

覆盖七大方面 北京冬奥会遗产兑现

经济“冰天雪地也是金山银山”

● 冰雪产业快速发展

到2021年初,全国已有654块标准冰场和803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅分别达317%和41%。2020-2021雪季冰雪旅游人数2.3亿人次,冰雪旅游收入3900亿元。

● 冰雪赛事蓬勃发展

2018-2019赛季全国冰雪赛事达75项,世界女子冰壶锦标赛、

单板滑雪大跳台世界杯、世界花样滑冰大奖赛等国际赛事纷纷落户中国。

● 科技冬奥成果丰硕

截至2021年11月,已启动80个重点项目。专项启动以来,围绕场馆、运行、指挥、安保、医疗、气象、交通、转播等关键场景,已有37个项目的112项新技术成果在测试赛中落地应用,并将服务北京冬奥会赛事运行。

社会 全面提升社会文明程度

● 校园冰雪运动蓬勃发展

围绕“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,将冬季运动项目纳入教学体系,鼓励学生积极参与冬季健身运动,熟练掌握一至两项冬季运动技能。截至2020年,全国共认定“青少年校园冰雪运动特色学校”2062所。

● 志愿服务事业健康快速发展

在2008年北京奥运会和2022年北京冬奥会的志愿服务工作带动下,民众参与志愿服务的意愿日益高涨,截至2020年底,“志愿北京”信息平台实名注册志愿者人数突破443.6万人。2022年北京冬奥

会赛会志愿者招募过程中,全社会报名人数踊跃,报名人数达115万。

● 国际交流不断

选聘37名外国专家、引进207名外籍专业技术人员参与到筹办工作中来,在场馆设计、赛道建设、竞赛组织等方面发挥了重要作用。

● 全民开启“四季健身”

“经常参加体育锻炼”逐渐成为公众生活方式。北京市经常参加体育锻炼的人占常住人口的50.18%。采取多种方式宣传普及绿色低碳理念,引导社会公众践行绿色出行、垃圾分类等低碳环保行为。

文化 带动中国设计和中国制造

● 增添城市公共文化空间

截至2021年底,全国建设冬奥文化广场43个,遍布19个省区市,为广大市民感受冬奥、参与冬季健身提供了平台。

● 传递中华文明

冬奥系列文化产品的设计创作,生动体现了奥林匹克文化与中华优秀传统文化的融合,带动中国设计

和中国制造。16类5000余种冬奥特许商品的设计、研发和销售成为传播冬奥文化的载体。

● 传播中国声音

“北京冬奥宣讲团”截至2021年12月共开展370场系列宣讲活动,线上受众超过1亿人次;“全球之声”海外电台在17个国家19座城市通过10种语言发布冬奥筹办进展,传播冬奥声音。



作为冬奥筹办中的一件大事,创造出丰厚的冬奥遗产,为承办城市及民众带来长期积极

收益,既是成功办奥的一个重要标志,也体现着国际奥委会的改革精神。1月19日,北京冬奥组委面向全社会发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(2022)》,包括体育、经济、社会、文化、环境、城市和区域发展等七个单册遗产报告。

体育 最直接也是最重要的遗产

● 大众冰雪运动普及

自冬奥会申办成功至2021年10月,全国居民参与过冰雪运动的人数达到了3.46亿人,冰雪运动参与率24.56%;“带动三亿人参与冰雪运动”从愿景逐步走向现实。

● 冰雪运动竞技水平提升

2015-2020年,参加全国性冰雪运动比赛注册运动员人数实现翻番,从5111名增长至11398名。国家队奖牌总数已由2015年的42枚增至2019年的69枚,其中雪上项目的奖牌总数增幅更是接近翻番,由2015年的16枚攀升至31枚。

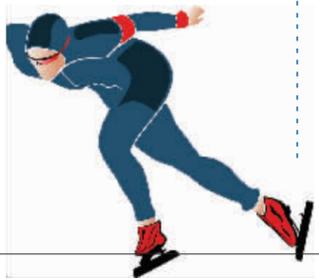
● 冰雪运动赛事蓬勃开展

全国专业性冰雪运动赛事遍地开花,从2015-2016赛季的45项

增长至2018-2019赛季的77项。同时,国际冰雪赛事纷纷落户中国,如2019年,国际雪联城市越野滑雪积分赛和国际雪联中国轮椅世界杯均落户北京。

● 冰雪人才队伍建设成果丰硕

群众性冰雪运动组织大幅增加,截至2021年12月,我国正式注册的各级冰雪运动社会组织共有792个,其中国家级协会8个、省级协会32个、其他冰雪运动社会组织752个,总数是2015年冰雪运动社会组织数量的2.89倍。



环境 低碳奥运树立典范

● 生态环境持续改善

北京市和张家口市空气中细颗粒物(PM2.5)平均浓度分别由每立方米78微克和每立方米30微克下降至每立方米33微克和每立方米23微克。北京市污水处理率由87.9%提高到95%,张家口市地表

水优良水质断面占比由70%提高到100%。

● 全面推进低碳管理

奥运会历史上首次使用最清洁低碳的二氧化碳制冷剂;实现全部场馆常规电力需求100%由绿色能源供给。

城市发展“永远的奥林匹克之城”

● “双奥之城”——北京

北京是世界上首个既举办过夏奥会又举办冬奥会的“双奥之城”。北京冬奥会传承利用2008年奥运会遗产,充分发挥筹办带动和示范作用,进一步加速了北京的转型升级和高质量发展。

● “最美冬奥城”——延庆

延庆区作为北京冬奥会三个赛区之一,大力发展特色文化旅游产业,成功创建国家全域旅游示范区。2016-2020年旅游收入累计达到323亿元,同比增长30.3%。形成了3条高速、1条高铁、1条市郊铁路的对外交通网络。

● “体育之城”——张家口

冰雪经济和绿色产业拉动就业,助力脱贫,12个贫困县区、1970个贫困村、93.9万贫困人口全部脱贫。截至2020年底,张家口冰场雪场达29个,2020-2021年雪季结束,累计参与冰雪运动人次突破500万。基础设施建设提速升级,张家口全面跨入高铁时代。

● 城市复兴新地标——首钢园

北京冬奥组委办公区、首钢滑雪大跳台、国家体育总局冬季训练中心等一批冬奥相关设施的建成使用,成为首钢园区最亮眼的冬奥遗产。

区域发展 推动京津冀协同

● 交通基础设施相连相通

京张高铁的开通使北京到延庆仅需26分钟,到张家口仅需50分钟。京礼高速的开通使延庆赛区至张家口赛区的转场时间由原先的两个半小时缩短到了50分钟,也使自北京六环至张家口赛区由原来的3小时缩短了一半时间。

● 产业发展互补互促

以冬奥筹办为契机,京张地区加大在通信设施、住宿餐饮、医疗服务、教育等多方面的投入,并建

立健全协同共享的机制,努力推动和实现区域整体公共服务水平的提升,冬奥公共服务已提前呈现出显著的遗产效应。

● 京张体育文化旅游带建设

大力推动体育、文化、旅游融合发展,打造京张体育文化旅游带获得积极成效。北京冬季奥林匹克公园、延庆奥林匹克园区、张家口崇礼奥林匹克公园、张家口奥林匹克颁奖广场先后获得奥林匹克命名正式批复。

北京商报记者 关子辰 葛婷婷

F 聚焦 Focus

志愿时长兑换养老服务 北京“时间银行”方案落地

今年,北京市政府工作报告首次将发展“时间银行”互助养老模式作为市政府一项工作任务明确提出。在1月19日召开的“时间银行”政策解读新闻发布会上,市民政局相关负责人介绍称《北京市养老服务时间银行实施方案(试行)》(以下简称《实施方案》)将于6月1日起实施;拥有“时间银行”个人账户的志愿者参与养老志愿服务,所获得的“时间币”可自用或转赠,一定数量的“时间币”还可以用于日后兑换入住公办养老机构。

“时间币”可自用可转赠

根据新发布的《实施方案》,在经过培训后,满18周岁、热心公益事业、身心健康的北京市常住居民,或北京市未满18周岁的在校学生在其监护人的带领下参与养老志愿服务的,可成为志愿者并在“时间银行”建立对应个人账户;每服务1个小时可获得1个时间币并存入账户。

拥有“时间银行”个人账户的志愿者参与养老志愿服务,不仅能够助人助己,还能惠及家人。《实施方案》中提及,志愿者参与养老志愿服务所获得的时间币,既可以在60岁以后兑换相同时长的服务供本人使用,也可以赠送给自己的爸爸、妈妈、爷爷、奶奶等直系亲属,让亲人享

受服务。

据悉,时间币可以在北京全市范围内通存通兑。志愿者通过参与“时间银行”养老志愿服务获得并存储的时间币达到1万个后,可在其年老衰弱或失能后,按照城乡特困人员待遇入住辖区内的公办养老机构。1万个时间币意味着1万个小时的服务时长。

市民政局副局长、新闻发言人李红兵介绍称:“‘时间银行’养老志愿服务具有先提供服务、后享受服务的自助互惠特点,通过时间的存储和兑换,来支持引导低龄老年人、其他人员帮助高龄老年人以及失能、失智等特殊老年群体;在志愿者自己走向衰老后,能够获取同等时长的服务,本质仍是兑换的概念。”

谈及此次落地的《实施方案》,李红兵

表示,养老服务“时间银行”是北京市在公益互助养老模式上的创新,目的是为了鼓励和支持全社会为老年人提供志愿服务,并推动这种服务产生的资源在个人、家庭、社会间形成可持续的循环。

服务好即可即时打分

北京商报记者了解到,养老服务“时间银行”的服务内容,主要包括情感慰藉、协助服务、出行陪伴、文体活动、健康科普、法律援助、培训讲座、指导防范金融和网络风险等八大类服务。各区会根据本区老年人实际状况和志愿者专业特色、分布情况等,优化“时间银行”服务内容,推出满足个性化服务需求、接地气的服务项目。

为保证养老志愿服务真实有效,志愿

者要通过信息管理平台进行签到、签出,记录服务时长。李红兵介绍称,近期,市民政局将发布平台微信小程序或App,方便群众完成登录、认证、发布信息、记录时长等各项操作。

根据介绍,有关登录、认证、发布信息、记录时长等各项操作,都可在手边通过智能手机、平板电脑等设备完成。如果老年人或志愿者因自身或其他原因,不会、不便使用智能手机等设备,则可以联系街道(乡镇)确认的专业机构,通过线下方式予以操作。

老人能对志愿者服务进行即时点评,是将上线的“时间银行”信息管理平台的一大亮点。根据《实施方案》,待相关定制服务完成后,老年人可通过登录信息管理平台或联系街道(乡镇)确认的专业机构对养老志愿服务进行满意度评价,服务好不好,体验优不优,动动手指,打个电话就能反馈。

“智能化”监管养老志愿服务

新政落地,相关监管举措也已确定。据了解:“时间银行”信息管理平台将采取互联网+、大数据、人工智能等手段,精准对接供需信息,对服务采取“智能化”监管。

比如,对同一志愿者在同一时间段参与多个养老志愿服务的,将进行限制,后期根据回访调查情况予以处理;对于高频双向服务、异常深夜服务、时间币频繁赠予等异常情况,将进行预警提示,并跟踪相关主体和账户。对于出现弄虚作假行为的,一经核实,将会采取一定措施,包括取消养老志愿服务信息认定和记录资格,纳入北京市养老服务机构失信名单等。

此外,对于承接全市养老服务“时间银行”运行的信息管理平台运营方及其工作人员,要求其提供服务过程中收集、使用的个人信息严格保密,不得泄露、篡改或者毁损,不得向他人出售或者非法提供。

“以互助养老为特色的‘时间银行’公益互助养老模式,近年来在我国各地已经悄然兴起。按照‘今天存时间,明天换服务’的思路,北京市此次发布的《实施方案》,或将带动更多志愿者投入公益互助养老志愿服务当中,有利于形成良好的互助社会风尚。”在易居智库研究总监严跃进看来:“‘时间银行’公益互助养老模式也将在一定程度上减轻政府的财政负担,减轻社区及老人在社区养老、居家养老方面的压力。”

北京商报记者 关子辰 荣蕾 张怡然