

纾困小微企业 留抵退税加速度

1.5万亿大规模退税

降低税率、免征等减税措施已被公众所熟悉,而增值税留抵退税对大多数人来说还较陌生。据了解,增值税是我国的第一大税种,以货物或劳务在流转过程中产生的增值额作为计税依据。

在实践中,增值税实行链条抵扣机制,以纳税人当期销项税额抵扣进项税额后的余额为应纳税额。其中,销项税额是企业按照销售额和适用税率计算的增值额,进项税额是企业购进原材料等所负担的增值额。当进项税额大于销项税额时,未抵扣完的进项税额会形成留抵税额。

产生留抵税额的原因有多种情况。比如,有的企业在创业过程中,前期投入量大,进项税额较多,要消耗这些税额需要一定时间;有的企业集中大量采购原材料和存货,尚未全部实现销售等。此外,在多档税率并存的情况下,如果销售适用税率低于进项适用税率,也会形成留抵税额。

据了解,2019年以来,我国逐步建立了增值税增量留抵退税制度。随着增值税留抵退

减降费是最关键的助企纾困措施,今年我国实施新的组合式税费支持政策,减税与退税并举。国务院总理李克强3月21日主持召开国务院常务会议,确定实施大规模增值税留抵退税的政策安排,为稳定宏观经济大盘提供强力支撑;部署综合施策稳定市场预期,保持资本市场平稳健康发展。当天,财政部下达2022年支持小微企业留抵退税有关专项转移支付财力补助4000亿元,用于地方保障小微企业增值税留抵退税。

税制度不断优化,为支持实体经济发挥着重要作用。国家税务总局数据显示,2021年已办理制造业增值税留抵退税1322亿元,惠及3.1万户企业。

今年,我国完善增值税留抵退税制度,优化征退流程,对留抵税额实行大规模退税,把纳税人今后才可继续抵扣的进项税额予以提前退还。

国务院常务会议强调,贯彻党中央、国务院决策部署,按照政府工作报告安排,针对当前国内外形势新变化,稳定经济运行的政策要抓紧出台实施。今年增值税留抵退税规模约1.5万亿元,这是坚持“两个毫不动摇”、对各类市场主体直接高效的纾困措施,是稳增长稳市场主体保就业的关键举措,也是涵养税

源、大力改进增值税制度的改革。

这对于在新冠肺炎疫情影响下,生产经营面临较大困难的企业来说,无疑是雪中送炭,有助于提振信心、激发活力,从宏观经济来说则促进了消费和投资。可以说,减税、退税、缓税、降费,形成了助企纾困发展的有力“组合拳”。

优先安排小微企业

政府工作报告中提出,今年对留抵退税实行大规模退税过程中,对小微企业的存量留抵税额于6月底前一次性全部退还,增量留抵税额足额退还。业内人士指出,这是首次对小微企业增值税留抵税额存量进行退税,且

对小微企业增值税增量留抵税额按比例退税改为足额退还。

国务院常务会议也再次强调,对所有行业的小微企业、按一般计税方式纳税的个体工商户退税近1万亿元。其中,存量留抵税额6月底前一次性全额退还,微型企业4月集中退还,小型企业5、6月退还;增量留抵税额4月1日起按月全额退还,阶段性取消连续6个月增量留抵税额大于0、最后一个月增量留抵税额大于50万元”等退税条件。

在行业方面,会议提出对制造业、科学研究和技术服务业、电力热力燃气及水生产和供应业、软件和信息技术服务业、生态保护和环境治理业、交通运输仓储和邮政业等6个行业企业的存量留抵税额,7月1日开始办理全

额退还,年底前完成;增量留抵税额也要从4月1日起按月全额退还。

而实施大规模留抵退税,也就意味着政府需要拿出巨量的“真金白银”返还给企业,这对地方财政来说压力不小。对此,政府工作报告曾提出,中央财政将加大对地方财力支持,补助资金直达市县,地方政府及有关部门要建立健全工作机制,加强资金调度。这些保障措施,有利于促进各地尽快把留抵退税落实到位。

国务院常务会议也提出,中央财政在按现行税制负担50%退税资金的基础上,再通过安排12万亿元转移支付资金设立3个专项,支持基层落实退税减税降费和保就业保基本民生等。其中,对新增量留抵退税中的地方负担部分,中央财政补助平均超过82%,并向中西部倾斜。

同一天,财政部下达2022年支持小微企业留抵退税有关专项转移支付财力补助4000亿元,用于地方保障小微企业增值税留抵退税。专项资金纳入财政直达资金范围,财政部将单独调拨资金,支持地方切实做好退税资金保障,确保将退税资金及时足额退给企业,其中小微企业存量留抵税额将于6月底前一次性全部退还。北京商报综合报道

开展中职自主招生试点 2022北京中招方案发布

备受关注的2022年北京中考方案终于出炉。据北京市教委最新发布的《关于做好2022年高级中等学校招生工作的意见》(以下简称《意见》)显示,2022年北京继续实施初中学业水平考试,将初中毕业考试和高级中等学校招生考试“两考合一”,满分660分。同时,今年中招同样实行考后知分填报志愿,按照提前招生、校额到校招生、统一招生三个阶段进行录取。此外,2022年北京市还将开展中等职业教育自主招生试点。



继续实行“两考合一”

《意见》显示,2022年北京将继续实施初中学业水平考试,初中毕业考试和高级中等学校招生考试“两考合一”。具体来看,中招录取总成绩满分为660分,计入成绩的统考科目包括语文、数学、外语、道德与法治、物理、历史、地理、化学、生物、体育与健康,其中历史、地理和化学、生物中选择成绩高的一门计入成绩。

语文学科满分为100分,数学科目满分为100分,外语科目满分为100分(卷面分值60分,听力口语分值40分),听力口语考试采取计算机考试方式,与统考笔试分离,有两次考试机会。

物理(含开放性科学实践活动10分)、化学(含开放性科学实践活动10分)、生物(含开放性科学实践活动10分)、道德与法治(含综合社会实践活动10分)、历史(含综合社会实践活动10分)、地理(含综合社会实践活动10分)六门科目分值均为80分。体育与健康科目满分为40分,其中现场考试30分,过程性考核10分。

从时间安排来看,2022年初三年级的语文、数学、外语、道德与法治、物理、历史、化学科目考试时间为6月24日-26日。

分三阶段录取

在招生录取工作上,据《意见》要求,北京

2022年高级中等学校招生实行考后知分填报志愿,按照提前招生、校额到校招生、统一招生三个阶段进行录取,被前一阶段录取的考生不再参加后一阶段的录取。在统一招生录取结束后,相关学校将公布未完成的招生计划,未被录取的考生可填报志愿进行录取。

分别来看,在提前招生阶段,普通高中的部分招生类型可以参加提前招生录取;高端技术技能人才贯通培养项目可根据本校实际,安排部分招生计划参加提前招生录取。

在校额到校招生阶段,校额到校招生包括校额到校和市级统筹,其中,校额到校采取校内选拔方式,依据考生志愿及成绩录取,考生总成绩须达到570分,综合素质评价须达到B等。校额到校招生志愿填报和录取办法按北京教育考试院相关文件执行。

统一招生阶段将按照考生总成绩,从高分到低分,依照志愿顺序,择优录取。

此外,根据《意见》披露的招生计划显示,北京市2022年普通高中招生规模7.4万人左右,中等职业教育招生规模3.3万人左右。

继续适度压缩跨区招生计划

《意见》还进一步明确了高中班额划分等问题。《意见》指出,公办普通高中招生要依据《北京市中小学校办学条件标准》,每班不超过45人。同时,为适应北京市高考综合改革要求,结合国家课程方案和课程标准的调整,推进走班制教学,满足学生自主选课需求,各

校要做好教室和教学设备等条件保障。而为进一步提升优质教育资源利用效益,优质普通高中班额原则上不低于40人。

同时,按照教育部关于完善优质普通高中招生计划分配到初中学校相关政策要求,北京将把全市优质普通高中不低于50%的招生计划分配到一般初中学校,并继续适度压缩跨区招生计划。部分优质普通高中可适当编制跨区招生计划,重点向优质教育资源比较短缺的区域倾斜;城乡一体化普通高中可在资源输出区适当编制跨区招生计划;民办高中招生重点向办学所在区倾斜,编制分区分区招生计划。中专学校、技工学校、获得“国家级、省部级重点中等职业学校”称号的职业高中等有关学校可根据学校办学实际在全市范围招生,不对各区分配招生计划。

此外,2022年北京市还将开展中等职业教育自主招生试点。在东城区和西城区的部分普通高中开展登记入学试点,具体办法将由东城区、西城区制定发布。

“未来中考的作用在于分类分流,而不是淘汰。”北京民办教育协会副会长马学雷在接受采访时表示,中考要实现分流分类,需要先把职业教育做好做香。“现在的职业教育已经开始探索纵向贯通,打通职本,将来应该还要有职业教育的研究生。”

马学雷也建议广大家长,要根据孩子的天赋去选择未来的道路。“并非所有的孩子都适合走学术之路,家长要积极调整适合孩子的方向,选择适合孩子的道路。”

北京商报记者 程铭劼 赵博宇/文 高蕾/制图

最高涨价千元 小牛电动车还好卖吗

继电动汽车涨价潮后,两轮电动车也开始涨价。3月21日,小牛电动发布涨价通知,涨价幅度在200-1000元不等。与此同时,北京多家小牛电动车零售门店也均表示在4月1日后将店内产品进行提价,提价范围在200-1000元不等。

此次涨价是小牛电动车迫于锂电池原材料价格上涨的无奈之举,但业界似乎不那么看好这件事。业内人士表示,对于定位高端的小牛而言,价格本就是短板,如今大幅度提价,零售端销量受影响在所难免。

3月21日,小牛电动分别在京东和淘宝旗舰店发布涨价公告称,受上游锂电池等原材料(价格)大幅上涨,小牛电动将于2022年4月1日对全系锂电产品零售指导价进行一次上调,上调金额200-1000元不等。

就此次涨价具体情况及未来发展规划等问题,北京商报记者对小牛电动进行采访,但截至发稿未收到回复。

不过,北京多家小牛电动车零售门店相关人员均表示,将在4月初对店内产品进行涨价。位于北京市朝阳区芳园西路的小牛电动车门店相关人员告诉北京商报记者:“最近刚收到公司通知,受原材料价格上涨影响,将在4月1日开始全部涨价。涨价范围在200-1000元左右。”

位于北京市大兴区的小牛电动车体验店相关人员对北京商报记者表示,4月1日开始,小牛电动车将全面涨价,主要还是受锂电池原材料价格上涨的影响。同样,北京市海淀区田村路小牛电动车门店相关人员表示,4月初将对店内产品进行涨价。

据了解,国内电池级碳酸锂价格近两年不断上涨。数据显示,碳酸锂平均价从2021年初的5.15万元/吨上涨至2021年底的27.75万元/吨,一年涨幅超过400%。进入2022年,锂价加速上涨,目前已突破50万元/吨。

上海九德定位咨询公司创始人徐雄俊表示:“200-1000元的涨幅不小,消费者不一定能接受。”

自2021年以来,多个两轮电动车品牌进行调价。2021年11月初,爱玛、雅迪先后发布涨价通知表示,上调电动车批发和终端售价50-100元。2022年2月期间,爱玛再次宣布对旗下电动车产品进行价格调整。

定位高端再加上大幅涨价,小牛电动车的销售或许受到影响。

公开资料显示,小牛电动定位高端电动车市场,2017-2020年期间,小牛电动产品的均价一直维持在4000元以上。基于这样的定位,小牛电动在销量上与其他品牌有一定差距。

有数据显示,2020年雅迪电动车销量突

破千万目标,2021年实现1380万台销量;爱玛2021年实现900万辆销量;台铃电动车销量也达800万辆。反观小牛电动,2021年销量仅为103.79万辆。

徐雄俊表示,单从销量来看,小牛电动确实与雅迪、爱玛等品牌销量有较大差距,高端市场的定位让小牛电动车在下沉市场方面有一定的困难,尤其是在四五线城市,消费力不足,越是高端车越难售卖,这就使得小牛电动车在销量上很难实现快速增长。

北京商报记者从小牛电动官网了解到,目前,小牛电动车门店主要分布在一二线城市。

小牛电动似乎也意识到了这一问题。近两年小牛电动也试着放低价格门槛,推出低价车型。

2019年,小牛电动推出价格相对亲民的去GOVA系列产品,该系列产品上市以来销量也实现快速增长。数据显示,2019年和2020年,GOVA系列产品销量分别为2.2万辆、16.9万辆。其中,2020年销量约为2019年销量的6.68倍。同时,GOVA系列产品占公司总销量的比例也实现了大幅提升,从2019年的5.2%提升到了28%。

在业内人士看来,近两年受疫情影响,下沉市场的小县城相比较一二线城市更易于企业的发展,电动车市场也都不断推动下沉市场战略的实施,小牛电动想要下沉市场,需要打破价格体系。

据了解,在2021年突破百万销量大关之后,小牛电动定下了突破600万销量的目标。

2022年“3·15”期间,小牛电动被央视点名。根据央视报道,小牛电动车可以提供解码装置,使得产品得以违规提速。电动自行车经“解码”后,仪表盘显示25公里/小时,但实则“调速”至35-40公里/小时左右。

对此,小牛电动官方回应称,小牛电动严格执行国家电动自行车新国标标准,严禁任何违规行为,为保障用户出行安全,小牛电动第一时间已经展开对全国经销商网点的专项核查行动。

北京商报记者搜索发现,在黑猫投诉上关于小牛电动的投诉有1500余条,投诉理由不乏“中控67故障代码无法定位”“g040续航与宣传严重不符”用了两个月电池坏了”等。

徐雄俊表示,小牛电动车就因为价格高端下沉困难,在与雅迪、爱玛的市场份额竞争中难占优势。此番再被央视点名,口碑下滑,再加上提价,很大程度上将对其销量造成不利影响。

北京商报记者 张君花