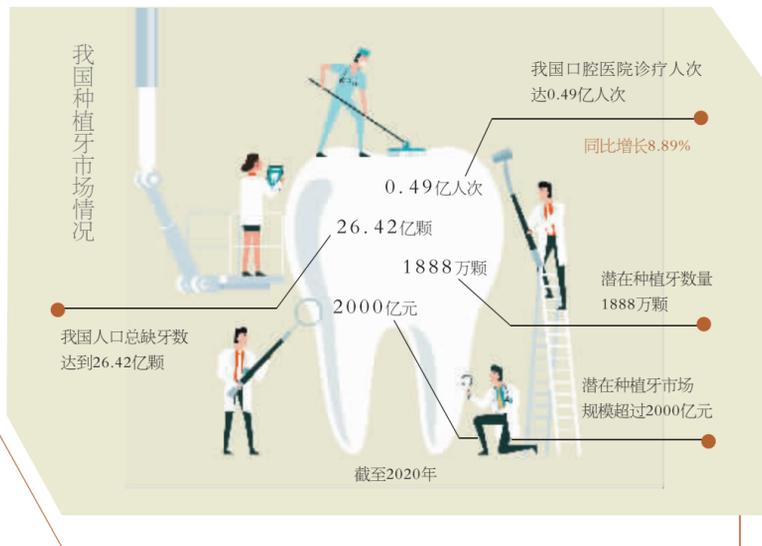


重获一口好牙有多难?揭开种植牙的高价秘密

“三颗牙缺了好几年,国家集采后会不会便宜一点?”近日,种植牙耗材纳入地方集采的消息,为众多“望牙却步”的患者带来了重获一口好牙的希望。

近年来,种植牙的社会需求量越来越大,但动辄上万元的价格却给患者带来无形的压力,也因此,民间一直流传着“种一口牙等于一辆宝马”的说法。北京商报记者通过市场调查发现,不同品牌的种植牙单颗价格从数千元到上万元不等,除了耗材费用、医疗费用等,目前大范围存在的“回扣”现象也推动了价格的虚高,而这进一步滋生了一定的过度医疗问题。

根据国家医疗保障局副局长陈金甫透露,今年上半年力求推出一个地方集采的联盟改革。在业内人士看来,种植牙地方集采的联盟改革不仅将压虚高的价格,更会有效规范市场秩序,纠正市场失灵。



企业不再需要带金销售,回归到竞争质量和价格”。

如何挤出降价空间

早在今年1月10日,国务院常务会议就明确将种植牙纳入高值医用耗材集采范围。消息一出,有不少缺牙患者表示,还想等一等,等到政策落地再进行种植。

值得一提的是,这也是医保首次将自费耗材纳入集采。医疗战略咨询公司Latitude Health创始人赵衡对北京商报记者解释称,其主要原因是中国缺牙人群较大,市场需求明确,但耗材价格过高,这导致需求无法得到满足。他认为,种植牙的成本确实有虚高的部分,参照其他集采降价空间,集采后降价大概在50%以上。

到目前为止,我国已经开展了六批药品带量采购,共采购234种药品。陈金甫介绍,前六批药品集中采购平均降幅53%,心脏支架平均降幅93%,人工髌关节、膝关节平均降价82%,有力挤压了虚高空间。医保局开展的药品价格监测数据显示,2019年和2021年,药品总体价格水平持续下降,年均达到7%左右。

不过,在赵衡看来,一些国产种植牙纳入集采降价后,其他品牌可能因为市场竞争降些价。大品牌价格可能依然会坚挺一段时间再变化,群众根据自己的经济能力选择集采品或高端品。

此次种植牙耗材集采以省级联盟为主,赵衡解释称,集采联盟的意思是一个省牵头联合几个省一起推进,虽然省级联盟的集采短期只是影响到参与的省份,但国家对其他省从今年开始有跟进的要求,所以最终会在全落地。

“集采是按照国家组织、联盟采购、平台操作”的工作机制推进,省级联盟是集采的主体之一。有些在国家,有些在省联盟,有些先在省联盟探索,如果探索出比较好的方式方法,就可以国家组织集采。”吴明解释称。至于多长时间能够覆盖到全国,她认为目前很难说具体时间,要看地方探索的效果,是否有其他省级联盟跟进等。

北京商报记者 杨月涵 吕银玲

贵在耗材还是贵在技术

伊女士的三颗牙已经缺了三四年:“我知道牙齿太久不好,但是实在太贵了。”她说,“北京好一点的种植牙要2万左右一颗,如果有条件肯定是拔完牙就种,但是一下子拿那么多钱种牙对于普通家庭来讲实在是太贵了,我只能等条件好一些再弄。”

作为目前最好的缺牙修复方式,种植牙在牙科治疗中属于比较高端的消费项目。北京商报记者从上海一家牙科诊所了解到,国产品牌的种植牙价格在一颗1万元左右,进口高端一些的差不多要2万元:“你还很年轻,建议种植好一些的,种植体寿命也会长一些,进口的种植体制作工艺、和骨头结合的程度都会好很多。”对方介绍。

目前大部分城市和地区都将种植牙纳入医保报销,如果按单颗1万元计算,那么满口28颗牙需要花费将近30万元。

不过,种植体的价格也因品牌而异。在北京一家公立医院口腔科工作的秦医生告诉北京商报记者:根据国产、进口不同材料,病人基本上花费几千到1万多不等,如果选用韩国的登腾,算一颗4000元,三颗的话大约花费一万二”。

近年来市场上还有一些更低的产品。一家口腔耗材经销商向北京商报记者推销产品时介绍:“我们是代理以色列的品牌,60颗送一个小工具箱,种植体门诊价格

1040-1300元,种植体+个性化基台+冠一套方案出2000元/套”。

虽然小品牌价格偏低,但秦医生告诉北京商报记者,大品牌有面世时间、临床经验做支撑,价格会高一些。在材料上选择大品牌会更有保障,生产背景、历史背景都是考虑因素。

在病人的花费中,耗材占比有多少呢?太平洋证券研究报告显示,在种植牙手术的费用构成中,核心材料种植体、基台、牙冠,以及修复材料等耗材的费用占比达到75%。口腔专科经理郝飞(化名)对北京商报记者表示,在行业中约定俗成的一个分配是,这75%耗材费中,有16%为修复材料,59%为种植牙系统,系统中种植体占40%、基台占7%、人工牙冠占12%。在工具箱方面,北京商报记者从一些经销商处了解到,种植牙工具箱一般价格为800-900元一套。

但也有业内人士指出,医生的技术和操作才是种植牙昂贵的主要原因。友朋口腔院长李江东告诉北京商报记者,总体上讲,病人的看牙花费中,肯定是医生费用的比例高于材料费用,高出的比例不固定。他说:“这是一个社会经济发展和市场平衡的结果,一是因为医生经过多年的学习培养,二是医生的操作在治疗中非常重要。特别是口腔属于外科,各种操作都跟人的生命健康密切相关,而生命健康的价值越来越高。”

红包诱惑与过度医疗

除了耗材与医疗服务费用比较高,业内

高额“回扣”更使种植牙价格多出不少水分。在北京商报记者的采访中,业内人士有意无意透露了一些端倪。口腔耗材厂家内部人员告诉北京商报记者:“我们销售主要是走量的。同价位的耗材材料方面基本区别不大,就看哪个厂家给的红包多,材料厂家会给医生返点”。他还称:“医疗费才多少钱,贵的是牙。医生可不敢诊所赚钱,而是靠回扣。”

利诱之下,难免会出现过度医疗的情况。网友小甜就表示,她看了几个医院不同牙科的医生,有的说拔有的说留,最后在牙髓牙体科做了手术保留了自己的牙齿。还有网友表示:“多看几个医生,有些医生就只会让人拔了,这是不对的”。

李江东指出:“其实有的牙也不需要种,口腔治疗的第一原则是保留,不一定都要拔牙种牙,修修补补,尽量保存自己的牙齿比较好。其实应该尝试适合患者和病症的多种修复方式”。

针对种植牙价格过高的争议,陈金甫在2月11日透露,我国从去年初就开始部署,由四川组织省际联盟,研究种植牙体集采规程,现

在方案基本成熟,也广泛听取了临床、企业和各地意见,准备今年上半年力求能够推出一一个地方集采的联盟改革。

北京大学公共卫生学院教授吴明在接受北京商报记者采访时表示,药品耗材集采不只是为了把价格降下来,控制医疗费用,实际上更是直指带金销售,或者说“回扣”。集采的主要目的是挤出价格中的水分,从体制机制上净化医药领域的生态环境。

“回扣扰乱了医药(包括药品耗材生产流通)和医疗服务两个市场的秩序。既往的医药市场,回扣成为了行业的生存规则,竞争的不是价格和质量,而是回扣,导致了严重的市场失灵,也是医疗服务行为不规范的主要原因之一。集采是政府在纠正市场失灵,规范市场秩序,在保证质量前提下促进有效竞争,也控制了药品耗材的过度使用。”吴明说道。

而耗材集采落地后也将进一步打击“回扣”现象。吴明表示:“集采之后耗材价格大幅下降,带金销售就没有空间了。更重要的是,集采规则‘带量采购,以量换价’,保证了集采产品的销量,让企业有稳定的预期,

Xijie observation

折柳寄情,不只是送别

杨月涵

雪花火炬台之下,点点星光开始汇聚,当那个八年前惊艳世界的梦幻五环缓缓成型的瞬间:“我和你,心连心,共住地球村”已经悄然响起。

这一刻,时空交叠。雪花火炬台缓缓落下,梦幻五环继续升起,光影与记忆刹那交汇。这是奥林匹克的初心,是奥林匹克的精神,也是中国的承诺。

14年的城市之变、民族之变、心态之变,在这穿越般的光影之中尽数展现,连同14年的记忆,交织成温暖与感动的时光闪回。

不再是复杂、震撼的五千年文化的徐徐展现,而是用一幅简约、安全、精彩”的奥林匹克画卷,绘就了一个又一个绚丽又温暖的动人瞬间,讲述了一个又一个令人难忘的冬奥故事、中国故事、北京故事。

如果说14年前的奥运会是为了告诉世界“我是谁”,那么14年后的奥运会则是想告诉世界:“我要变成‘我们’,才能‘一起向未来’,才能更快、更高、更强、更团结”。这是首座“双奥之城”的担当,也是中国的担当。

还是独有的中国式浪漫,还是熟悉的热泪盈眶。来时迎客松,别时折柳枝,在那《送别》声中的折柳寄情,不只是告别,更多是友谊的绵长和希望的升起。

将近两个小时的闭幕式,在光影故事的变换穿插之间,串联起了17天赛程里的无数精彩瞬间。9金4银2铜,

金牌数和奖牌数均创历史新高,中国队的北京冬奥故事在这里画下了完美的句点。雪场逆袭,改变“冰强雪弱”之格局;起步虽晚但不服输的气势,更彰显了奥林匹克精神之要义。

那些激动、呐喊以及惋惜的时刻,如时光定格,镌刻在北京冬奥会的历史卷轴之上:是“翔”鸣惊人的成人礼赞,是雪场“凌空”的奔赴热爱,是“念念不忘,必有回响”的“老将”圆梦,是15年青春岁月献与花样滑冰的陪伴和奉献。当然,这张卷轴上,也有意外摔伤的遗憾,和“只要全力拼搏,何歉之有”的体谅。

而在赛场之外,还有“冰墩墩”的意外走红、接地气的爆笑解说,让“村民们”念念不忘的冬奥村美食,以及以“天下大事,必作于细”为己任的服务保障。原来每一个参与冬奥会的人心里,都有一团火。

这些动人的瞬间,在闭幕式的光影里酿出了依依不舍的留恋,又在最后走向了热烈的高潮。希望、快乐、团结,北京冬奥会的尾声传递出了一种温馨,让巨变之中的世界体会到了久违的轻松。

当烟花漫天炸响,当雪花纷飞出“鸟巢”,当告别的时刻来到,留下了专属于这座“双奥之城”的记忆,也传递了奥林匹克精神和中国人民的友谊。一如14年前:“来吧,朋友,伸出你的手,我和你,心连心,永远一家人”。

迎接冬残奥会 北京无障碍环境准备好了

2月20日晚,随着闭幕式的结束,北京冬奥会正式落下帷幕。但同时也意味着,北京正式进入冬残奥会时间。据悉,第13届冬残奥会将于3月4日-13日举行。2月20日上午举行的2022北京新闻中心新闻发布会介绍了相关情况,据了解,此次中国将参加北京冬残奥会全部6个大项的比赛。而在城市建设方面,统计数据显示,北京三年已整改无障碍点位33.6万个,八成公交车配备了无障碍设施。

“我国冬残奥运动虽然起步较晚,但近年来奋起直追,逐步发展壮大。”在发布会上,中国残疾人联合会体育部副主任勇志军介绍,本次冬残奥会将设置轮椅冰壶、残奥冰球、残奥越野滑雪、残奥冬季两项、残奥高山滑雪、残奥单板滑雪等6个大项78个小项的比赛,中国将参加全部6个大项的比赛,目前,运动员们正在北京、河北、内蒙古、甘肃等4个训练基地冲刺备战训练。

据了解,2016年以来,中国参加了多项冬残奥国际赛事,获得多枚奖牌,多个项目实现“零”的突破。2018年平昌冬残奥会,中国轮椅冰壶队获得冠军,实现了中国冬残奥会历史上金牌和奖牌零的突破。2021年,中国参加了北京冬残奥会的高山滑雪、单板滑雪、越野滑雪、轮椅冰壶、残奥冰球等项目测试活动,达到了锻炼队伍、提高水平、熟悉适应场地的目的。

北京2022年冬奥会和冬残奥会的申办成功,既是检验我国冬残奥运动水平的标志性时刻,又是更好促进我国冬残奥运动的历史机遇。例如在开展残疾人冰雪运动方面,自2016年起,我国连续六年举办“残疾人冰雪运动季”。首届只有14个省(区、市)的残

33.6万个

截至2021年底,北京累计整改点位33.6万个,精心打造100个无障碍精品示范街区,100个“一刻钟无障碍便民服务区”。

人参加,发展到现在有31个省(区、市)参加,已基本覆盖全国。

据悉:“残疾人冰雪运动季”期间,我们举办了形式多样、内容丰富的冰雪活动,包括创编和推广残疾人喜闻乐见的大众冰雪运动项目。这个活动激发了广大残疾人参与冬季运动的热情,对残疾人冬季运动的普及和发展影响深远,为实现“带动3亿人参与冰雪运动”目标做出了积极努力。

而无障碍环境的建设,也更能彰显北京的城市温度。北京市残疾人联合会副理事长董连民表示,北京的无障碍环境服务保障水平,已经符合简约、安全、精彩的办赛要求。

据了解,2019年11月,在北京市残联的推动下,北京市抓住冬奥会和冬残奥会筹办契机,启动全市无障碍环境建设2019-2021年专项行动。三年来始终把冬奥会和冬残奥会场馆周边、四环路以内地区、城市副中心3个重点区域作为重中之重,围绕城市道路、公共交通、公共服务场所、信息交流等4个重

点领域的17项重点任务问题进行整改。

截至2021年底,北京累计整改点位33.6万个,精心打造100个无障碍精品示范街区、100个“一刻钟无障碍便民服务区”,首都城市功能核心区、冬奥会冬残奥会赛事和服务保障相关区域基本实现无障碍化,群众好评率达到88.35%。

董连民介绍说,三年来北京无障碍环境适用水平显著提升,逐步成为残疾人友好型城市。城市道路更加顺畅。修复盲道2.6万处、人行横道6597处;改造人行天桥和地下通道35个,城市全域主要道路盲道基本“无断点”;绿石坡道基本“零高差”。地铁1、2号线等老线车站更新59部爬楼车和142部轮椅升降平台;打造606条无障碍公交线路,1.2万余辆公交车配备无障碍导板等设施,占城区公交车总数80.12%;配置无障碍出租车535辆。让更多残疾人、老年人可以独立出行。

同时在公共服务方面更加便利,社区环境更加宜居。实施残疾人、老年人家庭无障碍改造。努力解决群众家门口“最后一公里”的无障碍问题。在全国首批通过适老化及无障碍改造评估的网站和App中,北京市51家网站和26款App应用榜上有名,残疾人、老年人交流障碍逐渐消除。

董连民还表示,北京无障碍环境规范化、精细化治理水平显著提升。北京市把公共空间无障碍设施维护纳入城市网格化管理,处置占用、闲置无障碍设施问题23.47万个;建立无障碍设施信息管理系统,对有关问题及其解决进行常态化上账销账,并探索形成了“群众提需、专班推动、条牵块做、网格管护、社会评价”的城市无障碍环境建设北京经验。北京商报综合报道