

# 万字规划指路金融标准化

## 法定数字货币定标准

关于标准化引领金融业数字生态建设,《规划》提及了业内高度关注的数字货币标准化问题。明确指出,将综合考量安全可靠基础设施、发行系统与存储系统、登记中心、支付交易通信模块、终端应用等,探索建立完善法定数字货币基础架构标准。

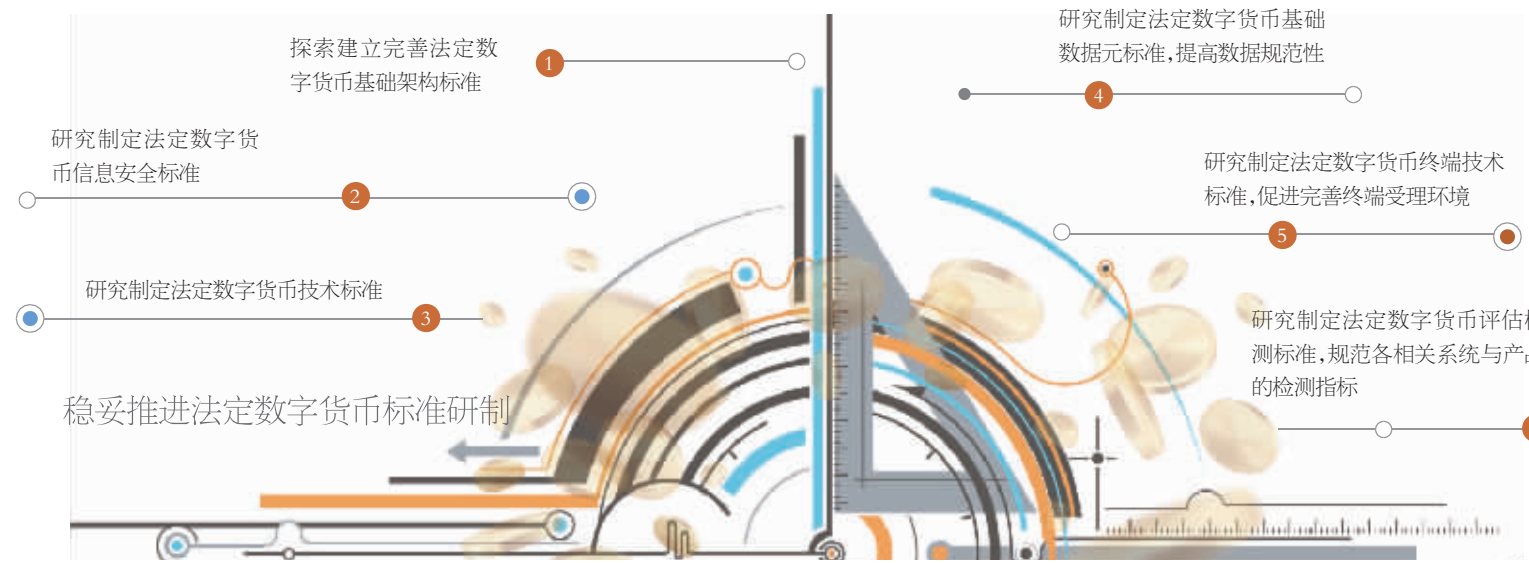
具体来看,《规划》提出数字货币六大标准建设,关乎信息安全、应用标准、技术安全、数据规范及终端受理等。例如研究制定法定数字货币信息安全标准,保障流通过程中的可存储性、不可伪造性、不可重复交易性、不可抵赖性;研究制定法定数字货币业务和应用标准,确立发行、流通和回笼各环节的标准化流程;研究制定法定数字货币技术标准,助力提升法定数字货币技术安全性、先进性。

当前,数字货币试点稳步推进,试点场景超过808.51万个,开立个人钱包2.61亿个,交易金额高达875.65亿元。

“数字货币在过去一年多的各地试点过程中不断丰富落地场景,扩大交易规模,在各方面都较好地经受了考验。”中南财经政法大学数字经济研究院高级研究员金天指出,考虑到数字货币本身是电子化形态,且支持双离线支付,确实在不可伪造性、不可抵赖性、不可重复交易性等方面存在更高要求,将来数字货币还将加速在下沉市场上进行现金替代,并引入更多的金融机构和场景服务机构参与,因此,加强标准化建设,堵住风险漏洞十分必要,相信可以在加快数字货币推广方面发挥积极作用。

江苏苏宁银行金融科技高级研究员孙扬同样称,从当前数字货币试点来看,还存在开发改造成本较高、场景对接标准化程度不够、数字货币数据应用不足、终端受理环境还不

事关法定数字货币标准研制、互联网平台金融服务、金融数据应用建模、碳金融产品探索、养老金融等重点民生标准建设,2月8日,央行官网发布《金融标准化“十四五”发展规划》(以下简称《规划》),由央行、市场监管总局、银保监会、证监会四部门联合部署。上万字的规划中都有哪些要点?有望剔除哪些市场沉疴?新时期又将如何推动金融标准化全面发展?



够完善等问题,这些标准化工作,既有助于解决这些问题,也有利于降低数字货币向纵深场景推进的成本,有助于各家机构之间的数据互通。

## 消费者保护立规矩

除了数字货币标准建设,此次《规划》在金融消费者保护层面也提出多个要求。例如在贷款利率上,加强金融机构、非银行支付机构和互联网金融平台的产品与服务信息披露标准制定,推动将明示贷款年化利率纳入金融标准,保障金融消费者知情权。

需要注意的是,针对互联网平台涉及的

金融业务《规划》也提出制定标准合同指引。将完善金融消费者个人金融信息保护标准体系。继续推进金融消费者投诉分类和处理指引标准建设,建立完善促进金融纠纷多元化解决的标准,助力健全金融消费者权益保护工作机制。

此外还强调,将坚持金融业务与非金融业务严格隔离,厘清科技服务与金融业务边界,防范借科技名义违法违规从事金融业务。

在业内看来,目前,不少互联网平台上的金融服务确实存在缺乏统一标准的问题。正如此前央行曾发布公告要求,所有贷款产品均应明示贷款年化利率,包括在网站、App、宣传海报等渠道营销时,也应以明显的方式

展示。但北京商报记者调查发现,监管发文后,仍有部分机构未在营销渠道明显披露年化利率,另在利率红线上,不少平台合作业务利率仍高于24%红线。

孙扬指出,目前互联网平台涉金融业务还存在业务数据公布缺乏标准指导、缺乏标准合同指引、金融消费者信息保护缺乏细致全面的标准指导的问题,在金融消费者权益保护方面的沟通和处理上,也缺乏各方面的标准化规范。

在孙扬看来,金融消费者保护标准的建设,将有利于互联网巨头金融业务合规经营,包括信息披露、信息获取、投诉处理、纠纷解决上,将拥有更标准化、更规范依据。

## 超前规划金融数据

除了互联网金融、法定数字货币外,《规划》还重点提及了金融数据标准化制定。

《规划》指出,将加强标准对金融监管的支持。具体包括完善金融监管数据标准,支持各类基础设施及监管平台业务流程互联互通和数据共享。

同时,制定大数据、云计算等技术在实时监管数据采集、计算、分析中的应用标准,支持提升对市场风险的监测和异常交易行为的识别能力。研制金融创新风险评估标准,支持建立创新产品纠偏和暂停机制。

“服务金融监管数字化的数据标准,将通过机器学习、知识图谱等技术,让监管部门做到事前、事中的金融市场和贷款业务等风险监督,通过监管数字化、监管和合规端的数字化连接,有望做到将风险苗头消灭在萌芽阶段,这是非常超前的设想,意义十分重大。”孙扬评价道。

不过,当前金融数据资源呈爆发式增长,随着更多敏感信息暴露在开放网络环境中,数据安全事件时有发生。对于机构来说,如何提高数据安全保护、治理能力,同样迫在眉睫。

对此《规划》也强调,将系统完善金融数据要素标准。包括统筹金融数据开发利用、公共安全、商业秘密和个人隐私保护,加快完善金融数据资源产权、交易流通、跨境传输和安全保护等标准规范。

同时,将完善金融大数据标准体系,探索制定金融大数据采集、清洗、存储、挖掘、分析、可视化算法等技术创新配套标准。制定金融数据质量、脱敏、分级分类等标准。制定金融数据应用建模、元数据、算法评价等标准。制定银行业客户交互行为数据采集等业务数据标准。北京商报记者 刘四红

## X 西街观察 Xijie observation

### 竞技体育,拥抱的是热爱与拼搏

汤艺甜

1620抓板、94.50的全场最高分,在2月8日的自由式滑雪大跳台决赛中,中国选手谷爱凌再一次突破自我,以创纪录的难度夺得自己的奥运会首金。

18岁的谷爱凌冠绝群芳。一天前,17岁的苏翊鸣以正脚内转1800度的高难度动作摘得单板滑雪男子坡面障碍技巧决赛的银牌,创造了中国单板滑雪的历史;而在短道速滑男子1000米决赛中,中国队在召回重赛、判罚等波折后,最终斩获金银。

年轻的小将大放异彩,稳重的老手顶住压力,金牌也好、银牌也罢,不吝赞美之词的观众,用刷屏社交平台的鼓励声,表达了对奋勇拼搏者的喝彩。

比起摘金夺银的荣誉,欢呼更多的是为着长风破浪会有时的奥林匹克精神。苏翊鸣说:“努力吧,朋友,因为努力不会欺骗你”。谷爱凌说,“我参加冬奥会,从来不是为了打败其他运动员,而是打破界限,滑到我的最好”。

这些年,随着实力和自信的增长,我们对竞技体育的心态也已发生改变。2008年的夏季奥运会,是我们对竞技体育的全面拥抱,前所未有的热情之下,国人对奥运的想象得到了满足,对荣誉的期待也达到顶峰。于是当刘翔退赛时,13亿人的期待有多高,失望便有多大,他被推上神坛又被拉下。

当奥运会又一次来到家门口,刘翔的遭遇不会再重演。之于当今的中国,在大国崛起、文化自信的

背景下,需要靠金牌才能证明自己的奥运时代已成过往。固然,我们的期待和热情一如既往,比赛要争金夺银,为最好的成绩而战。但更重要的是,心态已经放平,不再将金牌作为唯一的欣赏标准。

比赛要赛出实力高低,但不是成王败寇的云泥之别。没有什么“不败神话”,也没有谁是不出错的“完美选手”,奥运会不像机器精密运行,既需要至高的实力和技巧,也需要优良的迎战心态,甚至需要一点点顺风的好运。除去沉重的枷锁,接受运动员全力拼搏后的不如意,也该看到他们奋力一搏时的魅力。

当冰刀划过冰面、雪板飞向晴空,速度之快、姿态之美、力量之强,这才是竞技体育最美的样子,不是一枚金牌就能完全承载的。正如北京冬奥组委副主席杨树安说,本届冬奥会中国运动员并没有成绩指标。

体育运动该是自信快乐、健康丰盈的。无论是谷爱凌的不负众望,还是苏翊鸣的一鸣惊人,支撑其向前的是对体育的纯粹热爱。之于运动员,比天赋更重要的是热爱,和热爱同样关键的是努力。从热爱出发,通过努力,抵达并超越极限,是奥林匹克精神的内核,也是竞技体育最迷人的地方。

为一心拼搏的运动员喝彩,也为值得尊敬的对手鼓劲;为勇夺桂冠者欢呼,也为留下遗憾者加油;为场上的赛事紧张,也为场下的努力破防;看到金牌的光,更要看到眼中心里的光。

## 建设国际消费中心城市 北京“全市一盘棋”

北京国际消费中心城市建设如火如荼。2月8日,在2022北京新闻中心举办的北京国际消费中心城市建设专场新闻发布会上,北京市商务局副局长郭文杰介绍,力争到2025年,将北京率先建成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市。而在过去这段时间,北京国际消费中心城市的建设也正多点发力,从文旅、消费到冰雪运动,新的机遇已然到位。

### “满血复活”: 消费市场恢复至疫情前

2021年9月,北京市商务局正式发布了《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》(以下简称《方案》),提出十大专项行动,包括消费新地标打造行动、消费品牌矩阵培育行动等。郭文杰在会上表示:“十大行动”实施的过程中,消费升级成效显著。

例如商圈、企业等多维度协同发力促进了商品消费提质扩容。22个传统商圈和20家“一店一策”试点企业基本完成升级改造。2021年901家首店(含旗舰店)在京落地,是上年入驻总量的近5倍。

在年度目标完成情况方面,173项任务2021年度目标全部完成,111个项目中31个2021年度项目按期落地,81项政策已出台62项,建立111家头部企业政企对接渠道,市区联动创新开展“2021北京消费季”22大主题3000余项促消费活动。郭文杰表示,北京2021年全市总消费同比增长11%,消费市场整体恢复至2019年疫情前水平。

针对北京市扩大文化和旅游消费的有关情况,市文旅局副局长刘斌也做出了重点介绍,包括加快了文旅消费目的地建设、完善了文旅消费供给体系以及推动文旅产业市场恢复活力。例如目前,东城区、西城区、朝阳区等五个辖区已成为国家文化和旅游消费试点城市。

对于下一步的工作,刘斌表示,市文旅局将在疫情防控常态化条件下提升国内来京游客和当地市民的文旅消费,在国际疫情得到有效控制的前提下分步有序促进入境文旅消费。

### 新机遇来了: 冬奥会成北京经济新增长点

随着北京冬奥会的召开,体育旅游、冰雪旅游成为了文旅消费市场的热点之一。北京市体育局副局长孟强华介绍,2022年1月以来,北京市发放冰雪体验券超过465万张,市体育局还联合高德地图研制了“2022年北京冰雪消费地图”,于1月底上线发布,为市民提供了数字智能消费引导服务,高德地图提供了“千万专属打车补贴”,鼓励冰雪消费。春节假期期间,北京市冰雪场所开放54家,接待人次74万,同比增长253%。

事实上,北京冰雪运动发展已经全面发力。据悉,目前北京市冰上项目训练基地已建成并投入使用,全市1800平方米以上的标准冰面数量达到49块,超额完成2022年目标。北京男女冰球双双夺取全国锦标赛冠军,实现历史性突破。青少年冰球俱乐部联赛规模继续保持亚洲第一。组织第七届市民快乐冰雪季,参与人次达到530余万。

孟强华表示,下一步北京将深入推动冰雪消费,持续组织好第八届市民快乐冰雪季系列赛事活动和2022年北京冰雪消费节活动。此外,组织开展体育产业示范基地、体育旅游精品项目、体育消费系列品牌等评选工作,促进体育消费。

会上,2022北京新闻中心主任徐和建也表示,成功举办冬奥会对北京经济增长形成正向效应,是新的增长点。北京冬奥会对冰雪产业发展、基础设施建设和民生水平提升有巨大的促进作用。在筹办过程中,冰雪旅游、体育赛事、教育培训等多领域协同发展,为社会创造了更多的就业和发展机会。

### 各区竞秀: 环球主题公园溢出效应初现

北京建设国际消费中心城市的过程中,朝阳区特色鲜明。在发布会上,北京市朝阳区人民政府副区长杨蓓蓓表示,朝阳区将按照北京市打造国际消费中心城区的总体部署,结合区位优势、功能定位和发展特点,进一步提升消费对经济发展的基础性作用,将朝阳区建设成为国际消费中心城市主承载区,有力支撑北京市高质量发展。

在过去这段时间,朝阳区已然取得了一些新进展。例如CBD商圈交通综合治理已完工,治理面积约4平方公里,涉及33条道路;三里屯商圈一期交通改造工作已完成,包括工体北路辅路施划上落客车位、人行过街横道改造升级、更新交通信号控制系统等。

而乘风北京环球主题公园的开业,北京城市副中心也在有效承接其溢出效应,打造国际消费中心城市新增长极方面有了新的着力点。在发布会上,北京城市副中心管委会副主任、副中心文旅区管理局局长兼通州区副区长杨磊介绍,尽管受到疫情影响,主题公园累计接待游客已突破210万人次,并带动了周边配套产业发展,去年通州区规模以上文化、体育和娱乐业收入同比增长367.4%,住宿业收入增长122.6%,溢出效应初现。在丰富文旅消费供给方面,杨磊还表示,积极串联区域旅游、消费资源,推出“环球度假区+”精品旅游线路。

在资深旅游专家王兴斌看来,北京作为首都,从资源、服务接待条件等方面来讲,成为国际消费中心城市不成问题。北京具备建设成为国际消费中心城市的客观条件、物质条件以及国际影响力。

“但在今后一段时间里,如何消除疫情的影响,逐步吸引国际游客来京旅游成为目前最大的难点。进一步做好疫情防控和对外旅游宣传的工作,是目前北京推进国际消费中心城市建设的核心内容。”王兴斌称。

北京商报记者 关子辰 吴其芸 张怡然