



山寨征信机构退场进行时

不少消费者遇到过这样的情况:手头紧寻求贷款,但钱没贷成,一注册登录、填写个人资料和银行卡号后,就反被机构以个人信用报告费为由扣了款,这背后是山寨征信机构在作祟。北京商报记者调查发现,目前市场上仍有数家山寨征信机构违规提供个人信用报告,并以此谋取不法利益。好在随着征信监管的不断强化以及违规行为被持续曝光,今年以来,山寨征信机构正在陆续退场。

申请注销

继2021年8月北京商报记者揭露有不少消费者在寻求贷款时,被一家名为速查征信的山寨征信公司“下了套”,银行卡被强制扣除了395元的个人报告产品费用”后,2月16日,有读者向记者反映,被曝光后该山寨公司迅速变更名称和经营业务,且在近期已经申请注销。

速查征信全称为速查征信服务(海南)有限公司,在2021年8月被曝光后,该公司迅速将名称变更为海南速查查科技有限公司(以下简称“速查查”),同时,工商信息中经营范围也删除了“企业及个人信用的征集、评定、评估服务,企业及个人信用信息服务、企业及个人征信业务、信用调查,采集、调查、保存、整理,提供企业及个人信用信息、信用信息登记,信用查询、信用咨询,信用信息记录(报告)、发布,信用评分、信用评估、信用评级,商业信用管理,代理信用修复业务”等措辞。

不过,变更信息并未改变注销的结局。2月7日,国家企业信用信息公示系统显示,速查查简易注销获得核准。目前,该公司已处于注销状态。

对此情况,北京商报记者尝试联系速查查采访,但拨打其公开披露的电话未有人接听,发送的邮件也未有回应。

与此同时,北京商报记者注意到,除了速查查,还有多家山寨征信机构也开启“清场”模式。例如同样注册在海南的秒查征信公司,因决议解散,拟向公司/农民专业合作社登记机关申请注销登记,目前正在进入债权人公告。此外,国家企业信用信息公示系统显示,还有一家名为查查征信的公司,目前已经



处于注销状态。

多位消费者告诉北京商报记者,此前曾有不少山寨征信公司以网贷为由,查询消费者信息并违规收取费用。

易观分析金融行业高级分析师苏筱芮向北京商报记者表示,从机构更改名称和经营业务”以及通过简易注销等方式来看,可以看出市场正在进一步肃清,但这些也只是表面现象,后续仍需关注类似征信公司实际的经营业务,更要防范机构通过注销等方式变更“马甲”,之后继续危害征信市场。

“山寨”横行

北京商报记者进一步调查发现,自身并未持有个人征信牌照,但却在工商信息中宣称可提供个人征信服务,甚至违规宣称“代理信用修复”的类似山寨征信公司,还有不少仍

是存续状态。从工商登记情况来看,这些公司均以征信或信用为名,大多在海南注册,注册时间大多在2019年下半年。

据北京商报记者不完全统计,包括快查征信、正树信用、数查征信等机构,目前仍宣称可提供“企业及个人信用的征集、评定、评估,企业及个人征信业务咨询、企业及个人征信业务、信用调查,采集、调查、保存、整理企业及个人信用信息、提供信用报告”服务。

近年来,监管多次强调,未经申请和审批通过的任何单位和个人不得经营个人征信业务;此外,打着大数据公司、金融科技公司等旗号,未经批准擅自从事个人征信业务的行为,均属于违法行为。

另从个人征信牌照获取情况来看,目前,仅有百行征信、朴道征信两家机构获得个人征信牌照。中南财经政法大学数字经济研究院高级研究员金天告诉北京商报记者,除了

退场进展

秒查征信、速查征信、查查征信被注销

违规现状

仍有多家征信机构在营,违规宣称可提供企业及个人征信服务

专家建议

广大社会公众应认识到山寨征信存在的风险,并认准官方征信业务及查询方式

有征信牌照。”2月16日,零壹研究院院长于百程向北京商报记者谈及“山寨”征信机构泛滥的原因。

值得警惕的是,北京商记者在天眼查等渠道发现,因为一些名称和工商信息的“诱导”,目前仍有不少消费者在类似山寨征信公司后方询问如何查询个人征信。

对此,于百程提到,现实中,确实有些个人不了解个人征信的查询方式,或者因为信用记录不良,导致个人在申请贷款等服务时受限。但切记查征信要认准官方,个人可以通过央行征信中心网站等官方渠道查询个人信用报告,如果对于个人征信记录有异议,也可以通过央行分支机构或者相关金融机构提出异议进行修正。如果信用报告上的不良信息记录是真实的,个人就要及时还款,改正不良信用行为,重建自己的信用。个人如果通过非正规机构去查询申请,可能面临个人信息泄露甚至被贷款的风险,得不偿失。

除了提醒广大社会公众山寨征信存在的风险,引导其认准官方征信业务及查询方式外,还要加强这类山寨征信机构治理清退。”苏筱芮则进一步提议,首先可从持牌金融机构与合作方的角度出发,督促持牌机构履行合作商资质审查,对于违规行为开出罚单;其次需要切断山寨征信的App、小程序、微信公众号等渠道,多措并举封堵山寨征信公司侵犯消费者权益的路径;再者可以开展对山寨征信相关的专项清理活动,未经金融部门批准擅自以“征信”“信用”等名义从事个人征信业务活动的采取关停其网站、注销其企业主体等措施。

金天同样说到,治理此类乱象的关键还在于压缩其生存空间,即从银行、消费金融公司、互联网小贷公司端强化约束要求,引导持牌机构多与合规征信机构合作,不与山寨征信机构接触,将优化客户准入的重点放在提升自身数字化风控能力、而非借助不合规渠道获取用户数据上。

北京日报记者 刘四红

国产九价HPV疫苗第一股要来了?

九价HPV疫苗仍然一针难求,在这一背景下,国内疫苗企业正在争分夺秒。其中,处于第一梯队的康乐卫士,其自主研发的九价HPV疫苗已启动III期临床试验。除了研发的进展,在资本市场上,康乐卫士也已经迈出了一大步——拟在北京证券交易所上市。在业内人士看来,康乐卫士上市能获得资金支持,用于推进九价HPV疫苗的临床研究和产业化。若研发和上市都顺利,康乐卫士将有望成为“国产九价HPV疫苗第一股”。

赴北交所上市

2月15日晚间,康乐卫士发布关于公司申请公开发行股票并在北交所上市的公告,拟向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市。

根据公告,本次拟发行股票数量不超过4453万股,不低于发行后总股本的25%,最终发行数量经北交所审核通过及中国证券监督管理委员会注册同意后,由股东大会授权董事会与主承销商协商确定。

公告称,本次发行上市全部为新股发行,发行底价为77.68元/股,最终发行价格由股东大会授权董事会与主承销商在发行时,综合考虑市场情况、公司成长性等因素以及询价结果,并参考发行前一定期间的交易价格协商确定;如果将来市场环境发生较大变化,康乐卫士将视情况调整发行底价。

康乐卫士是一家以基因重组技术为核心的生物医药企业,主要从事重组蛋白类疫苗的研发,在新型重组HPV疫苗研发方面具有国内外领先的核心技术与研发能力。根据2021年上半年报,康乐卫士的研发管线覆盖三价HPV疫苗、九价HPV疫苗、十五价HPV疫苗、重组六价诺如病毒疫苗、重组多价手足口疫苗、重组新冠病毒疫苗以及重组带状疱疹疫苗等。

HPV疫苗是康乐卫士备受瞩目的产品管

线。相较于其他尚处在临床前和早期研究的产品,康乐卫士的三价HPV疫苗、九价HPV疫苗、十五价HPV疫苗分处在不同的临床研究阶段,以及拟申报临床阶段,有望率先实现商业化。

针对业务发展等情况,北京商报记者联系了康乐卫士方面,但截至发稿未收到回复。

推进九价HPV疫苗研发

若康乐卫士此次成功上市,其有望成为“国产九价HPV疫苗第一股”。九价HPV疫苗是康乐卫士重点推进项目之一。2021年8月,康乐卫士完成超10亿元Pre-IPO轮融资,公司计划将本轮募集资金用于九价HPV疫苗、三价HPV疫苗临床研究费用,以及昆明疫苗产业基地建设费用等。

据了解,HPV疫苗的“价”对应的是病毒型别的数量。目前,在全球范围内上市的HPV疫苗有二价、四价以及九价。2018年4月,国家药品监督管理局有条件批准美国默沙东公司用于预防宫颈癌的九价HPV疫苗上市。截至目前,国内尚未有第二家九价HPV疫苗获批上市。

针对100多种亚型HPV,二价HPV疫苗对两种致瘤的高危型别(HPV16、18)有保护作用。四价HPV疫苗可在二价疫苗基础上同时抵御HPV6、11的感染,降低生殖器疣的发生风险。九价HPV疫苗覆盖的亚型则覆盖9种、6、11、16、18、31、45、52及58型,可预防90%

以上的尖锐湿疣和宫颈癌。

由于很多消费者抱着九价>四价>二价的心态,九价HPV疫苗供不应求的现象时有发生。目前,二价、四价HPV疫苗已在内获批用于9~45岁的女性,默沙东九价HPV疫苗可应用于16~26岁的女性。

此前接受北京商报记者采访时,首都医科大学附属北京妇产医院主任医师刘朝晖曾表示,公众应根据自身情况,综合考虑保护效力和经济因素来进行选择,高价型疫苗可以预防更多类型的HPV病毒,建议女性应该在适龄范围内接种更高价型的疫苗,获得更全面的防护,也呼吁家长尽早为适龄的青少年进行合适的HPV疫苗接种,帮助孩子获得更好的预防效果。

多家企业布局

不只是康乐卫士,在巨大的市场供应缺口下,还有万泰生物、沃森生物等多家国内企业瞄准这一市场。

据悉,瑞科生物拥有2支二价HPV疫苗管线,1支四价HPV疫苗管线、2支九价HPV疫苗管线。根据其在港披露的招股书,公司佐剂HPV九价疫苗REC603已经进入到III期临床试验阶段。

康乐卫士自主研发的九价HPV疫苗III期临床试验也已启动,首例受试者于2020年12月5日在江苏省射阳县疾病预防控制中心成功入组。2021年3月,万泰生物在投资者互动平台上表示,公司九价宫颈癌疫苗已经进入三期临床,具体上市时间需要看临床及审批进度。沃森生物的九价HPV疫苗则正在开展三期临床准备的相关工作。疫苗专家陶黎纳向北京商报记者表示,九价HPV疫苗短缺背后是全球仅有一家生产企业。随着国产九价HPV疫苗的上市,消费者也有了更多的选择。

北京商报记者 姚倩

L 老周侃股 Laozhou talking

福光股份“零元购” 员工持股变了味

周科竞

福光股份推出“零元购”员工持股计划,而且无公司层面整体业绩考核目标,持有人为公司高管和骨干人员,如此员工持股计划令投资者唏嘘,着实变了味。

福光股份的员工持股计划让人难以抗拒,说是员工自愿参加,不强制,员工自担风险。但再往后看,原来员工不用支付一分钱,而且无公司层面整体业绩考核目标,这样的持股计划需要强制吗?员工会自愿不参加吗?参加的员工会有什么投资风险?说是员工持股计划,实际上有资格“自愿”参与的员工只有81人,全部为公司高管和骨干人员。这样的员工持股计划,更像是定向福利计划。

既然是上市公司,公司的“老板”就是全部投资者,但是福光股份不仅推出价格仅为10元的股权激励计划,甚至还推出0成本的员工持股计划,不知道上市公司是否真的考虑过投资者的感受。按照福光股份的说法,公司0成本无考核的员工持股计划是对公司高管和骨干人员工作业绩的认可,但福光股份2018年、2019年归属净利润分别同比增长0.14%和0.85%,甚至在2020年公司净利润还同比下滑44.64%。有媒体称,公司的净利润中,用募集资金购买的理财产品和政府补贴占了大头,这样的公司高管,真的有资格享受0成本无考核的员工持股计划吗?

现在的上市公司股权激励和员

工持股计划,真的是越来越无节操,公司股票发行价格25.22元,其后有过两次很少的现金分红,然后目前股价26.43元,即使是打新中签的投资者,目前所得到的投资收益还赶不上银行存款利息,此时公司高管想的不是如何提高公司利润水平,也不是如何回报投资者,而是如何让投资者给自己发补贴,如何一点点蚕食投资者的股东价值,这样的公司高管,是需要激励还是约束?

在本栏看来,类似这样的股权激励、员工持股已经变了味道,不管是原本想要激励高管帮助股东获得更多价值的股权激励,还是更具有普惠性质的员工持股,最终都变成了补贴高管的工具,股东和高管的双赢变成了股东补贴高管,员工和股东的双赢变成了高管以员工的名义侵害股东,上市公司中高管的身份已经太过优越。

本栏希望,股东大会能够否决掉明显不公平的员工持股计划和股权激励方案,现在的股权激励和员工持股计划,投资者事实上已经认可了第二等公平,投资者压根就不指望能够和高管双赢,只要高管认购股票的价格别太过分,高低有个行权条件也就知足了。福光股份这样的0成本占有股东的价值,连一点点的遮掩都没有了,如果这个方案能够最终实施,那对投资者的打击将是巨大的,或许以后会有更多的上市公司效仿。