

撬动4倍消费 一张雪票的溢出效应

雪季结束前的“红利”

天气渐暖,北京不少滑雪场纷纷发布了结业公告。其中,南山滑雪场在3月3日结束2021-2022雪季的运营,军都山滑雪场和万科石京龙滑雪场则为3月6日。

虽然2021-2022雪季步入尾声,但也有不少游客想抓住雪季的尾巴。携程平台数据显示,2月26日-27日,冰雪旅游市场的火爆主要集中在本地和周边旅游市场,其中本地滑雪酒店和滑雪门票的预订量环比实现3-4倍以上的增长,周边场景下的滑雪酒店和滑雪门票环比增长2倍以上。

而面对“雪友”们对雪场的恋恋不舍,也有部分滑雪场推出了相关优惠活动。据南山滑雪滑水度假村“微信公众号”消息,2022年3月1日(周二)-3日(周四),南山滑雪场对预订客人实行滑雪项目2折优惠(含一套雪具租用费,不含雪服、存衣柜、滑雪指导员、餐饮及其他雪上娱乐项目等消费)。

一位资深“雪友”告诉北京商报记者:今年的滑雪人数比往年有所增加,一到周末,京城的滑雪场便成为不少家长和孩子们的去处。即便是这个雪季快结束了,像我们这样热爱滑雪的人也会舍不得离开,相信在冰雪经济的持续带动下,下个雪季的雪场会变得更加热闹。”

一张雪票的带动

随着越来越多的人走上冰雪,收益的不只是滑雪场,也让周边餐饮、住宿赚得盆满钵满。

自2021-2022雪季开板以来,各大雪场附近的民宿预订量持续走高。途家民宿大数据显示,在冬奥的带动下,北京京郊的不少雪场周边民宿迎来了订单量最高的年份。其中,在北京南山滑雪场周边有256套民宿,这个雪季预订量普遍翻番。值得一提的是,在北京京

这个冬天,北京冬奥会带动了更多的人走向雪场、冰场,感受冰雪带来的快乐。而随着2021-2022雪季步入尾声,不少滑雪场门票也开始进行大幅促销。与往年相比,不仅雪场门票收入有所提升,一些雪场周边的商家也感受到了已然到来的冰雪旅游风口。有研究数据显示,冰雪游收入每增加1元,可带动交通、住宿、餐饮等相关行业增收超过4元,越来越多的人端上了“雪饭碗”。

冰雪经济溢出效应

雪场票价为400元左右

购买了雪票的客户综合平均消费达到1600元
放大效应超过4倍



一位小朋友在教练的指导下练习双板滑雪。新华社图

郊,滑雪+温泉成为不少有私汤小院的卖点,平日预订均价超过千元。

有业者认为,一张雪票的魅力不止局限于能够增加雪场的门票收入,带动周边住宿市场的火爆也是这一小小雪票所隐藏的巨大能量。

去哪儿大数据研究院曾发布数据显示,冰雪游收入每增加1元,可带动交通、住宿、餐饮等相关行业增收超过4元。以北大湖滑雪场为例,雪场票价为400元左右,去哪儿数据显示,购买了北大湖雪票的客户,在平台上的综合平均消费达到1600元,放大效应超过4倍。其中,住宿及雪票开销约各占25%,机票火车票等交通开销占比约为50%。

此外,小猪民宿数据显示,今年春节期间,全国冰雪类型周边民宿订单量同比增长超180%。其中,滑雪场、冰雪乐园等景区和场

馆周边民宿最受关注。

虽然在1月4日-3月30日期间,崇礼区域内的7家景区和滑雪场在此期间不再接待游客,但往年崇礼雪场周边的住宿市场也极为火爆。北京商报记者了解到,在上一个雪季期间,位于富龙滑雪场周边的张家口崇礼富龙假日度假酒店周末的房价高达3000多元一晚。从民宿方面来看,2021年春节期间张家口、长白山等滑雪胜地跨年民宿预订火热,根据小猪民宿数据,北大壶滑雪场、松花湖滑雪场、万龙滑雪场、云顶滑雪场周围民宿预订量同比涨超60%。张家口崇礼云顶滑雪场成为小猪民宿用户最受欢迎的滑雪场。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏认为,冰雪运动相关产业很多、串联而成的产业链较长,冰雪运动会产生持续的消

费,同时,像住宿、餐饮、交通等衍生消费也会非常多。同理,冰雪旅游的消费也具有持续性,发展冰雪旅游和发展观光旅游所带来的价值是不可比拟的。所以,在未来,我国应该更多地发展价值链较长的旅游。

“冰雪经济”将持续释放活力

现如今,人们对于冰雪的热情也带动了冰雪市场规模的不断扩大,促使更多的旅企相继在冰雪产业方面做着布局。

近几年来,室外滑雪场也涌入了一批新成员。去年底,融创文旅所负责运营管理的金山岭滑雪场正式开业。同时,融创文旅也与北大湖滑雪度假区达成运营管理合作。而作为融创文旅打造的首个室外雪场——融创藏马

山滑雪场也已开业。新雪场的不断涌现,丰富了人们对于滑雪的体验。

南方虽然雪天较少,但却阻挡不了人们对于冰雪的热爱,也因此有部分旅企不断地致力于打造室内滑雪场。据了解,截至目前,融创文旅已经布局了6个融创雪世界,其中有5个“雪世界”坐落在南方,分别位于无锡、重庆、成都、广州以及昆明。

除此之外,冰雪度假村项目的布局速度也丝毫没有减弱。在北京冬奥会盛大开幕前,作为Club Med中国境内第三家冰雪度假村的Club Med长白山度假村于吉林省长白山正式开业。同样定位于冰雪度假村的Club Med太舞度假村也将于今年正式开业。

酒店方面,有不少国际酒店巨头都正在“享受”冰雪为其带来的红利。毗邻北京2022年冬奥会滑雪大跳台的首钢香格里拉酒店于去年底正式开业。而作为北京2022年冬奥会三大赛区之一的延庆区,冬季旅游配套日臻完善,北京延庆万豪酒店及北京延庆源宿酒店作为双品牌酒店也已开业。此外,崇礼洲际酒店在完成北京冬奥会官方接待任务后预计将于6月正式开门迎客。届时,北京、崇礼的滑雪场周边的配套设施将会更加完善,预计在下一个雪季能够吸引更多的旅客。

可见,不少旅企也都乘着冰雪的风,进一步增添自己的冰雪布局。放眼未来,随着冰雪产业规模逐步扩大,这些冰雪项目也将进一步为白色经济扩增市场,释放自己的魅力。

在资深旅游专家王兴斌看来,目前滑雪成为了休闲娱乐、体育健身的新产业,同时也是旅游发展的重要方面。滑雪不仅带动了其周边吃住行游购娱等各方面的消费,还带动了滑雪装备、服装等第二产业的发展,带动效应非常广泛。此次北京冬奥会的举办对我国的滑雪产业起到了很好的带动作用,可以想象的是,未来与滑雪相关的产业还会持续向好发展。北京商报记者 关子辰 吴其芸

北京2022年冬残奥会

明日正式开幕

精彩全记录 尽在——

北京2022年冬残奥会官方中文会刊



扫码关注
会刊专属频道

独立刊号: CN11-0317
邮发代号: 1-2022
原始合订本 010 84277808
收藏预订

会刊限量发行 刊号唯一 首都博物馆馆藏

广告

13th

北京2022年冬奥会和冬残奥会官方会刊
Beijing Organising Committee for
the 2022 Olympic and Paralympic Winter Games
Official Newspaper



北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会授权
Beijing Organising Committee for
the 2022 Olympic and Paralympic Winter Games



北京日报报业集团主办
Beijing Daily Group