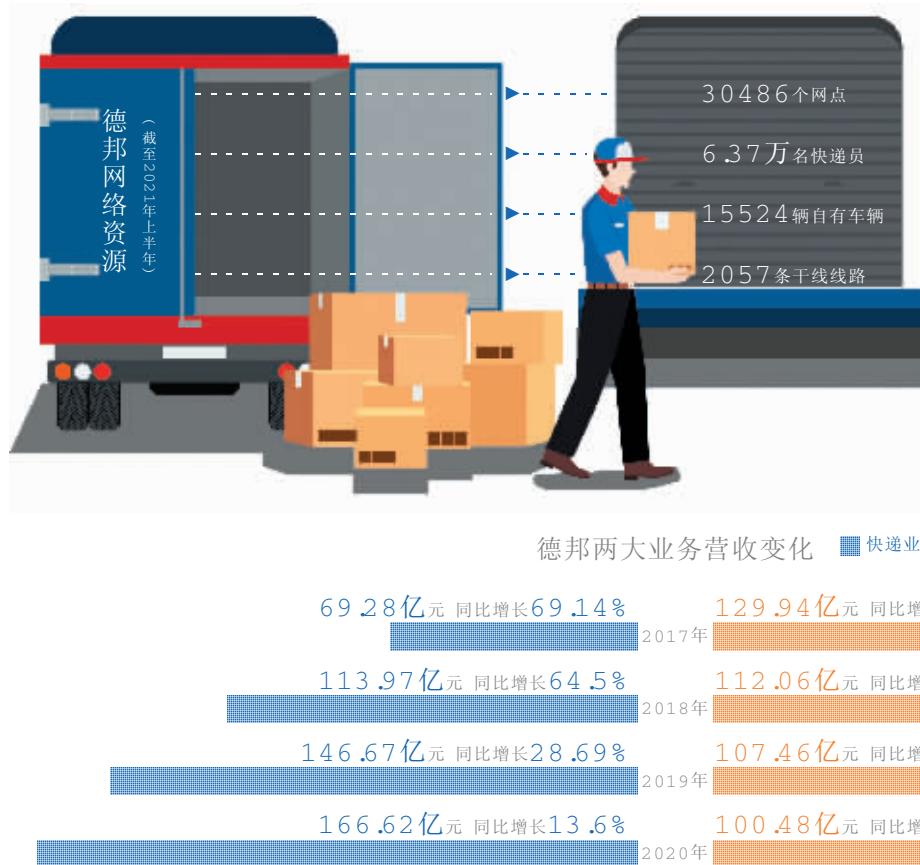


京东“吞下”德邦 快递业洗牌未完待续？



易主：近90亿收购

京东物流表示，此次收购可让公司就货运服务快速获取一张覆盖全国的快运网络，有效提升集团网络能力。

而收购完成后，89.76亿元的成交额也将刷新去年12月极兔收购百世花费的68亿元，成为快递行业历史的最大笔并购。

通常而言，成熟的网络和运力资源，是两家物流企业资本博弈的重要筹码。于京东物流而言，较之顺丰、通达系快递的网络型物流模式，京东物流能与之竞争时效主要凭借密集的仓库布点。然而，在异地物流上，京东2018年上线的快运业务时至今日难与同行匹敌，零售单向化履约特征决定了其在末端配送规模和干线运输能力上受到局限。

财报显示，在2021年末，京东物流自营卡车数量约1.8万辆，而顺丰的干线用车资源在2020年合计达到约5.8万辆。依赖第三方运力资源补充一定程度上加重了京东物流的负担，2021年公司仅在外包成本上就花去了404亿元，同比增长54.7%。

“京东物流承载平台商流已经足够，但要想成为第三方物流公司，在快递业占据一席之地，资金和运营投入将是一个巨量数字，以收购利用现有资源能实现效率最大化，而且德邦与京东物流在品牌定位、产品服务上有一定的相似性。”一位资深快递从业人员向北京商报记者表示，京东物流之前收购跨越速运主要是想补充空运网络，但历经一年多，跨

</