据均出现了一定的回落,主要是供应增加的结果。其中,猪肉供应和猪周期有关,四季度以来生猪出栏不断加快是一个重要影响因素。

“就全国整体而言,市场供应充足,完全能够满足居民日常消费需求,不存在整体的供需缺口,因此消费物价在春节前后有望保持稳中有降。”王军说。

据刘涵介绍,生猪方面,去年11月和12月全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分

别增长25.9%和27.5%,按2个月左右的育肥时间,对应春节前后的生猪上市量较大。此外,蛋鸡方面,据对500个蛋鸡生产县定点监测,11月蛋鸡存栏量环比增长0.5%,同比增长1.2%,加上近期蛋鸡养殖利润稳定,鸡蛋产量也将同步增加。

全年物价温和

随着12月数据出炉,2021年全年物价水平也有了眉目。国家统计局数据显示,全国CPI比上年上涨0.9%,PPI比上年上涨8.1%。

CPI全年中枢水平处于“1”时代,财信证券首席经济学家伍超明对北京商报记者表示,预计2022年CPI将呈现前低后高走势。预计服务业将缓慢修复、猪肉拖累作用减弱,带动CPI中枢回升,但PPI向CPI传导作用步入尾声、国内需求整体偏弱将制约其上行斜率,CPI增速将温和反弹,个别月份破“3”概率偏大,全年约增长2.3%,走势上前低后高。

在王军看来,2021年物价走势呈现典型的结构性通胀局面,PPI四个季度逐季走高,直至后2个月才开始从高位回落;CPI前三季度始终在低位徘徊,甚至有通缩的迹象,随着三四季度上游价格的快速赶顶,逐步传导至下游,四季度终端物价有所反弹,但仍属温和可控。2022年物价走势将逐渐趋于正常,PPI从快速高位回落,CPI温和回升但不会失控,但也要关注通胀演化的诸多不确定性。

中国民生银行研究院宏观分析师应习文认为,2021年全年CPI较2020年的2.5%明显走低,主要受猪肉价格走低和疫情两方面影响。预计2022年我国通胀压力仍将相对温和,2022年1、2月我国CPI会有一定季节性扰动,但由于猪肉价格仍未触底反弹,预计CPI同比仍将保持相对温和,下半年有望回升;在国际大宗商品价格见顶、国内加大保供稳价力度的环境下,PPI则大概率继续下行。

北京商报记者 杨月涵 吕银玲

中选价格平均降幅42.27% 全国中成药集采破冰

1月12日,北京商报记者获悉,近期湖北牵头19省联盟中成药集中采购开标。作为全国首次中成药联盟集中采购,此次集中带量采购中,157家企业的182个产品参与报价,中选率达62%,中选价格平均降幅42.27%。一方面,集采通过以量换价,将在很大程度上减轻患者负担,惠及到大量普通人群。另一方面,集采降低了企业营销成本,有利于挤压药品流通环节不合理水分,净化市场环境。

集中带量采购改革从最初的化药集采,到高值医用耗材、生物制剂集采,再推进到中成药集采,逐渐扩面。根据国家医保局官方消息,在由湖北牵头19省联盟中成药集中采购中,157家企业的182个产品参与报价,采购规模近100亿元;最终97家企业、111个产品中选,中选率达62%,中选价格平均降幅42.27%,最大降幅82.63%。

这是全国首次中成药联盟集中采购,根据19省联盟年度需求量测算,预计每年可节约药品费用超过26亿元。多年来,价格虚高问题不仅在化学药、生物药和耗材行业中存在,在中成药行业也不例外。国家医保局医药价格和招标采购司负责人表示,近年来,国家大力支持中医中药的发展,国家医保局还专门联合国家中医药局出台了支持性文件,但是支持行业高质量发展并不等同于对不合理的、加重群众负担的虚高药价的认可;行业的特殊性也不是虚高药价的避风港。

2020年7月,国家医保局发文称,国家医疗保障局有关司召开座谈会,就生物制品和中成药带量采购工作听取专家意见和建议,研究完善相关领域采购政策,推进采购方式改革,正式吹响了中成药集采的号角。国家医保局医药价格和招标采购司负责人表示,通过带量采购,解决药品购销链条中量价脱钩、竞争不规范、带金销售等问题,正是集采的重要意义之一,也是本次19省组成联盟,进行中成药集采的原因之一。

北京中医药大学国家中医药发展与战略研究院研究员邓勇在接受北京商报记者采访时表示,通过中药集采,挤掉销售过程

中的水分,让企业减少销售中的流通成本,药价的下降减轻了患者的负担,利好百姓。

业内普遍认为,随着带量采购、医保目录调整等政策实施,中成药市场的淘汰进程也将加快。

从此次中标具体结果来看,各家企业的品种均有不同幅度的降价。如北京同仁堂的活血止痛散基准价格为37元,拟中选价格为30元,降价幅度为18.92%;杭州康恩贝银杏叶胶囊降价29%;健民集团银杏叶片降价35%、小金胶囊降价36%;昆药集团注射用血塞通(冻干)降价54%等。

国家医保局医药价格和招标采购司负责人表示,过去40年,我国医药产业发展迅速,“质”和“量”都有很大提升,但是在原有竞争模式下,企业倾向于在终端市场做高价格,形成的虚高价格空间用于通过不规范的手段打开市场,以利益绑定巩固市场。在这样的价格形成机制和销售机制下,真正重视产品质量和疗效的企业反而难以快速脱颖而出。各类企业或主动或被动地对不规范行为形成路径依赖,成为行业久治不愈的顽疾。

邓勇表示,过去企业在销售模式上投入了较大的精力,甚至通过商业贿赂等不规范行为打开市场。集采后,企业必须调整之前的营销模式,砍掉中间环节。在产品价格降下来后,大企业通过以量换价,仍可以获得一定利润。但对于中小型企业,市场同质化产品严重的情况下,优胜劣汰加速,行业集中度提升。

昆药集团在谈及集采的影响时也曾公开表示,从短期来看,中成药集采会对中标药品价格带来一定降幅,但也会扩大相关产品的市场份额,并促使企业压缩相关渠道环节,实现“以价换量”;从长远来看,这将有助于中成药道地药材的发展及质量标准体系的提升建设,加快行业内的优胜劣汰,对于在原材料供应、产品质量及成本控制、持续研发投入等方面具备优势的企业而言,也将是新的发展机会。

北京商报记者 姚倩