

# 重启半年 平行进口车市知冷暖

重启半年,平行进口车市冷热交替。走过通关磨合期,市场上的车型不再是奔驰GLS 450和丰田塞纳的天下,奔驰G63、路虎卫士等“网红”车型也入场竞争。而此前一直处于空窗期的北京市场,部分车型也迈过PN值关口正式开售。

“做平行进口车如同押宝。”一位平行进口车经销商坦言,由于从国外进口汽车运输时间较长,通常车商提前预判走量车型,押对热销车型便能成为赢家,赚取更高利润。反之,如果是冷门车型或与中规车型价差将很难摊平成本,例如奥迪Q7、路虎揽胜加长版等。据透露,平行进口车商们新一轮“押宝”已经开始,福特Bronco、丰田兰德酷路泽、雷克萨斯LX600谁能成“宝”还是未知。



## “11次方”车型进京

“平行进口车能上北京牌了。”一位平行进口车商对北京商报记者表示,随着天津港通行车型增多,已有部分车型满足“京环”要求,可以办理北京牌照。该车商指着停靠在店门口的奔驰GLS450、奔驰G63、丰田塞纳说道,目前这些车型中部分配置的车型可办理北京牌照。

去年5月底,首批奔驰GLS 450拿到国六环保认证后,停滞一年的平行进口车市场重启。不过,由于早期通关车型的PN值未能满足北京环保排放要求,因此不能办理北京牌照,北京平行进口车市场未能重启。北京商报记者了解到,PN值是指车辆行驶1公里尾气排放中的固体悬浮颗粒数量。此前,国五排放标准中并未对该标准进行要求,但在国六排放标准中,该指标为重要考核指标之一。而国内生产及进口车辆在北京办理牌照,需满足国六b排放标准,同时PN值还需满足6×10的11次方/公里的要求。此外,车辆还需进入北京市生态环境局官网车型目录,满足上述三个条件才能予以办理北京牌照。

“虽然最早通关的那批车满足国六b标准,但PN值为6×10的12次方/公里,因此不能办理北京牌照,店里车型也只能销售到外省。”一位北京平行进口车商坦言,直到去年下半年,通过车型中才开始出现满足北京PN值要求的车型,后来这部分车型分批配置申请进入北京市生态环境局官网车型目录,拿到“京环”认证的车型,开始在北京地区销售并办理牌照。

随着满足要求的车型入市销售,北京平行进口车市场也迎来“小高潮”。“申请‘京环’认证,要将车运到北京重新检测,车商需要投入更高成本,因此北京牌照车型的价格会比市场平均售价高出1万-2万元,但这并没有影响销售。”一位平行进口车商表示,奔驰GLS、丰田塞纳四驱等车型可以在北京能办理牌照后,店内已接到不少订单。之前平行进口车市场停摆一年没有车销售,让不少关注热销平行进口车的北京消费者只能咨询和等待,如今市场重新被打开也让这部分需求得到满足。

## 高溢价车型仍有市场

随着北京地区可以销售上牌后,平行进口车市场

被进一步打开,如今车型和车源都更加丰富,这让此前因车源匮乏而攀升的车价有所“降温”。一位平行进口车商透露,之前投入成本已基本收回,如今车源增多加之进入销售淡季,今年将有新车进入市场,因此市场价格开始出现松动。“此前奔驰GLS 450售价最高可到123万元,如今起售价为110万元左右。”上述车商表示,目前市场上的车型价格降幅均在10万元左右。

尽管市场价格有所回调,但热销车型售价依旧追平中规车价格,成为车商追逐高利润的关键。其中,备受车商和消费者关注的热销走量车型就是丰田塞纳和奔驰GLS 450。北京商报记者了解到,目前平行进口丰田塞纳四驱版售价为55万-67万元之间,而两驱版车型目前售价为43万元左右。而中规车型售价显示,广汽丰田塞纳售价为30.98万-37.38万元;平行进口版奔驰GLS 450 3.0T车型售价为111万-114万元,中规版3.0T车型售价为116万-132万元。

价格逼近中规车价格甚至高出中规车价格,为何还有消费者买单?一位平行进口车商表示,购买平行进口车的消费者关注的是配置。以丰田塞纳为例,目前国产版仅有两驱车型,而市场关注度较高的为四驱车型,这让想要购买四驱车型的消费者只能选择平行进口车型。

“由于中规车不能满足这部分销售需求,虽然价格加高,但有资金预算的消费者会选择购买平行进口车型。”上述车商表示。

除高配置成为卖点,中规车型缺货也是让消费者选择平行进口车型的原因。“近期中规车型受芯片短缺、国外疫情等影响,4S店内货源不全,提车时间多在两个月以上。而平行进口车货源充足,因此也分食了部分需求。”上述平行进口车商依旧用丰田塞纳举例称,虽然国产塞纳已有两驱车型,影响相对应的平行进口车型销量,但由于中规车型一直处在无货加价的局面,因此即便两驱塞纳平行进口车型售价在40万元以上,依旧有部分消费者愿意购买。

不仅是走量车型,售价在300万元以上的平行进口车宾利飞驰、天越等车型,也是消费者关注的焦点。这类车型一辆的利润在20万元以上。尽管价位接近中规车型,但中规车型车源少提车时间较长,将这一部分消费者推向了平行进口车市。”一位平行进口车商认为,平行进口与中规车型抢占市场,不仅是要瞄准走量车型,更要抢占高利润车型市场,选择高利润车型的消费者往往是有足够预算,而当这部分需求在中规车市场

得不到满足,就是平行进口车商的机会。

值得关注的是,平行进口车售价逼近中规车价格同时,也让部分中规车型独霸市场的局面有所改变。近日,有消息称,丰田在国产塞纳两驱车型后,将在一汽丰田投产塞纳四驱车型。对此,业内普遍猜测,是由于平行进口四驱塞纳的热销分食了中规车市场,给企业带来压力。“平行进口车模式一定程度上制约国外车企对进口车的垄断销售,使得进口车市场发展更加健康。”中国流通协会专家委员会成员颜景辉表示。

## 车型“冷热”分化

押对高利润热销车型帮助一部分车商抓住商机同时,另一部分车商则为“看走眼”发愁。

去年,平行进口车通关前,天津平行进口车商张飞

北京商报记者 刘晓梦/文并摄

## e:NP1入局 广汽本田电动化、智能化“加速跑”

随着新能源汽车市场销量不断攀升,自主、合资、豪华都开始加速“触电”,新能源车正呈现出蓬勃朝气。作为合资品牌中实力先锋的广汽本田携全新电动化、智能化成果向新能源汽车市场发起进攻号角。其中,去年在广州车展上亮相的广汽本田e:NP系列首款纯电动车型e:NP1成为急先锋。



## 电动化开启新征程

作为Honda全新电动化战略首发车型之一,e:NP1基于全新的电动平台架构与智能生态系统打造,代表了Honda在电动化进程的最新技术集合。新车实现了对Honda驾驶乐趣的升华,率先为中国用户带来“动”“智”“美”的全新价值体验。

e:NP1的推出,意味着广汽本田电动化的全面升级,全新纯电架构平台——e:N Architecture也将成为广汽本田电动化战略的重要支撑。据了解,该平台整合了三合一高功率驱动电机、大容量·高密度电池、高刚性纯电动专属车架以及底盘平台,带来前所未有的动感体验。

首先,为实现“动”的价值,e:NP1搭载的是e:N Architecture F架构,这是在e:N Architecture架构下专为中小型EV开发的平台。基于前置前驱FWD,e:NP1驾控体验远超同级EV。其次,e:NP1基于e:N OS全栈智控生态系统,实现了从被动智能到主动智能的进化。e:N OS将Honda SENSING安全驾驶辅助系统、Honda CONNECT 3.0纯电动车专用版本,以及基于越级的HMI系统打造的智能数字座舱融为一体,构建全新的智控生态。e:NP1采用全新设计语言“e:N Design”,以“一触未来”为设计理念,全方位呈现动感、科技与智慧之美。

未来五年,Honda将在华推出10款全新纯电动车型,并与宁德时代全方位战略合作,其中广汽本田将导入5款e:N系列电动车,也会继续提高现有包括PHEV车型在内的混动车型的销售比例。

## 体系聚合构筑“护城河”

在燃油车时代,广汽本田做到了“款款皆精品”,

这不仅仅是产品战略的高屋建瓴,更是广汽本田强大体系力的投影。在电动化新时代,广汽本田则更加注重围绕“技术、产品、制造、渠道”四大领域构建体系力。

在技术层面,涵盖了电动化和智能化两大领域。目前,广汽本田已经完成了“混动、插电混动、纯电动”的电动化布局。在智能化领域,广汽本田也在持续发力,形成了“更全功能、更多版本覆盖”,并推动广汽本田进入史上智能化的全新阶段。

产品层面,广汽本田对旗下产品进行了全面焕新,通过技术加持,持续提升在各自细分市场的竞争力。目前Honda CONNECT 3.0已搭载在全新雅阁、新凌派、型格、全新奥德赛上,实现高价值感的更大提升。Honda SENSING也将加速扩大适用范围,并在多款产品中标配,让更多用户智享安全出行新生态。此外,依托e:N品牌,广汽本田将陆续推出e:N concept相关车型的量产版,开启电动化事业全新篇章。

在制造层面,品质管理则是广汽本田的强项。24年来,从品质标杆的黄埔工厂、绿色标杆的增城工厂,到智慧标杆第三工厂,广汽本田始终在引领着行业发展。为配合e:N系列产品导入,广汽本田将建造全新的电动化工厂。新工厂计划于2024年前后投产,将是一座集合企业制造体系积淀成果。

渠道层面,广汽本田将围绕e:N系列产品打造广汽本田App电动专区,与用户共创更加多彩的生活体验,并推出出行租赁、保值回购等创新举措。深耕中国市场24年,广汽本田不断为用户带来全价值用车生活,持续领先时代。面对“双碳”目标,广汽本田将依托Honda e:N品牌和Funtec科技,形成电动化、智能化双轮驱动的新发展格局。

## 北京首商集团股份有限公司

### 关于王府井集团股份有限公司吸收合并北京首商集团股份有限公司事宜的债权人公告

经北京市人民政府国有资产监督管理委员会、中国证券监督管理委员会批复同意,王府井集团股份有限公司(以下简称“股份公司”)以发行A股股份方式吸收合并北京首商集团股份有限公司(以下简称“本公司”),其中,股份公司作为存续方继续存在,本公司作为被吸收方注销企业法人资格。本次吸收合并的相关议案已经股份公司股东大会审议通过,并经本公司股东大会审议通过。

本次吸收合并完成后,股份公司作为合并后的存续公司将承继本公司的所有资产、负债、资质、人员、合同及其他一切权利与义务,本公司原签署的各类合同继续有效,由股份公司继续履行。

根据《中华人民共和国公司法》的规定,本公司的债权人自本公告刊登之日起45日内,可以通过邮寄、现场提交书面申请等方式凭有效债权文件及相关凭证(以下合称“债权资料”)向本公司申报债权(截至申报之日的债权),对债权人申报的债权本公司将按照《中

华人民共和国公司法》的相关规定处理。债权人如未在前述期限内向本公司申报债权,不会因此影响其对本公司的债权,有关债权将由股份公司根据原债权文件的约定继续履行。

具体申报债权的方式如下:

- 1.以邮寄方式申报:请将债权资料邮寄至以下地址:  
地址:北京市东城区王府井大街253号11层 邮政编码:100006  
收件人:张然 联系电话:010-85291060  
请在邮件封面上注明“申报债权”字样。
- 2.现场申报:请持债权资料到以下地址申报债权:  
地址:北京市东城区王府井大街253号11层  
联系人:张然 联系电话:010-85291060  
特此公告。

北京首商集团股份有限公司  
2022年01月14日