

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2022年3月14日 星期一
周一至周五出版
第4906期 今日4版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话:010-64097966

编辑 赵天舒 美编 李燕 责校 池红云

5家企业拿到批文 部分药店、电商平台开启预售 首批新冠抗原自测产品将开卖

(见2版)



天下·家

北京2022年冬残奥会闭幕式3月13日晚在国家体育场举行。跨过一个多月,一届简约、安全、精彩的冬奥会,一届“同样精彩”的冬残奥会,两场“冰雪之约”落下帷幕。“一起向未来”是永恒的历史约定;“天下·家”是不变的时代召唤。

3版 >>

有人退休有人坚守 家电企业转型仍在路上

4版 >>

电子烟结束“躺赢” 14只概念股迎考

4版 >>

赔付率投诉率走高 网红隔离险遭下架

西街观察
Xijie observation

记住雪花的故事

杨月涵

告别时刻,冬残奥会又一次让“破防”了。13套定音鼓齐齐敲响,围绕着场地的鼓手们幻化成了一个巨大的钟表,在那象征着时间永恒的表盘上,来回变换着冬残奥会期间的精彩瞬间。最终,鼓声落定,钟表的最后一幕,卡在了开幕式上盲人火炬手李端点燃主火炬的那一刻。

“闭环”了。9天前,李端在“大雪花”中一遍遍摸索着火炬的卡槽,舞台上那短暂又漫长的静默,观众席上那适时又默契的加油和呐喊,成就了开幕式上封神的最后一分钟。那是开幕式“生命的绽放”的最好体现。

如今,鸟巢再次带来了同样的感动。闪烁的天干地支和二十四节气,连同那些不断变换的时间符号,最终在钟表的徐徐摆动下,变换成一张转动的唱片。这张唱片,记录当下,变成了留给未来的最佳礼物。

温暖和感人,是世上最好的共情。雪花火炬台缓缓降下,在《雪花》主题曲的伴奏之下,主火炬缓缓熄灭,定格了这个有冬奥陪伴的冬天,也留住了这份独属于冬奥之城的特别记忆。至此,“一片雪花”的故事终于迎来了最终章。

回首过去,这片雪花见证了太多从冬奥会到冬残奥会的精彩时刻。是春分时节的美好开始,是折柳寄情的中国式浪漫,是让人忍不住惊叹英雄出少年的完美飞跃。同样也是荣誉之师的“冰立方”再夺冠,和金牌榜、奖牌榜双榜首的历史性成绩。

他们共同传递的,是中国文化的源远流长,和超越自

我、勇于拼搏的奥林匹克精神。前者塑造了一个窗口,让世界更好地了解我们,了解中国。后者化身一个舞台,融汇于冰丝带、雪飞燕、雪游龙等流畅的线条,让竞技体育的速度与激情得以无限放大。

在一个个火出圈的瞬间里,冰雪运动也迎来了属于自己的高光时刻。七年的筹备,一个多月的世界聚焦,冬奥之城成了冰雪运动蓬勃发展的推手;“鸟巢”上纷飞的雪花,更照亮了中国的冰雪运动之路。三亿人参与冰雪运动”只是小目标,在可以预见的未来,乘风冬奥会的历史机遇,冰雪运动势必将在大江南北呈现遍地开花之势。

当然,薪火相传、生生不息的,从来不只是体育精神的传承和冰雪产业的长足发展,这其中还饱含着天地合、人心同的理想和情怀。一面是来自世界各地残疾人运动员的牵手与相拥,一面是全世界人民同呼吸、共命运的美好憧憬。海纳百川,兼容并蓄,这是冬奥之城、亦是全中国传递出的信念。

天下大同,美美与共。就像冬残奥会闭幕式导演沈晨的总结:熄火环节是四个仪式的结束,也是冬奥之城的“结束”,但这个“结束”是省略号,这份精神和人文价值将继续传承。

“千万雪花,竞相开放,万千你我,汇聚成一个家。”在那悠远绵长的歌声里,冬奥之城的冬奥故事画下了句点。但那闪耀在人类历史上的微光却从不会熄灭,它会化作漫天雪花,飞向星空,洒向大地。

京东“吞下”德邦

重点关注

- 易主:近90亿收购
- 德邦:英雄迟暮
- 京东:一场曲线前进?
- 身后:快递重组并购潮

3月13日,京东物流发布公告,将以89.76亿元收购德邦66.49%股份。德邦,这位独闯物流行业的“老炮儿”,变得要靠着对手才能争得活下去的机会,也折射出二线物流企业在激烈竞争中的窘境。

而对于站在第一梯队又是出资方的京东物流来说,此举或许是“百利无一害”。借助德邦的电商客户资源,京东物流将有机会撬开阿里与苏宁阵营的大门。极兔收购百世快递,京东吃下德邦,物流企业从“站队”向整合靠拢,也让头部电商平台之间的界限变得模糊和暧昧。

(见3版)

