

宁德时代入局 换电市场“狼来了”？

“宁王”入局

“钠离子”电池发布后，“宁王”又准备在换电市场分一杯羹。据了解，时代电服推出由“换电块、快换站、App”三大产品共同组成的组合换电整体解决方案和服务，在车电分离的模式下，将电池作为共享资产独立出来。其中，专门为实现共享换电而开发量产的电池“巧克力换电块”，将采用宁德时代CTP技术，重量能量密度超过160Wh/kg，体积能量密度超过325Wh/L，单块电池可以提供200公里左右的续航。

“目前时代电服App已经上线。”宁德时代相关负责人表示，用户换电时可以任意选取一或多块电池，匹配不同里程的需求。车主如果购买了可以使用“巧克力换电块”的车，可以不用购买电池变为租赁电池。换电的价格则是根据不同时间不同地段，因环境不同是个变量，公司会根据不同情况提供有竞争力的价格，而换电不拘泥于三元锂电池或者磷酸铁锂电池。

北京商报记者了解到：“换电块、快换站、App”这一组合换电整体解决方案，还具有一电多车，按需租电，可充可换的特点。其中，每个标准站需3个停车位，单个电块换电约1分钟，站内可存储48个换电块。换电站还可提供适配不同地区气候环境条件的版本。上述负责人透露，换电站里的电池资产是属于“电池银行”的，而这个电池银行是包括时代电服的，但公司也欢迎产业界相关方加入，共同推动换电网络快速发展。

值得注意的是，宁德时代在换电领域早已布局。2020年7月，宁德时代与北汽新能源签署车电分离项目合约，正式以电池制造商身份进军换电运营领域。随后，宁德时代和福田智蓝新能源携手打造的换电重卡在北京交付。去年1月，宁德时代成立宁德蕉城时代新能源科技有限公司，经营范围涵盖新能源换电设施销售。去年12月24日，宁德时代与贵州省政府签署合作建设换电网络协议。

换电风起，“宁王”入局。1月18日，宁德时代全资子公司时代电服推出换电服务品牌EVOGO及组合换电整体解决方案，宁德时代正式入局换电市场。当下，新能源汽车补能矛盾日益凸显，换电模式再次被提上日程。此前，国内新能源汽车C端市场，换电一直是车企推广为主，蔚来、北汽都有鲜明的换电标签，近年来也成为众多新能源汽车品牌效仿的方向。

然而，车企纷纷入局并未真正打开新能源汽车换电市场，在标准化、统一化难题下，换电市场未能脱离车企“单打独斗”的局面，并形成规模化效应。此时，拥有丰富“朋友圈”与供应商身份的宁德时代入局，被业内认为是打破换电市场发展僵局的关键。

>> 宁德时代换电业务概况 <<



将在首批10个城市启动EVOGO换电服务

每个标准站需3个停车位，单个电块换电约1分钟，站内可存储48个换电块

“巧克力换电块”单块电池可以提供200公里左右的续航

适配全球80%已经上市以及未来三年要上市的纯电平台开发的车型

适用于从A00级到B级、C级的乘用车以及物流车

“宁德时代此前的布局一边是在试探换电市场，也是为之后自己的换电品牌发布提前铺路。”中国流通协会专家委员会成员颜景辉表示，宁德时代不会只满足于提供换电，随着新能源汽车市场逐渐成熟，换电将成为未来市场不能缺少的补能方式，作为供应商，宁德时代为今后发展必然要选择入局市场。

推广痛点

在此之前，换电市场已成为众多车企的“标签”。宁德时代方面认为，为缓解里程焦虑满足偶尔长途需求，消费者会选择购买电量更大的车型，并为此付出高额成本。但将车电分离，采取电池共享或是租赁的方式，或许

就是解决车主续航焦虑，同时降低购车成本的关键。

不过，众多车企布局并未将换电市场完全打开。发布数据显示，截至2021年底，全国充电基础设施保有量达261.7万台，其中换电设施总量仅为1298座，其中蔚来汽车拥有换电站789座，换电服务运营商奥动新能源建设换电站402座。推广不力的同时，换电站还存在盈利难题。据统计，国内多数换电站的收入主要来自于使用频率高、足够多的运营车辆，私家车仅作为补充，换电站使用率达到60%-70%才能实现盈亏平衡，但截至2020年，北京等一线城市换电站的平均负荷率仅为20%左右。

这背后的问题则是未能实现“标准化”。业内人士表示，盈利的关键在于规模化的推

广，但由于电池包不统一、底盘平台不统一，标准化很难推进，换电站、电池不能通用，就意味着规模化无法推广。车企不是不想要标准化，而是车企间本身存在竞争关系，谁也不愿意采用竞争对手的模板进行制造和发展，因此始终未能全面推广达到规模化效应，盈利模式未能成型。

“朋友圈”杀手铜

一边是市场需要换电模式，一边是车企“单打独斗”未能达成规模效应的局面，这给作为供应商的宁德时代提供了机会。

据了解，基于通用化适配的开发原则，EVOGO的“巧克力换电块”可以适用于从A00级到B级、C级的乘用车以及物流车。换电

站可以适配使用“巧克力换电块”的各种车型，实现换电车型的选择自由。

适用多种车型的同时，宁德时代的人局将打通车企换电模式不能相同的痛点。“可以适配全球80%已经上市以及未来三年将上市的纯电车型，80%适配的意思是只要不是异形基本都适配。”宁德时代相关负责人表示，车企不需要调整底盘，只需要开发适配“巧克力换电块”的换电支架。

事实上，宁德时代能够打通“痛点”，不仅是其供应商的身份，更是因为此前布局电池领域打下的“朋友圈”基础。宁德时代作为全球最大的动力电池供应商之一，也一直在扩充自己的“朋友圈”。目前，宁德时代已与宝马、上汽、长安、大众、沃尔沃、捷豹路虎、丰田、北汽等多家国内外车企进行合作。乘用车联席会秘书长崔东树认为，换电模式是高成本投入，而宁德时代作为供应商推出换电模式后，其“朋友圈”有合作的车企或许也会继续和其在换电领域进行合作，这部分车企不仅可以节省投入，还能顺利实现换电模式的推出。

政策利好也为宁德时代入局换电市场提供了良好的支持。2020年4月，财政部等四部门联合发布《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》，通知规定补贴前售价不高于30万元的新能源乘用车才有资格享受新一轮补贴，但支持换电模式的新能源车型不受30万元规定限制。此外，去年10月工信部《关于启动新能源汽车换电模式应用试点工作的通知》相关文件的发布，新能源汽车换电模式应用试点工作正式启动，为换电提供了政策性支撑。该文件决定在北京、南京、武汉等11个城市启动新能源汽车换电模式应用试点工作。

业内人士表示，在政策的推动下，将有更多车企推出换电模式车型，而相比于车企间存在着竞争关系，宁德时代作为供应商身份和众多车企合作更容易实现规模化、形成标准化，进而形成盈利模式。

北京商报记者 刘晓梦

开年第一爆款 国产剧迎新“开端”

2022刚开年，一部以时间循环为主题的国产剧《开端》便掀起了观剧热潮。据灯塔专业版显示，《开端》开播一周以来，在每日剧集排行榜上持续霸榜，不仅热度居高不下，播放市占率也稳居前三。《开端》带来的无限想象，也再一次让业内看到国产剧的可能性。

第一个吃螃蟹

开年第一爆款，又是正午阳光。1月18日，在演员和观众的三催四请下，《开端》加重成功。

《开端》改编自同名小说，融合了车祸、爆炸、推理、时间循环、末日情侣等多种悬疑要素，讲述的是大学生李诗情（赵今麦饰）和游戏架构师肖鹤云（白敬亭饰）在一辆公交车上，不断经历爆炸又不断“死而复生”，并带着记忆回到爆炸发生前的故事，而只有阻止爆炸，他们才能走出这个循环。

虽然走的是小众路线，但不影响这部剧叫好又叫座。自1月11日开播以后，《开端》几乎是“焊”在了微博热搜上，从主角到配角，从剧情到花絮，热度高居不下；“一口气8集”，“《开端》，我愿称2022年电视剧最好的开端！”

此后《开端》的热度持续上升，截至北京商报记者发稿时，不仅单日全网正片播放市占率最高时曾达9.92%，截至1月18日15时30分，该剧已连续6天实现单日全网正片播放市占率在剧集排行榜上位列前三。

不只是全网正片播放市占率，在舆情热度上，《开端》同样也在灯塔剧集榜单上持续霸榜，并连续6天超过当下播出的其他剧集，稳坐在剧集榜单首位的宝座上。与此同时，据腾讯视频平台的数据显示，截至1月18日15时30分，《开端》的播放量也已破4亿次。

正是因为《开端》的火爆，剧集市场的悬疑风也再次刮了起来，甚至有观众称“要拿着放大镜去找细节”。但与此前热播的国产悬疑剧有所不同的是，此次《开端》的剧情除了寻

求真相外，还加入了时间循环的无限流设定，这也成为该剧引发热议的焦点之一。

时间循环的壳

与穿越、人格分裂等有所不同，无限流主要聚焦于一段特定的时间和某些特殊的空间，部分角色可以“存档”，而剩余角色则只能被“格式化”。也就是说：“天选之子”会不停重复特定时空的内容，同时保留每段记忆，而配角则在一次次重复中重新开始。

实际上，对于时间循环，很多观众对此并不陌生，无论是《恐怖游轮》《源代码》《十二只猴子》等十多年前上映的电影作品，还是近几年上映的《忌日快乐》等影片，都运用了时间循环这一设置来展开剧情。而在游戏市场，于2021年相继发布了PC版和主机版的时间循环类游戏《十二分钟》同样也一度爆火，并实现全平台超百万份的销量。

既然时间循环的设置早已不是个新鲜事物，《开端》又为何能再次在观众间掀起观剧热潮？对此，观众吴女士向北京商报记者表示：“最开始时也会有该剧的节奏比较慢，时间循环都是个老梗还能怎么玩的想法，但随着后续观看剧情，能发现该剧也比较注重描写细节与人性，也正是后者让我有了想继续看下去的欲望”。

除此以外，在观众徐先生看来，时间循环被很多人称为“老梗”，也很难玩出新的花样，《开端》虽然用了时间循环，但更多是为了推进剧情发展而铺设的一个外部设置，内部真正关键的在于展现剧中不同的人物，通过不同的支线剧情探讨人性，也展现主人公内心的纠结情绪，从而让观众看到每一个不同个体及背后想表达的思想性。

不过，有人认为，这种现实向与无限流的结合，将生活琐碎夹在紧张的救援里，削弱了一些紧张感和悬疑感，也不够烧脑。电视评论

人孙禹认为：“1000个观众眼中有1000个哈姆雷特”，悬疑剧近年来陆续获得更多关注，虽然向前迈进一步，但仍处于发展阶段中。而《开端》播出的高热度也会让影视行业进一步关注到悬疑、科幻题材，并再次证明了影视作品要想抓住观众的心需要有足够强大的内核作为支撑。

小制作的新可能

最近几年，网剧黑马一匹接一匹，往往都是小成本、非流量、非大IP，却带给观众别样的惊喜。例如反套路穿越剧《太子妃升职记》，开启网剧新时代的《白夜追凶》和迷雾剧场一炮而红的《隐秘的角落》。

到了去年，黑马更多，类型也更丰富多样。高质量古代探案剧《御赐小仵作》、BG之《司藤》、接地气的献礼剧《山海情》，让大人物可可爱爱的《觉醒年代》，还有生活流的《乔家的儿女》、直击现实的女性群像剧《爱很美味》。

现阶段《开端》的口碑已经在多个平台上相继出炉。在豆瓣电影上，截至北京商报记者发稿时，该剧的评分为8.2分，其中五星评价占比达到36.5%，四星评价占比则超过四成，使得四星及以上评分的占比共计达到八成。而在猫眼等其他平台，《开端》的评分基本也处于8分以上。

事实上，在《琅琊榜》出圈之前，正午阳光其实早就做过不少好剧，但用侯鸿亮自己的话说就是：“经历了特别长时间的‘叫好不叫座’”，比如《闯关东》《老农民》《北平无战事》，其中不少剧更是在多年后被回味时，观众才感受到优质。

《开端》做对了什么，其实才是国产剧该前进的方向。好的故事、紧凑的剧情、足够的细节、匹配的演员、合格的场景、有纵深感、环环相扣，缺一不可。

北京商报记者 郑蕊 汤艺甜

集五福换数字藏品 支付宝能带动NFT狂欢吗

春节临近，1月19日，2022年支付宝集五福正式开启。蚂蚁集团相关人士告诉北京商报记者：全国有21家博物馆参与了今年的春节集五福活动，比如南京市博物馆的母子虎形玉饰件、湖北省博物馆的虎座凤架鼓、安徽博物院的天虎玉押、江西省博物馆的伏鸟双尾青铜虎等。

根据南京市博物馆总馆提供的信息，“母子虎形玉饰件正在南京市博物馆（朝天宫）虎跃春来——壬寅虎年贺岁展”展出，小伙伴们在1月19日-31日到现场扫定制福，将获得南京市博物馆定制福卡。用户还可以通过定制福卡了解虎文物背后的历史。

“今年是第一次有‘福气店’的玩法，用户可以用多余福卡兑换东西，”蚂蚁集团相关人士向北京商报记者表示：“在集齐五张福卡后，用户不仅可以分到红包，还可以用多余的福卡兑换福字贴和五福定制款周边，支付宝五福‘福气店’准备了丰富的礼品和数字藏品供用户兑换。”

在数字文化行业从业者陈■看来，“蚂蚁这次把五福和数字藏品挂钩，更多意图是为布局NFT数字虚拟藏品交易做准备，此举可以让庞大的支付宝用户群体了解数字藏品及数字收藏，这是其他布局NFT的交易机构无法比的”。

中国人民大学货币所研究员货币研究所陈佳告诉北京商报记者：“此次支付宝在集五福活动中推出虎年数字藏品，说明数字藏品已是一个新兴的市场趋势。实际上，就狭义的NFT数字收藏市场而言，腾讯、京东等都推出了数字藏品平台”。

收集支付宝五福活动的数字藏品后，北京商报记者从蚂蚁相关人士处了解到，“兑换到的数字藏品可在鲸探小程序或

App里存放和使用，下周会公布具体的兑换规则，以后蚂蚁相关的数字藏品都会在鲸探平台发行”。

北京商报记者发现，目前鲸探App已在苹果应用商店、华为、vivo等安卓应用商店上线。以苹果版鲸探App为例，鲸探在最近一次升级中，增加了虚拟展览、个人主页、用户关注、藏品故事功能，调整了藏品管理位置，修改了藏品页的展示样式。目前正在展示的就和各大博物馆合作的数字藏品，比如即将开售的山西博物院的“兔尊”数字藏品。

鲸探App显示，兔尊的数字藏品是基于山西博物院院藏文物“兔尊”的外形1:1建模而成，以3D的形态呈现，限量发行1万份，价格19.9元。购买须知显示：数字藏品为虚拟数字藏品，而非实物，仅限实名认证为年满14周岁的中国内地用户购买。数字藏品的版权由发行方或原创者拥有，除另行取得版权拥有者书面同意外，用户不得将数字藏品用于任何商业用途。

谈及这次支付宝五福活动拉上数字藏品，和当年支付宝用五福活动普及移动支付的不同，文渊智库创始人王超向北京商报记者直言：“支付宝集五福的作用变了，原来是支付宝用五福拉用户，现在是借五福发展新业务。支付宝把五福当成一个新业务流量池给数字藏品带流量。数字藏品这种小众业务即使有潜力，也绝不能大火，毕竟现在数字藏品有打虚拟货币擦边球的嫌疑”。

陈佳也认为：“NFT这个新兴市场要发展到老百姓对待支付宝那个程度，还需要金融监管和场景应用等各方面进一步融合与进步”。

北京商报记者 魏蔚