

老商圈新计划 西单打响突围战

西单商圈作为北京传统商圈，一直在谋新上不断发力。3月16日，北京商报记者走访西单商圈了解到，北京图书大厦将加速完成大厦二期开业，实现经营业态、服务能力和环境升级；汉光百货今年将对外立面和自营品类进行升级；君太百货则在6层扩大了电子类产品和维修服务，延长了消费者在店内的时间。西城区商务局相关负责人介绍，西单商圈未来将打造集时尚交往、数字消费和金融商务于一体的西单金融街国际化高端时尚魅力圈，成为城市发展形象展示窗口和文化商业体验新地标。



改进
慢行系统

举办
综合促消费活动

推动
数字技术场景应用

布设
符合市场最新趋势的高品质国际品牌酒店

引入
新场景、新体验
门店和国际品牌
餐饮

发力
增加国潮、轻奢、科技、配饰等品类
首店及旗舰店

西单商圈提质升级举措

洽谈形象店、生活配套和维修服务中心。

联动金融街

除了内部发力，未来西单商圈也会与旁边的金融街形成合力，扩大商圈影响范围。此前，北京市商务局党组成员、副局长郭文杰表示，北京推进西单-金融街商圈一体化建设进程，打造以“品质+品牌”为特色的时尚魅力消费圈。

中国人民大学副教授王鹏认为，西单商圈通过自身文化、历史的积淀，仍存在独特的发展特色。一方面，西单商圈本身的基础设施、远近闻名的口碑和交通通达性较好，与金融街相融合可以探索大量的金融试点场景，比如数字人民币、元宇宙场景或新技术在金融领域的应用。另一方面，西单商圈在改造过程中也可以引入一些大型沉浸式体验，尝试与文旅进行结合，如剧本杀、密室逃脱等。

“西单的转型一定要适应市场需求，尤其是符合年轻人彰显个性和自我的消费趋势发展。”王鹏指出，通过发力首店经济、数字经济，将一些虚拟现实、数字场景加大在商业场景应用，或能加快西单商圈的转型。

从目前西单商圈业态分布来看，百货业仍是大头。北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳则认为，西单商圈不应仅以购物为中心，应逐步增加文化娱乐、休闲互动内容的植入。西单商圈中各个项目应对自己有一个明确的定位，弱化传统百货业态，增强文化定位，引入艺术性展览“各个项目也需要有特色的主题，挖掘更多适合年轻人的消费形式和运营方式，所以需要从商圈和自身出发，对于整体规划进行梳理，包括业态结构、活动策划和文化氛围的营造等。”赖阳指出。

“西单商圈应增加一些文化性、娱乐性、艺术性设施和氛围营造，如街头文化的互动、脱口秀等。”赖阳建议，在现有人行空间上，增加雕塑、小品、街头表演等内容。此外，西单商圈在提质升级上，餐饮还需要进行多元化的布局，不能仅局限于配套餐饮，而需要多增加一些网红冰淇淋、轻食、黑珍珠等多种类型的餐饮品牌。

北京商报记者 刘卓澜文并摄

打造年轻化潮流地

商业面积有着60万平方米的西单商圈想要重回巅峰。北京商报记者从西城区商务局获悉，西单商圈未来将以更新场、汉光、君太、大悦城和西单商场为节点，延续西单年轻、潮流的商业基因，结合商业趋势，引导项目提质，提升业态丰富度，使西单成为名副其实的年轻化潮流聚集地。

通过既有项目改造提升，与现有商场以及规划中的产业街区结合，打造更高层次、与国际文化交往功能相融合的国际化商业业态和氛围。西城区商务局介绍，西单商圈要发力增加国潮、轻奢、科技、配饰等品类首店及旗舰店，引入新场景、新体验门店和国际品牌餐饮，布设符合市场最新趋势的高品质国际品牌酒店，提高业态品质，提供丰富选择，更好地服务高品质商务及休闲客群。

同时，除了商圈内的项目要动起来之外，西单商圈也在发力数字营销。北京商报记者了解到，西单商圈正推动数字技术场景应用，带动商圈拓展虚拟商业空间，实现虚拟导航、商品展示、智能停车等功能，形成“云尚西单”数字商圈。同时，每年一度的“西单时尚节”等综合促消费活动，扩大西单品牌影响力，树立国潮时尚风向标。从整体商圈动线来看，西单商圈将改进慢行系统，改造空中连廊，增加绿化景观与城市家具等公共空间节点，激发公共空间活力，营造舒适的商圈环境。

项目提质升级

商圈规划再大，也需要从各个项目自身调整开启。北京商报记者在走访中了解到，西单商场现在已经在做调整规划，西单新一代已经关闭，北京图书大厦二期即将亮相，

一期将不断提升。而坐落在西单北大街两侧的主流项目中，汉光百货、君太百货的调整成果已经显现。

北京商报记者了解到，汉光百货第一阶段的整体调整大约是从2014—2018年进行的硬件升级，主要在各楼层进行了改造，除了卖场内装修投入，机电、消防都做了提升，升级后销售实现了大幅提升。汉光百货公司财务总监李清透露，第一阶段改造后，汉光百货节能率提升近20%，同时也被评为绿色建筑。

在第一阶段调整见效之后，汉光也进入了第二阶段的调整，主要集中在软件方面。李清介绍，汉光近年来一直发力自营买手项目和数字化再造。目前汉光百货已经实现了所有零售百货线下管理的数字化，导购、楼层管理人员、汉光客服人员均在可视化数字化工作平台完成原来的工作。从日常防疫、物业管理到销售决策，也实现了数字化基础上的整个业务流程的再造和升级。在自营业务上，汉光

已经涵盖了家居、文具、童鞋、母婴等品类。

“今年我们的计划是在自营买手业务上发力男装、小家电等方面业务。同时，汉光百货正在和建筑师事务所接洽整体大厦外立面（或建筑）改造方案，提升整体西单商圈的品质，为北京市建设国际消费中心城市出力。”李清透露。

而位于汉光对面的北京君太百货，更专注于品牌的调整。君太百货营业部总监刘拾全介绍，君太百货近两年一直持续调整各品类的结构占比和新日品牌的升级，旨在提供更好的消费场景。通过每一个品牌的替换和引进，以达到顾客在店内能够有更多的停留时间。”刘拾全指出。

据悉，君太百货在2021年扩大了国内潮流品牌的面积，引入了多家咖啡奶茶门店。同时，君太百货在6层扩大了电子类产品和维修服务。后续君太百货还会引进更多的国潮品牌以及陆续与国内、国际品牌家电大厂

Focus

被曝车间脏乱差 双汇的问题只有食安吗

“3·15”晚会之前，食品安全问题先砸在了双汇发展头上。当天，双汇发展孙公司南昌双汇被曝出食品安全问题，生产车间乱如小作坊，一时引发热议。3月16日，江西市场监管局责成相关部门成立调查组开展调查，双汇发展也在第一时间发布道歉声明并进行相应的处理。

这不是双汇第一次出现食安问题。11年前，71岁的董事长万隆应对“瘦肉精”危机时是那么干练果决，但那场父子“宫斗”后，公司内部关系是否已理顺？经营管理是否已走上正轨？82岁高龄的万隆，这位曾经的火腿肠王者，难道真的廉颇老矣？

车间存安全隐患被立案查处

3月16日，针对南昌双汇生产车间乱象一事，江西市场监管局发消息称，已责成赣江新区市场监管局组织开展调查，检查组对南昌双汇公司生产车间进行了现场检查，查看了岗前培训、操作规程、投诉举报台账以及监督检查记录等一系列资料，现场抽取了样品送检。针对媒体曝光和现场检查中发现的问题，赣江新区市场监管局已对南昌双汇公司下达责令改正通知书，要求企业立即整改，并对涉嫌违法违规行为立案查处。

就在“3·15”当天，南昌双汇被曝出生产车间存在诸多食品安全隐患，包括工作服发黑发臭、猪排落地直接装袋入库、消

毒环节太随意、风淋系统形同虚设、用浑水洗过的毛巾混用擦设备擦香肠等。双汇生产车间乱象”随后登上微博热搜，引起网友热议。

在事件被曝出后的第一时间，双汇发展发布了《南昌双汇食品有限公司关于相关媒体报道内容的声明》，对此事做出回复称，公司立即成立调查小组，对相关责任人进行停职处理，并对视频中掉落的“冻猪寸骨A”批次产品进行封存管控。

受此事件影响，双汇发展股价3月15日开盘即下跌，当日报收25.13元/股，跌9.99%。3月16日开盘，双汇发展延续跌势，盘中最深跌幅达6.49%，报收23.5元/股。

香颂资本董事沈萌表示，此次南昌双汇车间暴露出的问题主要为双汇在生产环节缺乏持续有效监督，导致日常工作中出

现对品质保障的松懈以及双汇公关能力暴露出严重的问题。

就此次食品安全问题，北京商报记者对双汇发展进行采访，截至发稿未收到回复。

多次出现食品安全问题

值得注意的是，这不是双汇发展首次出现食品安全问题。2011年“3·15”当天，双汇发展被曝出“瘦肉精”问题。据报道，双汇发展在当时号称有18道检验关，实际却形同虚设，任由河南省孟州、沁阳、温县等地的“瘦肉精”猪肉流入济源双汇食品有限公司。“瘦肉精”事件曝出后，双汇发展仅半个月就影响销售额约15亿元。公司股价更在2011年后低位横盘了7、8年。

此后在2011年至今的11年期间，双汇发展的食品安全问题屡有发生。2019年8月，上海市市场监督管理局公布2019年第34期省级食品安全监督抽检信息，南昌双汇生产的1批次里脊肉，被检出含有禁用兽药氧氟沙星、磺胺类（总量）药物使用超标。2019年10月，广东梅州市市场监督管理局网站通报2019年第1期食品监督抽检信息，南昌双汇的产品被检出菌落总数不合格。2020年，山西省市场监督管理局发布的2020年第35期食品安全监督抽检信息通告，湖北双汇生产的啤酒拍档香肠菌落

总数不合格。2021年12月，广东省市场监督管理局发布的关于29批次食品不合格情况的通告，南昌双汇生产的南昌双汇老味道烤肠菌落总数不合格。

据了解，菌落总数是指指示性微生物，主要用来评价食品清洁度，反映食品在生产过程中是否符合卫生要求。此外，在天猫投诉官网上，有1955条关于双汇的投诉。投诉理由不乏吃出异物、存在杂质、产品有霉斑等。

著名经济学家宋清辉认为，双汇公司车间乱象、食安问题爆发，说明其以往的食品安全和质量控制流于形式，没有起到应有的作用。对于食品企业而言，食品安全是企业的命脉，一旦失守很难修复。

双汇发展如何发展

作为食品企业，双汇面临的还不只是食品安全的问题。2021年，万隆与其子万洪建的内斗事件闹得沸沸扬扬。根据万洪建当时曝出的内容，万隆携万洲CFO郭丽军“违规关联交易”，造成双汇发展8亿多元的损失；万洲国际没有实际的生产运营，实际为双汇发展与史密斯菲尔德的拼盘，通过各种财务手段、复杂的架构，将国内双汇发展的钱不露痕迹转出境外；万隆偷税漏税、包养情妇等。

虽然后期万洲国际对于上述问题都进

行了说明，但还是对公司造成一定的影响。在“父子内斗”曝出的第二天，双汇发展、万洲国际股价应声下跌。相关数据显示，2021年8月18日收盘，万洲国际跌11.33%，市值已跌破千亿港元；双汇发展跌5.53%，市值为910.9亿元。

此外，根据万洪建公开的双汇发展2020年屠宰数量710万头计算，2020年的屠宰数为近五年最低，甚至不足巅峰时期2018年的一半。同时，2020年双汇生鲜产品产量急剧下滑44.52%。因为双汇发展并未公开2020年屠宰数量，上述数据真假无从考证，但从其业绩数据来看，双汇发展的发展似乎不太乐观。

财报数据显示，2021年前三季度，双汇发展营业收入为161.16亿元，同比下降16.84%；净利润为9.16亿元，同比下降51.73%。双汇发展将数据下滑归结于受疫情、猪价、肉价下降等因素影响。但在业内人士看来，双汇发展的各种问题牵一发而动全身，业绩的下滑、品牌受影响都和其近几年的负面新闻脱不了干系。

在中国食品产业分析师朱丹蓬看来，双汇发展总公司督查力度不足、地方分公司各方面管理不达标，内部质量内控体系混乱、企业操盘手食品安全意识淡薄等，成为双汇发展食品安全问题、管理问题频发的关键。

北京商报记者 张君花 张函