

地方征信平台衔枚疾进

新年伊始,地方性征信平台建设正在加速推进。1月19日,北京商报记者注意到,央行成都分行于1月18日发布关于对四川征信有限公司(以下简称“四川征信”)企业征信备案的公示。这也是2022年以来,继深圳、上海后,第三个在地方性征信平台建设方面展现新动态的地区。在业内人士看来,地方性征信平台的建设能够结束地方数据无序开放的情况,切实解决当地中小微企业融资难、融资贵的问题。

三地先后入局

根据央行成都分行披露的信息,四川征信注册资本5亿元,由四川金融控股集团有限公司(以下简称“四川金控”)出资49380万元,持股98.76%;遂宁兴业投资集团有限公司出资620万元,持股1.24%。公司董事长、法定代表人为张宏宇。

在经营范围方面,四川征信主要围绕企业征信业务开展企业管理咨询、企业信用修复服务、企业信用管理咨询服务以及企业信用评级服务等。

更早之前,央行上海分行于1月11日公示了上海市联合征信有限公司(以下简称“上海联合征信”)企业征信机构备案情况。信息显示,上海联合征信注册资本2亿元,由上海联合产权交易所有限公司全资控股。上海联合征信党委书记、董事长为周小全,总经理为蒋玮芳。

深圳征信服务有限公司(以下简称“深圳征信”)则于1月10日正式完成备案。根据央行深圳市中心支行介绍,深圳征信由深圳市国资委全资控股的深圳市智慧城市科技发展集团有限公司全额出资,注册资本2亿元。

北京商报记者注意到,近年来央行一直致力于规范征信行业发展,而早在2020年,央行在部署当年征信重点工作时,便提出要抓住战略机遇,推动地方征信平台建设,完善“全国+地方”双层发展体系。2021年,央行印发的《关于

进一步推动地方征信平台建设的指导意见》,再次明确加快推进地方征信平台建设。

除了前述地区外,全国还有多个省市正在积极推进地方征信公司建设。例如,央行兰州中心支行在2021年12月对甘肃征信股份有限公司备案企业征信机构进行了公示,该公司股东包括甘肃金融控股集团、甘肃股权交易中心等。央行沈阳分行也在同月披露,在继续完善现有地方征信平台基础上搭建省级地方征信平台,实现多个城市地方征信平台信用信息共享共建。

数据显示,截至2021年三季度末,各地建设省、市级地方征信平台分别为10家、40余家,支持65.38万户小微企业获得信贷2.34万亿元。

工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林指出,我国正在形成多层次的征信体系,通过从国家到地方征信平台的建设,完善、丰富征信体系,以征信系统督促市场主体合规守法,为建立信用契约型社会提供助力,有利于社会诚信体系的形成。

“地方征信平台的设立能够非常好地对应央行规划中关于数据的发展目标,针对地方实际情况形成可用、稳定的数据产品,并向金融行业有序合规开放,能够给金融机构提供系统的、准确的、合法合规的企业数据,推动金融服务提质增效。”江苏苏宁银行金融科技高级研究员孙扬进一步解释道。

破解中小微融资难题

从各地方征信平台的股东背景和业务范围来看,相关机构背靠所在地国资企业,由多方监管部门协力推进,主要通过归集、打通地方企业、民生、公共事业等领域数据,形成征信产品和服务,以此为金融机构赋能。

在深圳征信的建设中,采用的就是“政府+市场”的建设模式,围绕解决中小微企业融资难、融资贵、融资慢等问题,归集分散在各政府部门和公共事业单位之间的企业信用信息和相关经营管理数据。截至1月10日,深圳征信已完成对37个政府部门和公共事业单位5.42亿条涉企信用信息的归集,实现深圳380多万商家主体全覆盖。

孙扬告诉北京商报记者,地方政府和相关行业过往已经有一些零散的数据开放动作,但还是面临数据收集、使用不够规范和标准的问题,金融机构在调用数据时,还需要重复开发接口或多头对接。相较于地方建设大数据平台,地方征信平台“持证上岗”,是在央行的征信管理规定之下归集数据,面向金融机构标准化、合法合规地进行数据开放。同时,地方性征信平台也将结束地方数据无序开放的情况,能够让地方政府实现统一的规划、经营区域的企业数据。

对于金融机构而言,通过地方征信平台,就可以精准调用小微企业数据并进行后续授信工作。盘和林表示,地方聚焦的信息维度和国家、企业征信的维度各不相同,如地方征信更加关注养老、社保、税收,有些数据不适合市场主体获取。此外,地方征信平台可以通过深化数据归集、加工整理,推动解决中小微企业融资难、融资贵的问题,对中小企业信用通过不同维度数据的采集,强化中小微企业信用评定。

北京商报记者 岳品瑜 廖蒙

老周侃股 Laozhou talking

獐子岛炒作闹剧完全是个笑话

周科竞

獐子岛总能刷新投资者对于想象力的认知,这种炒作让投资者感到不解,但这样的无厘头炒作却屡屡上演,如果连如此离谱的传言都能作为A股炒作的理由,那么A股何来的价值投资?

汤加火山爆发,有传闻称太平洋的扇贝会涌入獐子岛,可笑的是,市场竟然真的买账,獐子岛的股价真的大涨了,而后公司予以澄清,股价出现重挫,这一系列的操作,是投资者在胡闹,还是大资金有意为之?公司对此是默许还是兴奋?总之,獐子岛才是真正的“妖”股,涨跌皆有可能,扇贝来去均属合理。

关于网络上流传的新段子,明眼人都应该有个基本的判断,玩笑而已,谁会当真?然而,就是这样一个段子,让獐子岛收获了一个涨停板。

这件事情的本质并非段子本身,而是如此可笑的一个段子,竟然也能成为獐子岛股价炒作的理由,正所谓睡觉就有人送枕头。

众所周知,散户即便真的相信了网上流传的段子,也没有能力把獐子岛的股价推上涨停板并且封住涨停,因此,还是有资金在其中推波助澜。那么,如果说散户还有一点可能是真的受到了流传的段子误导,这些千万级甚至上亿的游资可能会没有基本的判断吗?显然不是,他们只是把这个段子当成了一个炒作的由头,就是为了通过短炒股价获利。

但这样的炒作闹剧尤其要引起监管层的注意,连一个如此荒唐的段子都

能被当成炒作的理由,还有什么这些游资不能炒作的呢?对于他们而言,拥有了资金优势,就等于拥有了操纵股价的能力,尤其对于绝大部分中小盘股而言,只要他们想炒作,就一定炒得起来,完全不需要理由,这样的投机市场对于A股市场的伤害是巨大的,而且其中还可能涉嫌违法违规的问题。

对于当前炒作题材看不懂的獐子岛,投资者还是应该以避险为主,毕竟公司的业绩亏损,每股净资产为负值,这样的公司并不值得投资者投入太多,而且即使按照传言所说,每股收益提升100%,不过是提高到0.042元之上,那么其市盈率依然高达100倍左右,这样的业绩也不足以支撑公司股价上升,毕竟汤加火山不可能每年都爆发,而且就算每年都爆发,谁又能保证太平洋有没完没了的扇贝游向獐子岛呢?

就算扇贝回来了,这也是一次性的意外事件,引发的利润提升也是一次性的,不能作为公司股价上涨的依据。关键这个扇贝是不是真回来了谁也说不准,而且预制菜这个事情,其实也存在很多不确定因素。

严格地讲,最有优势发展预制菜的企业不是獐子岛,也不是国联水产,而是各大超市,超市有各种原材料,肉蛋奶菜,什么都有,而且可以每日加工当日销售,新鲜度也是最好的,所以本栏说,獐子岛的预制菜并没有太强的竞争力,只要超市感受到了预制菜的需求,瞬间就可以抢走一大块预制菜的市场,那时候预制菜的概念股都会受到冲击。

广告

2022

2008,一“纸”温馨相伴,2022,一“指”智慧阅读。从纸到指,深耕新闻传播70载,革新不止,情怀依旧,“纸”上经典、“指”端更精彩。1月21日,北京2022年冬奥会和冬残奥会官方中文会刊正式出刊。

双奥会刊——北京日报报业集团出品。



冬奥会刊专属频道



29th 双奥之城 24th
 奥林匹克运动会官方会刊
 Beijing 2022 Olympic Games
 Official Newsbook