

上汽开启压力测试 汽车产业链蓄势重启

受疫情影响的汽车产业链正加速重启。在一汽集团复工复产后,4月18日,上汽集团及相关供应链企业正式启动复工复产压力测试。上海作为国内汽车产业链重要聚集地,各企业进入复工复产期,也将带动国内汽车产能归位。业内人士表示,上海公布首批保运转重点企业“白名单”后,企业开始相继为复工复产做准备,上汽集团的压力测试不仅是整车生产逐步恢复的信号,更涉及产业上游企业,加速汽车产业链重启。



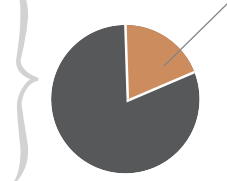
2021年
上海市汽车业全年产量283万辆

产值7586亿元

营业收入8685亿元

利润总额598.73亿元

汽车行业
占上海市规模以上企业
总产值的19.2%



上海
全国汽车总产量中
占比10%

广东
全国汽车总产量中
占比12%



涵盖发电机、发动机、电控系统、能源管理系统、连接器、屏蔽罩、动力测试设备、安全气囊、减震元件等产业链各细分领域。

在上海疫情影响下,汽车产业链受阻也影响到全国多家整车生产企业。4月9日,蔚来发布消息称,3月以来因疫情原因,公司位于吉林、上海、江苏等多地的供应链合作伙伴陆续停产,受此影响,蔚来整车生产已暂停。随后长城汽车方面表示,受上海、江苏、吉林等多地疫情影响,长城汽车多家零部件供应商受到波及,导致工厂产能受限。

4月14日,长城旗下坦克品牌宣布暂停生产其热门车型坦克300。4月17日,有媒体报道称,受疫情影响,东风日产全国多地的工厂均暂时停产。东风日产相关负责人透露,东风日产在上海有83家供应商,大部分是电子类产品,而且都是核心零部件厂商。小鹏汽车CEO何小鹏则直言,如果上海和周边的供应链企业还无法找到动态复工复产的方式,5月可能中国所有的整车厂都要停工停产。

“江浙沪徽”是汽车核心零部件供给的重要地区,此次上海疫情给汽车行业带来一定影响,但都是阶段性影响。在中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉看来,随着上海相关企业逐渐恢复,后期整车生产和终端销售都会逐步缓解。

除上海外,此前受疫情影响的长春相关汽车产业也正加快恢复,目前一汽集团长春五大主机厂已全部复工。据悉,一汽红旗蔚山工厂、一汽-大众、一汽丰田实现整车下线,一汽奔腾、一汽解放完成生产线调试已启动生产。

随着汽车产业相关企业复工复产,股市也走出上扬线。北京商报记者了解到,4月18日,汽车零部件概念股持续走强,截至当日收盘,博俊科技、中捷精工均涨超20%,申达股份、英利汽车等涨幅均超10%。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

复工复产在即

“未来上汽集团将综合考虑疫情走势、压力测试结果等情况,制定进一步的复工复产动态规划。”上汽集团相关负责人表示,目前,在上海疫情防控和上海市推动复工复产防疫指引下,为统筹推进疫情防控和经济社会发展,上汽集团直面诸多困难和挑战,计划在风险可控的前提下启动压力测试、摸排难点堵点,为正式复工复产做好积极准备。

此次,上汽集团启动的压力测试不仅涉及整车生产企业,更包括相关零部件企业。4月18日起,上汽集团旗下上汽乘用车、上汽大众、上汽通用、华域汽车、安吉物流等整车、零部件和物流企业,重点瞄准人员保障、供应链

保障、物流保障、封闭生产管理和防疫措施等领域,启动复工复产压力测试。

事实上,受疫情影响,目前上海有超过千家的汽车产业链企业不同程度停产减产,而这些企业的“停摆”也严重影响到整车生产。3月28日,特斯拉暂停上海超级工厂的生产,并相继取消了原定于4月1日与2日复工的生产计划。上海大众相关人士透露,3月下旬起,疫情影响到整车厂和供应链的正常运行,安亭工厂的生产班次被迫做出调整。

4月16日,上海市经信委制定并发布《上海市工业企业复工复产疫情防控指引(第一版)》,旨在有力有序有效推动企业复工复产,保障产业链供应链安全稳定。同时,工信部前方工作组研究建立产业链供应链诉求应急协调机制,设立工业和信息化领域保运转重点

企业“白名单”,集中资源优先保障集成电路、汽车制造、装备制造、生物医药等重点行业666家重点企业复工复产。

北京商报记者注意到,首批重点企业“白名单”中,属于汽车生产以及产业链配套的企业超过200家。其中,除上汽集团、特斯拉等整车企业外,更有采埃孚、电装、舍弗勒、大陆、弗吉亚等汽车零部件百强企业。业内人士认为,整车生产涉及各供应链环节,随着上汽集团开启复工复产压力测试,上海的汽车配套产业链相关企业也将有望复工复产。

带动全行业复苏

作为国内汽车产业重镇,上海相关企业复工复产也关系着全国汽车产业链、供应链

的稳定。数据显示,上海在全国汽车总产量中占比达10%,仅次于广东的12%。同时,众多汽车产业链配套企业也在上海周边的“江浙徽”地区设厂,不仅供应上海整车企业,更成为全国众多的车企供应商。

据不完全统计,全球汽车零部件百强企业几乎均在上海及周边设厂,规模较大的供应商约千余家,微型供应商达2万多家。其中,上市的零部件企业有19家,2020年总营收达1840.45亿元。这19家上市公司的大客户包括上汽集团、比亚迪、蔚来、小鹏、理想汽车、吉利汽车、沃尔沃奥迪、宝马、特斯拉安凯客车、宇通客车等众多车企。

此外,随着特斯拉上海工厂引入,上海地区又聚集均胜电子、地平线、翌智智能等340多家企业。目前,上海的汽车相关企业,产品

总规划面积近600公顷 国家植物园里有什么

作为国家植物园体系的重要组成部分,国家植物园4月18日在北京正式揭牌。据悉,国家植物园是在中国科学院植物研究所和北京市植物园现有条件的基础上,经过扩容增效有机整合而成,总规划面积近600公顷。国家植物园方面表示,未来还将同上百个国家的植物园和专业机构建立合作关系,搭建国际综合交流分享合作平台,努力建设中国特色、世界一流的国家植物园。



游客在国家植物园入口处参观 新华社图

建设28个特色专类园

中国生物多样性保护事业再次迈出新步伐。据介绍,国家植物园重点收集三北地区乡土植物、北温带代表性植物、全球不同地理分区的代表植物及珍稀濒危植物3万种以上,覆盖中国植物种类80%的科、50%的属,占世界植物种类的10%;收藏五大洲代表性植物标本500万份;陆续完成植物科学研究中心、迁地保护研究中心、种质资源库中心、标本馆二期、五洲温室群等项目,建设28个特色专类园。

与此同时,国家植物园全新的科普馆也向公众亮相。据悉,科普馆展厅面积1500余平方米,共分为序厅、主展厅、一层临展区、二层植物画展区和儿童手工教室五部分。科普馆以活体植物、植物标本、植物科学画、科普视频、展板等形式,展现植物科学知识。

国家植物园(北园)执行主任、正高级工程师贺然告诉北京商报记者:在北京设立国家植物园,是全面推动我国生态文明建设的重要举措,是从国家层面倡导生态文明理念,倡导人与自然和谐理念,推动生物多样性保护和履行联合国生物多样性公约的具体行动。

针对国家植物园为什么会选址北京,贺然表示,建设国家植物园符合首都功能定位,国家植物园是国家的象征,具有国家代表性,

是国家政治、文化、经济、科技、环境生态发展水平的标志。同时,国家植物园也是国际交往的重要场所,而北京是国家的政治中心、文化中心、科技创新中心以及国际交往中心,所以在北京设立国家植物园,不仅符合北京四个中心的功能定位,也符合国际惯例。

拥有亚洲最大植物标本馆

据了解,目前全世界共有超过2000个植物园,保存超过10万种植物,占全球植物种类数的30%。中国拥有高等植物3.6万余种,植物园接近200个,保存植物2.3万种。

国家植物园目前已收集各类植物1.5万余种(含品种),迁地保护水杉、珙桐等珍稀濒危植物近千种;拥有亚洲最大的植物标本馆、6个国家花卉种质资源库和国际海菜品种登录权;拥有国内顶尖的植物科学研究队伍和平台,包括5名中国科学院院士和一批在国际上有重要影响力的科学家,有2个国家重点实验室、5个省部级重点实验室。

对于国家植物园的定位,贺然还谈道:“国家植物园具有国家代表性,相比原来的北京植物园具有更高的标准,是国家迁地保护最高水平的代表。”

此外,北京商报记者还了解到,国家植物园是以开展植物迁地保护、科学研究为主,兼具科学传播、园林园艺展示和生态休闲等功能的综合性场所,是国家植物多样性保护基

地,是一个国家经济、科技、文化、生态、社会可持续发展水平的重要标志。

科普教育活动不能少

北京商报记者实地到国家植物园探访后发现,园内的游客并不在少数,部分游客对于国家植物园的正式揭牌还表示出较高的热情。

游客王先生说道:“小时候很多常见的植物现在已经几乎看不到了,通过国家植物园的影响力可以进一步唤醒大家对濒危物种的保护,见识到更多来自世界各地的珍稀植物。”

“国家植物园除了植物的迁地保护和科学研究功能,还承担着科普普及和园艺展示的重要功能。”对于接下来将要举办的活动,贺然还说道:“国家植物园每年将举办四季不断线的花展。同时,每年将举办上百场科普教育活动,向广大的青少年传播中国植物故事。”

在资深旅游专家王兴斌看来,多年来,北京植物园在植物品种的保护、引进、研究等方面已经积累了丰富的经验,并具有一定的代表性,所以国家植物园揭牌后也会在植物保护科研以及普及推广等方面起到示范作用。

“设立国家植物园不仅体现了政府对于生物多样性的高度重视,也提高了公众对各种植物的进一步认知,有助于全民对生物多样性领域的认识以及素质水平的提升。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏谈道。北京商报记者 关子辰 吴其芸

淘宝心选被取代 精选电商再起波澜

电商巨头总会跟风,但资本不一定能撑起所有野心。近日,有媒体报道称,阿里巴巴自有品牌“淘宝心选”将升级为全新品牌“喵满分”。明面上,这是一次品牌升级,而背后却蕴含着阿里初次尝试自有品牌销售的失利。

对于淘宝心选未来运营模式的具体变化,北京商报记者联系到阿里相关负责人,但截至发稿,上述负责人并未给出任何回应。

淘宝心选于2017年5月上线,彼时网易严选GMV已达80亿元,京东京造、苏宁极物等业务纷纷出现。淘宝心选前身为淘宝面向产地制造业的“中国质造”频道,淘宝心选是阿里基于“中国质造”升级后的自有品牌,主打有设计感的生活用品,定位和网易严选类似。

淘宝心选也借着阿里的内部资源入驻亲橙里购物中心、大润发、欧尚、银泰等渠道开店。北京商报记者观察发现,目前位于宁波银行百货的淘宝心选门店已经停止营业。另外,北京商报记者多次致电位于杭州亲橙里购物中心的淘宝心选门店,但截至发稿,对方电话始终处于无人接听状态。

不过,淘宝心选的独立网店目前仍在淘宝平台内运营并销售商品,而喵满分品牌已有商品在天猫超市内上架销售,包括核桃油、腰果、大米、护衣留香珠等商品。

淘宝心选也曾承载着阿里自营模式的梦想,经历一年发展后,淘宝心选也有着自己的小目标“三年要孵化1000个制造型品牌”,甚至是“孵化出阿里的小米生态链”等。2020年上半年,淘宝心选从淘宝事业群被划入新成立的同城零售事业群;几个月后负责人张棣离任,这似乎为淘宝心选消失做好了铺垫。现如今,“淘宝心选”的独立ID也将消失,阿里也不再指望它来打下另一片“江山”。

不久前,阿里曾传出将要开展自营模式的消息。尽管阿里一直以沉默回应“自营”传闻,但无论是淘宝心选还是喵满分,

似乎都在为阿里的自营尝试铺路。今年初,天猫悄悄上线了“猫享自营”,再度布局自营。

近几年来,阿里一直在提升自营业务的比重。天猫超市、盒马的日用品等有不少自营产品,生鲜直采也成为盒马乐于展现的供应能力。

相比之下,“双11”增速放缓、头部主播接连被查,从流量生意分神到自营模式,于阿里而言,是个寻找新曲线的好选择。

在电商分析师鲁振旺看来,猫享自营如同一个超市,阿里需要考量其流量分配和价格体系问题。当品牌需要借助分销渠道销售商品时,猫享自营店便是一项选择;但如果品牌想要建立旗舰店、保持所有渠道统一定价,那猫享自营店的可合作范围就会被局限。

喵满分入局、淘宝心选退场,京造成立独立事业部、小米有品内部合并、严选成立分站业务中心、必要商城母公司冲刺A股……精选电商的命运各不相同。

互联网时评人张书乐指出,目前,业内的多数电商以平台模式出现,主要任务是销售商品,如果商品出现质量问题,不会直接影响平台形象。相比之下,精选商品或者贴牌销售的模式,需要企业用自己的品牌形象为商品背书,也会与产品质量、使用功能等形成“连坐”。当电商需要为商品背书,可销售的商品品类便相对减少,即使是工业化生产将不良率降到最低,也会直接牵连平台形象。

精选电商难以构建起自身竞争壁垒。张书乐认为:“精选电商最大的问题在于独占性不足,它所精选的,其他平台同样能够精选,往往成为一个路标;而它所自造的,作为一个跨界公司,又难以真正和所跨领域里的精品制造商达成实力均衡”。

从精品、严选概念起家的精选电商的锋芒逐渐被社交、直播所掩盖。阿里此时借喵满分再次入局,精选电商市场或将再次掀起一场激烈对垒。

北京商报记者 王维祯