

线上线下一联动 2022 潘家园拍卖上新

4月23日下午,2022“善藏”潘家园春季拍卖会将在潘家园旧货市场现代收藏品大厅二楼展厅正式举槌。4月20日-22日期间面向公众开放预展,包含古籍文献、题本奏折、名人信札、历史照片等在内的近600件拍品将悉数亮相。据悉,本次拍卖将在线上线下同步开拍。



据北京潘家园拍卖有限公司相关负责人介绍,本次拍卖会为2022首场线下拍卖会,同时也是潘家园重要的春季系列活动之一。本场拍卖会呈现的拍品种类更加丰富,层次更为多样,跨越不同的时代背景、文化类型和艺术特色。涵盖清朝圣旨奏本、民国时期名人信札、中国古代和现代书画绘画、近现代历史照片等。

本场拍卖会征集到的几件清代诰命圣旨引起了藏友们的关注。据了解,诰命又称诰书,是皇帝任命当朝官员,授赠给官员家属的荣誉证书。清代诰命沿用明制,有严明的制度规定。封赠官员首先由吏部和兵部提准被封赠人的职务及姓名,而后翰林院依式撰拟文字。届封典时,中书科缮写,经内阁造册核封对无误后,加盖御宝颁发。本场展出的两件清雍正元年满汉双文诰命圣旨,旨意褒奖有功之臣及其家眷,圣旨行文流彩,用词优雅,文从字顺,凸显出对臣子功勋的评价奖励。因作品年代较早,具有一定的收藏参考价值,十分难得。

此外,本场拍卖会一件级别较高的五色满汉双文诰命圣旨格外引人关注。本件圣旨为锦面带轴,是清咸丰九年(1840年)正月廿三日由咸丰帝颁发给四品官员刘启彬

父母的一封诰命圣旨,意在褒奖刘启彬之母淑慎,教子有方,体现出咸丰帝对刘启彬及其家族的认可和嘉奖。据介绍,清代诰命是用五色或三色■丝织成的。由于各官员的品级不同,诰命封赠的范围及轴数、图案也各有不同。凡封镇国将军,用龙边诰命,锦面、玉轴。封王官贵胄的诰命,为锦面、犀轴。本作品为刘氏后人家藏,品相保存完好,值得收藏。

随圣旨一同展出的还有两组刘启彬的书法作品。刘启彬(1820-1892),号筱舫,道光丙午举人。历任内阁中书、江苏巡抚、两江总督。为官期间,惩贪博,振贫困,立义学,修赋税,通漕运,为民造福。刘启彬为河南石陈刘氏后人,其家族历史可以追溯到明朝永历年间,家族辉煌是数代人由农及商,商优而仕不断积累而成。刘氏家族倡导勤俭是立身之本,耕读是保家之基,立其身正其言,交友与德与贤的古训,刘氏家族十分重视教育,从清朝康熙至咸丰年

间涌现出26位监生、5位贡生、6位举人、1名进士、4位知县、3位州同、1位内阁中书。这两组作品书写行云流水、飘逸有神、生动洒脱,反映出作者深厚的文学造诣和家学传承。

此次上拍的这几组书法和诰命圣旨真实体现了中国人的尊师重教与家风传承。

除了古代作品外,本次近代书画板块也有不少值得关注的拍品。全国政协委员、江苏省书画院院长薛亮创作的《春林泉声》就是其中佳品,展读薛亮的作品,能感受其中静穆、幽邃、清逸、纯净的审美意境,构图奇



清咸丰九年五色满汉双文诰命圣旨

潘家园电商直播基地助力“小白”实现创业梦



潘家园电商直播基地,位于北京市朝阳区十里河文化园,属于潘家园区域特色产业集群,是华北地区首家也是目前唯一的一个综合型的文化艺术品直播基地,通过一年多的经营现已成为“互联网+珠宝文玩艺术品”电商直播示范基地。

潘家园电商直播基地密切关注线上客群关注热点,对入驻商户进行量身定制的多元化培训,让每一个签约商户顺利开展直播;此外,直播基地每月通过推出不同主题的特色直播活动,搭建热门话题矩阵、定期更换宣传海报等举措,为商户提供全方位精细化服务,助力

基地商户实现从0到1的突破与成长。

潘家园电商直播基地运营初期便吸引众多文玩达人入驻“开播”。这其中,有潘家园市场内的老商户,有外来的规模企业,也有百万粉丝的大V。直播基地助力他们打通线上线下同步运营的“最后一公里”。现在更多的直播“小白”也纷纷选择入驻潘家园电商直播基地,因为在这里他们找到了属于自己的展示空间。因为有潘家园和抖音的双重加持,借助潘家园的品牌背书和基地规范化、精细化管理服务,很快实现了直播引流和消费转化。

■准售范围

潘家园电商直播基地拥有多品类经营范畴,涵盖珠宝玉石、贵金属、文玩木作、非遗民俗、瓷器紫砂、现代中外纪念币。

■入驻商家

目前直播基地的商家涵盖百万粉丝大V、行业资深大佬、潘家园金牌商户等业界知名、专业人士,同时也有初涉文玩行业的资深主播。

■入驻福利

现在入驻即可享受多品类授权经营,免费零基础培训课程,平台专属品类活动和丰富的商家成长奖励。潘家园基地特邀金牌讲师进行授课,助力商户提升成长,提供专业运营服务,开展一对一入驻扶持,举办行业沙龙,分享前沿优质内容。

■基地优势

优势1 是占地2700多平方米的BIC物流检测一体化运营中心,为入驻商户提供优质质检、物流、仓储全方位服务。3家专业质检鉴定机构覆盖贵金属、珠宝玉石、文玩木作、瓷器紫砂等;健全物流网络体系,引入多家专业物流服务商,同时进行动态管理,为基地主播和商家提供服务质量稳定、安全性能高、具有性价比的物流服务。

优势2 是搭建供应链体系,通过对国内各品类供应链的整合,搭建一个全新的体系,

连结货品供应商与货品销售方的桥梁,为商家提供便利。

优势3 是运营扶持,为商户提供专业直播培训服务。直播基地每月定期举办线下培训会,培训包含短视频制作、直播间搭建及主播话术技巧、推广投放技巧等商户急需的直播技巧。我们贴心细致的商户运营服务,开展“一对一”计划,针对每位新入基地的商户,开展一对一的平台基础规则和BIC设置及流程的培训,并持续针对性答疑确保商户能全面了解。

■贴心服务

进入潘家园直播基地,您将享受到全方位贴心服务:电商“小白”不用怕:基础培训+新手跟踪帮扶,让小白商家快速破除冷启动,从0到1,优质运营助力。

做省心电商:您只负责直播+送货,潘家园基地提供质检、打包、物流一站式服务。做优质电商:助力商家成长,基地专属运营全程辅助,帮助潜力商户提升产值,促进层级跃迁。

潘家园抖音电商直播基地祝您乘风破浪!

招商热线:17800287730,13011835571

地址:北京市朝阳区十里河文化园C座潘家园抖音电商直播基地