

事关退税工资外卖 4月新规与你息息相关

大规模留抵退税实施

4月起将有多种税收优惠政策开始释放红利。其中,将对小规模纳税人免征增值税,具体而言,2022年4月1日-12月31日,增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入,免征增值税;适用3%预征率的预缴增值税项目,暂停预缴增值税。

同时,大规模留抵退税政策也将实施,今年将实施新的组合式税费支持政策。对所有符合条件的小微企业,将增量留抵税额退还比例由60%提高到100%,对存量留抵税额在6月底前一次性全部退还。重点支持制造业等行业。将按月全额退还增量留抵税额范围扩大到全部制造业,以及科学和技术服务业、电力热力燃气及水生产和供应业等行业,并在今年底前一次性退还这些行业的存量留抵税额。

中国民生银行高级宏观研究员王静文表示,我国增值税实行链条扣机制,以纳税人当期销项税额抵扣进项税额后的余额为应纳税额,不可避免地产生留抵税额。留抵退税政策对税制进行了优化,不用等企业产生销售之后再去抵扣,而是在购进设备时就可以办理进项增值税退税,这将大幅缩短抵扣周期,降低企业成本,也更加符合现代增值税税制要求。

“此次留抵退税政策不仅退付增量留抵税额,而且还要退还之前年度结存的进项增值税,即若干年以来未通过销项抵掉的进项增值税全部可以退还,这无疑将进一步改善相关企业的现金流。”王静文说。

王静文补充道,之前我国主要是在先进制造业企业中实施全额增量留抵退税,今年则将退税范围扩大到所有行业的小微企业、个体工商户以及包括制造业在内的六大行业中的所有企业,使更多的企业能够享受到政策红利。

四地上调最低工资标准

除了退税免税,4月1日起,四川、湖南、重

4月1日起,一大批新规将实施,影响你我的生活。其中,最受市场主体期待的莫过于大规模留抵退税政策正式实施,今年预计退税减税约2.5万亿元,其中留抵退税约1.5万亿元,以进一步降低市场主体税费成本。对于普通劳动者,也有好消息,四川、湖南、重庆、福建将上调最低工资标准,让劳动者的钱袋子鼓起来。对于消费者,未来在点外卖的过程中也将更放心,北京《网络餐饮服务餐饮安全管理规范》正式实施,要求外卖封签、外包装袋口在开启后应无法复原。种种新规将给公众带来更多获得感。



庆、福建四地还将上调最低工资标准。

上调后,四川月最低工资标准分为三档,依次为2100元/月、1970元/月、1870元/月;湖南省月最低工资标准三档次调整为1930元、1740元、1550元,小时最低工资标准三档次调整为19元、17元、15元;福建4个档次标准上调至2030元、1960元、1810元、1660元,各档平均增幅为14.59%;重庆继续实施两档最低工资标准,新标准将达到每月2100元和2000元。

2015年,人社部印发通知,规定在今后一段时间内,将最低工资标准由每两年至少调整一次改为每两年至三年至少调整一次。此

前,北京、天津等地已对最低工资标准进行了调整。

首都经济贸易大学劳动经济学院教授范国在在接受北京商报记者采访时认为,最低工资标准上调,对于低收入劳动者的收入增加有促进作用。从最低工资制度设计的初衷来讲,它是跟当地的基本生活水平相关的,生活水平包括物价水平的增长,会间接导致居民生活成本的增加。最低工资标准一般是两年左右调整一次,以确保劳动者的劳动收入能够维持其在当地的基本生活需要。在制定过程中,一般考虑就业者赡养人口的最低生活费、城镇居民的消费价格指数,职工个人所应

负担的社保缴费、住房公积金缴费以及当地的职工平均工资等。

范国表示,目前最低工资标准在实践中仍存在一些问题,主要是两个方面。一是在宏观层面,最低工资标准没有真实地反映所在地的生活消费水平,即生活消费水平在不断提高,但最低工资标准相对还是较低。二是在用人单位层面,可能会设置各种严苛的条件或者通过罚款等方式,导致员工正常劳动时间的基本工资会低于最低工资,可能需要通过加班或其他方式才能使收入高于最低工资。这需要执法监察更加精细主动,对公司的工资构成和实际支付做更精准的掌握。

北京外卖须“贴封条”

对于消费者而言,餐饮外卖迎来规范将带来更多安全保障。

在北京《网络餐饮服务餐饮安全管理规范》(以下简称《规范》)4月1日起将正式实施。《规范》要求,供餐企业应有固定的经营场所;对于外送食品的温度和不适宜外送食品种类也进行了明确,要求入网餐饮服务提供者应合理安排出餐顺序,先出品易于保存的食品;生食水产品等对配送温度要求严苛的食品不宜外送;食品制作后应立即打包配送。需暂存的易腐食品暂存时间不应超过1小时,暂存温度热藏宜为60℃以上,冷藏宜为8℃以下。

同时《规范》要求外卖配送箱每日消毒应不少于一次,清洁消毒情况应有记录;在外送食品的打包环节,规定热食类、冷食类食品应分隔放置,需低温保存的食品宜有保温措施;饮料类、汤羹类应分别单独包装;直接入口食品和非直接入口食品应分别打包,不应放入同一餐具或容器内;应使用外卖包装封签或一次性封口的外包装袋等密封方式,封签、外包装袋口在开启后应无法复原。

对于配送员《规范》还要求,在配送过程中配送员不应打开食品外包装,发生食品污染应终止配送,装卸时,配送设备设施的门、盖应随开随关;配送过程中应满足保证食品安全的温度要求。

中国人民大学副教授王鹏对北京商报记者表示,一直以来餐饮外卖都是民生中的重要组成部分,但在行业标准上属于一个非常模糊的地带,其质量怎么界定、温度如何保障、疫情防控消毒情况如何、外包装是否有环保设计、是否严格执行安全要求等,都是细致又琐碎的问题。出台相关管理规定,在一定程度上,为相关的平台经济进行规范管理提供了一个方针,有利于界定各方的“权责利”,各方都有了一把尺子,可以更好地促进餐饮外卖行业的发展。北京商报记者陶凤吕银玲

X 西街观察 Xijie observation

直播行业的阈值

张绪旺

第一代互联网大佬、搜狐掌门人、亿万富翁……过往二十年,张朝阳标签众多。但谁也没想到,充满了喜感的“出圈”之旅,回到了他创业之前:开设物理直播课的麻省理工学院的博士。

在社交直播平台,教物理的老师张朝阳,认真计算太阳半径、推导薛定谔方程,看懂的网友不多,但不妨碍围观的津津有味。更重要的是,有网友认为张朝阳眼里有光,他快乐了。

企业家直播,曾是直播火爆伊始的行业热潮,尤其是在带货模式的助推下,一大批网友耳熟能详的CEO过去几年纷纷上阵,吸引了流量,取得了成绩。

不过,企业家直播在常理上不是“常态”,越和业务相关就越“不务正业”。从营销角度,老板打个样,宣传一下产品,给直播业务鼓鼓气,彰显与时俱进的态度,本无可厚非。如果CEO彻底变成销售员,就真是本末倒置了。

所以,喧闹过后一阵风,企业家直播大多数偃旗息鼓。

反倒是未曾站在直播C位的张朝阳坚持下来,而且基本没给搜狐带货。在物理课之前,这位学霸还连续数年每周直播教英语。

如何在社交平台展示自己,多半是企业家的个人志趣。但公众人物的身份难免“打广告”之外弘扬更多正能量,也是企业家应该承担的责任,张朝阳的直播课教得怎么样可以商榷,至少他的选择提供了公众人物展

示自我的另一种可能。

更重要的是,张朝阳的快乐,也是围观群众的快乐,这不正是直播的意义吗?

很多时候我们一味地往前奔跑,常常忘了最初的样子。直播行业的本质是什么,或许也能在这里找到解读。

最近一段时间,针对主播偷税漏税的监管日趋强化,这只是直播乱象的冰山一角。海量的点击率,琳琅的直播间,带来了不菲的收益,也交杂了三俗甚至违法的林林总总。

仍以直播带货为例,离金钱越近,就越容易迷失。专职的带货主播,有质量风险和财税漏洞;不带货的主播,娱乐博主、游戏主播,生活百态或高雅艺术的主播,只要火了,也有变现的需求,而一旦急于变现就容易忘掉初心。当粉丝和观众觉得“味道变了”,相信主播也不会快乐到永远。

直播,是媒介形态的跨越式升级,感染力远超过往所有媒介形态,门槛又是如此低廉。以至于被所有人追逐理所当然,从明星、CEO,到网红,再到普通用户,想从直播红利分一杯羹的人不少,但获得真正快乐的人不多。

心理学、建筑学上都有个概念叫“阈值”,又叫临界值,指一个效应能够产生的最低值或最高值。张朝阳在企业家生涯的阈值可能遇到了瓶颈,又在直播物理课堂上实现了突破。

那直播行业的阈值呢?这是平台和主播都需要思考的大问题,时间还有但不会太长,等到亿用户刷视频刷到“没意思”的时候,就来不及了。

北京将加强新兴领域知识产权保护

加强知识产权保护,是优化营商环境、推动高质量发展的重要抓手,面对新形势新要求,《北京市知识产权保护条例》应运而生。3月31日,北京市十五届人大常委会第三十八次会议表决通过了《北京市知识产权保护条例》(以下简称《条例》)。《条例》着力重点领域、新兴领域知识产权保护,为首都知识产权保护工作提供了更为清晰的法律依据。据悉,《条例》将自2022年7月1日起施行。

打击恶意申请商标注册

北京创新资源丰富,知识产权数量和质量均位居全国前列。在3月31日的发布会上,北京市人大常委会法制办副主任、法制办新闻发言人王爱声介绍,截至2021年12月底,北京全市有效发明专利量405037件,每万人发明专利拥有量185件,商标有效注册量2579万件。

加强知识产权保护对于激励创新有着重要的作用,但其中的短板也不容忽视,例如恶意注册商标等行为便是其中之一。为此,相比较草案一次审议稿及二次审议稿,最终审议通过的《条例》专门增加了一条作为第十五条,明确提出,知识产权部门、市场监督管理部门应当加强商标管理,规范注册商标使用行为,对侵犯注册商标专用权、恶意申请商标注册、违法从事商标代理业务等行为依法予以查处。

热点事件往往是恶意申请商标注册的重灾区。不久前,国家知识产权局还发布了《关于依法驳回涉冬奥会、冬残奥会商标注册申请的通告》,对恶意抢注北京2022年冬奥会和冬残奥会相关热词商标的行为再次予以坚决打击,驳回了1270件相关商标注册申请。

而北京作为首座“双奥之城”,加强奥林匹克标志的知识产权保护,是向国际社会作出的庄严承诺。为此,《条例》也对奥林匹克标志的知识产权保护作出了回应,例如《条例》第十八条提到,知识产权保护管理部门

应当会同有关部门加强传统文化领域和奥林匹克标志的知识产权保护,为相关专利申请、商标注册、作品登记、商业秘密保护等提供咨询和指导。

发力新业态、新模式

加强重点领域、新兴领域的知识产权保护是《条例》规定的重要内容之一。王爱声表示,《条例》加强了商标、版权、商业秘密、传统文化、奥林匹克标志、数据处理、数字贸易、大型文化体育活动、网络平台、展会等领域知识产权保护,支持“两区”和中关村国家自主创新示范区建设中探索创新知识产权保护体制机制、政策措施,探索新技术、新业态、新模式的知识产权管理措施和保护模式。

例如在互联网时代,数据已被赋予了新的价值,在这一领域,《条例》第十九条明确规定,知识产权保护管理等部门及其他有关部门应当依法保护数据收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等活动中形成的知识产权,引导数据处理者建立健全全流程知识产权管理制度,强化知识产权保护意识。

而在数字贸易方面,《条例》则提到,市知识产权部门制定数字贸易知识产权保护指引,指导市场主体了解目标市场产业政策、贸易措施、技术标准等,对标国际通行知识产权保护规则,做好数字产品制造、销售等全产业链知识产权侵权风险甄别和应对。

互联网平台也是知识产权保护中的关键一环。为此,《条例》在社会共治方面明确提到,网络服务提供者应当依法履行知识产权保护义务,并遵守相关规定,例如建立知识产权保护规则,明确网络用户的知识产权保护义务、知识产权治理措施、争议解决方式等内容;采取与其技术能力、经营规模以及服务类型相适应的预防侵权措施;在显著位置公示权利人提交侵权通知的主要渠道,不得采用限定渠道、限制次数等方式限制或者变相限制权利人提交通知;及时公示侵权通知、不存在侵权行为的声明及处理结果。

推进纠纷多元调处

王爱声表示,《条例》强化了知识产权行政保护和司法保护,提高知识产权保护质量和效率。同时,推进知识产权纠纷多元调处,推动知识产权纠纷快速解决。建立专利侵权纠纷行政裁决与确权程序联动机制、知识产权纠纷行政调解协议司法确认机制和诉调对接机制,建立海外知识产权纠纷应对指导和维权援助机制,鼓励行业性、专业性人民调解组织、知识产权专业服务机构、法律服务机构提供调解服务,支持仲裁机构加强知识产权纠纷仲裁能力建设。

北京商报记者发现,《条例》将纠纷多元调处设为专章,例如第四十九条提到,市知识产权部门对当事人提起专利无效宣告请求的案件,与国务院专利行政部门建立行政裁决与确权程序的联动机制,协同推进专利侵权纠纷处理。第五十一条则提到,鼓励行业协会、商会等成立行业性、专业性知识产权纠纷人民调解组织,提供调解服务。知识产权、版权、司法行政等部门应当给予支持和指导。鼓励知识产权服务机构、法律服务机构提供便捷、高效的知识产权纠纷调解服务。

北京商报记者杨月涵