

净利下滑超三成 中顺洁柔怎么了

素有“A股纸茅”之称的中顺洁柔业绩出现滑坡。近日，中顺洁柔发布2021年业绩快报，公司净利下滑超三成，这是自2015年以来，中顺洁柔净利润首次出现负增长。中顺洁柔将净利下滑的原因归结为原材料价格上涨导致的成本抬升，但这种说法并不被业内完全认可；生活用纸一直是中顺洁柔的核心业务，近年来该业务板块不断受到恒安国际、维达国际等巨头的挤压，市占率明显低于同类企业。对于业绩开始出现下滑，高层又频繁出现变动的中顺洁柔来说，在保住市占率的基础上找到新的增长点当务之急”。



层面还是出现一些波动。2021年5月，在公司董事、实际控制人邓颖忠发布“兜底式增持倡议”后，中顺洁柔股价一度攀升至最高35.22元/股，随后便一路下跌，期间多次跌停。截至发稿，中顺洁柔股价跌至14.18元/股，较去年高点下跌59.74%。

就业绩下滑及管理层变动等问题，北京商报记者对中顺洁柔进行采访，截至发稿未收到回复。

巨头挤压

随着业绩滑坡，管理层动荡……中顺洁柔的后续发展也被打上问号。

作为国内首家A股上市的生活用纸企业，中顺洁柔从2010年上市以来的十年时间里，无论业绩还是股价一直不断攀升，业绩规模更是从上市前的十几亿元增长到今天的92亿元，凭借着这样的增长，中顺洁柔被冠以“A股纸茅”的称号，与恒安国际、维达国际被称为纸巾三巨头。

中顺洁柔目前旗下业务包括生活用纸和个人护理等，品牌包括洁柔、太阳、朵蕾蜜等。生活用纸是中顺洁柔最大业务板块，营收占比在95%以上。2021年半年报数据显示，中顺洁柔生活用纸营收占比为96.12%，其个人护理业务占比0.95%。

如今，中顺洁柔高度依赖的生活用纸业务正面临巨头挤压。Euromonitor数据显示，2020年生活用纸市场，恒安国际占比10.2%，维达国际占比9.3%，中顺洁柔和金红叶分别占比6%及5.7%。

中顺洁柔曾尝试拓展业务领域寻找新的增长点。2018年，中顺洁柔推出“新棉初白”系列切入美妆、母婴市场。2019年推出

“朵蕾蜜”切入女性护理市场，推动多品牌战略。不过，从目前销量来看均难以成为支撑公司发展的业务。

新棉初白作为中顺洁柔切入美妆、母婴赛道的品牌，目前仅上线了两款纸巾产品，销量在两位数左右。女性护理品牌朵蕾蜜也处于下位。2021年“双11”期间，女性护理卫生巾销售额前十品牌分别为护舒宝、苏菲、高洁丝、乐而雅、七度空间、全棉时代、ABC、自由点、洁婷、libresse，朵蕾蜜未上榜。销量方面，维达旗下libresse旗舰店内，销量最高产品付款人数为2万+，恒安国际七度空间旗舰店内销量最高产品付款人数为1万+。朵蕾蜜旗舰店内销量最高产品付款人数为200+。

“如今中顺洁柔面临较大的竞争压力，恒安国际和维达国际不仅在生活用纸领域对其造成竞争压力，在卫生巾、纸尿裤等领域也已经进行布局。因此，如何在重重压力下保住核心生活用纸的市占率就极为迫切。”深圳市思其晟公司CEO伍岱麒说。

北京商报记者 张君花
图片来源：中顺洁柔官方微博截图

六年净利首降

根据中顺洁柔业绩快报，2021年公司营业收入为91.94亿元，较去年同期增长17.52%；归属于上市公司股东的净利润为5.82亿元，较去年同期下降35.8%。这是中顺洁柔自2015年来净利首次出现负增长。财报数据显示，2015-2020年，中顺洁柔净利润分别增长30.66%、195.27%、34.04%、16.6%、48.36%、50.02%。

中顺洁柔业绩下滑，从2021年二季度便有所显现，根据财报数据，中顺洁柔2021年一季度净利润同比增长47.81%，2021年上半年净利润下滑10.06%，三季度下降64.72%。

原材料价格上涨，成本增加是中顺洁柔给出的本次业绩下滑原因。中顺洁柔在公告中提到，国际原材料价格上涨，包材价格上涨，公司生产成本上升，市场费用投入

增加，导致盈利下降。

就如中顺洁柔公告中所说，近年来国内纸浆价格确实有所提升。有数据显示，自2020年11月以来，国内纸浆价格不断上涨，一度逼近7400元/吨的高点，尽管途中有所回调，但2021年7月以来纸浆价格仍维持在6300元/吨左右。

不过，在战略定位专家、九德定位咨询公司创始人徐雄俊看来，纸浆价格上涨是全行业需要共同面临的问题，而中顺洁柔之所以业绩下滑主要系市场行业竞争加剧下自身竞争力较弱导致。布局生活用纸行业的企业不在少数，而恒安国际、维达国际等巨头的挤压更是让中顺洁柔在市占率上不占优势，中顺洁柔的业绩势必受到影响。”徐雄俊说。

高管频繁变动

伴随业绩下滑，中顺洁柔高管也频繁变动。

根据中顺洁柔公告信息，2021年3月，公司总裁邓颖忠申请辞去总裁一职，辞职后仍担任公司第五届董事会副董事长、战略委员会委员的职务；4月13日，中顺洁柔发布公告称，基于未来战略发展规划考量，董事长邓颖忠申请辞去董事长职务，仍担任董事、战略委员会主席职务；4月29日，联席总裁申请辞职，辞职后不再担任中顺洁柔任何职务；2021年7月，监事李佑全辞职，随后其董事会秘书、副总裁周启超辞职；10月27日，副总裁叶方龙辞职，辞职后不再担任中顺洁柔任何职务。

中顺洁柔高管接连辞职事件，也引发了深交所关注并下发问询函要求其说明，2021年以来多名董监高人员变动对公司生产经营、内部管理是否产生不利影响。随后，中顺洁柔在回函中表示，对其生产经营不会产生重大影响。

虽然中顺洁柔在回函中表示多位高管变动不会对经营产生重大影响，但市

遗失公告

绍兴市柯桥区天洛纺织品公司
(统一社会信用代码: 91330621698278927Q)不慎遗失
提单一份,提单号SHAS00095883,
提单日期 2022-01-19, 船次
HYUNDAI SATURN/0031E,始发
港上海,目的港哥伦比亚,特此声明
作废。 2022年3月4日

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY
www.bbtnews.com.cn

态度即价值

观点化 / 深度化 / 可视化

内容为王
传播为先
品牌聚合
产品导向
因报之名
新闻可视

- 国内刊号: CN11-0104
- 国内发行代号: 1-110
- 国外发行代号: D4003
- 电话: 010-84277808/010-84277520
- 网址: www.bbtnews.com.cn
- 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦

◆ 订阅价
360元/年

◆ 订阅方式
010-84277808
010-84277520

广告

信也RMS资源管理系统： 探索数字孪生，让IDC更智慧

数字文明时代的来临，推动了数字中心（Internet Data Center，以下简称IDC）基础建设的高速发展。信也科技（FINV.US）IDC与中国数万个IDC一样，随着日益增长的IDC规模和逐年增加的机房数量，对IDC资源管控、运维等工作提出了更高的要求。以数据可视化为基础，结合可交互场景的数字孪生应用应运而生。

信也科技集团自主研发的RMS资源管理系统在数字化实践的基础上，又进一步通过对数字孪生技术展开探索和应用，旨在提升资源利用率，达到降低公司运营成本的目的，为IDC“增能减负”。

随着元宇宙概念的提出，数字孪生技术再度成为行业研究的热点。如何将数字孪生技术运用到不断壮大的IDC场景中，最终实现自动化的智能IDC运维和运营；“升维管理”才是核心。

数字孪生工程通常以建立几何模型为基础，有了扎实的基础能力与数据之后，数字孪生水平才有可能进一步实现量化分析、预测及双向绑定。同时，基础几何模型能力的具备，带来了以下三个方面的好处：

1. 为更复杂的系统确定单一数据源，其他系统可以基于该可见的信息源做进一步开发。
2. 为管理层提供了直观可见的数据或场景，降低了管理的复杂度和难度。
3. 数字化展示成果让客户、上级部门或主管领导了解效果。

据信也RMS资源管理系统研发负责人介绍：经过对线下IDC进行实地走访考察，结合日常运维管理的核心诉求和应用手段，拆解出IDC数字孪生应用的层级，形成区域、机房、模块、机列、机柜、设备的六级业务链路及交互形式，通过几何模型锚定单一数据源，分部件、系统和子系统等多个层次建立几何模型，可以为各个参与方提供一个客观的参照标准，再现IDC的物理拓扑数据，让机房管理所见即所得。

信也科技此前开发的信也RMS资源管理系统已实现了以下三大能力和特点：

1. 资产模型化。实现对IDC资产配置信息的管理，可与各种资产配置管理数据库集成，大大提升了资产数据的实用性和易用性。

2. 容量模型化。提供以机柜为单位的IDC容量管理，以平铺结构和多维可视化展现两种方式，全面地表现机房和机柜整体使用情况，并且具备容量区分能力。对于空间容量进行精确统计和展现，帮助IDC更加有效管理机房的容量资源，让机房各类资源的负荷更加均衡，提升IDC资源使用效率。

3. 环境模型化。采用多维展示技术，脱离传统表格平铺，实现IDC的模块、机房等的可视化浏览，清晰并完整地展现整个IDC，提高IDC的掌控能力和管理效率。

在双向绑定条件不成熟的情况下，信也科技依托自研Quark，实现了物理现实到虚拟仿真模型的单向触达，在孪生虚拟场景下及时反应现实的变化。信也科技将会不断提升数据和算法的丰富度，同时加强IDC数字化能力，为建设智慧IDC打下坚实的基础。

随着2020年9月国务院印发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，鼓励运用数字孪生等新一代信息技术，探索构建敏捷、高效、可复用的新一代数字技术基础设施，为业务数字化创新提供高效数据及一体化服务支撑的背景下，数字孪生+智能算法技术必然在降本增效、敏捷响应、设备预维护、用户体验、智能运营各方面有大力提升。

在这样的大背景下，信也科技将持续打造IDC行业的数字孪生，实现IDC的数字孪生生态，实现业务管理的可计算、可操作和可预测推演，共拓数字孪生新世界。